

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Буковел Д.І.

студент ХТФ НТУУ «КПІ»

Круш П.П.

студент ФММ НТУУ «КПІ»

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ХІМІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

В цій статті досліджені проблеми розвитку хімічних підприємств, та шляхи розвитку хімічної галузі малого та середнього бізнесу в Україні.

Ключові слова: розвиток економіки; шляхи та основні способи розвитку малого та середнього бізнесу; хімічна промисловість.

Постановка проблеми. Одним із основних способів наповнення бюджету являється збір з малого та середнього бізнесу. В даній роботі ми спробуємо дізнатися які проблеми зараз має хімічна промисловість.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Розглянутій темі присвячені роботи таких авторів: П.М. Могила, І.К. Бистряков, Б.П. Данилипин, Д.В. Задихайло, В.А. Устименко, О.М. Вінник та інші.

Мета статті – проаналізувати сучасні проблеми малого та середнього бізнесу та розробити способи їх вирішення.

Виклад основного матеріалу. Основною проблемою є не надійність виробництв. а саме той фактор що більшість підприємств не має певного буферного об'єму коштів і робітники мусять чекати заробітну плату. Тобто робітник повинен чекати поки та продукція що він виготовив продасться аж потім вже отримає гроші.

Даний випадок є дуже поширений. що насторожує людей що шукають роботу. бо є ризик того. що вони будуть виконувати але можуть не отримати платню. Тому при створенні підприємства є дуже важливим наявність цієї бази коштів для забезпечення своєчасних виплат та на незаплановані події.

Другим фактором я вважаю не достатньою добре прописану законодавчу базу. що не повністю прописує всі аспекти створення таких підприємств. Через що є частим виявлення корупційних схем що знижують дохід до державного бюджету. Також за наявною законодавчою базу підприємцю необхідна велика кількість документів. дозволів та печаток для створення свого підприємства. Що також дає можливість для процвітання корупції в системах що видають дані дозволи.

Особливо гостро це питання стоїть при створенні хімічного підприємства. а саме через те що. потрібно отримати ліцензію на дане виробництво. провести контроль безпеки та відповідність приміщень до

норм. Так як дане підприємство є дуже небезпечним. існує на порядок більше необхідних для відкриття ліцензій та дозволів.

Великою проблемою також являються занадто високі і нічим не обґрунтовані податки які накладаються на підприємство тільки воно створюється, тому багатьох людей зупиняє саме цей фактор. так як люди банально бояться «прогоріти» відкривши свій бізнес і не отримавши з нього зиск. а тільки податки і збитки.

Наступною проблемою можна виділити матеріальну базу. а саме той фактор, що в даний момент існує неможливість людині. що хоче відкрити своє підприємство, вільно закупити потрібну їй техніку чи засоби. Тому люди повинні закупувати всі необхідні речі через посередників чи за кордоном. що знижує прихід до державного бюджету і збільшує вихід грошей за кордон чи в руки посередників. Тому потрібно створити систему яка дозволить людині на державному рівні закупувати певні ресурси.

Особливо це відчутно і хімічній галузі так. як на даний момент присутні тільки СРСР зразки техніки що і до цих пір використовується на виробництвах і тому. людина яка має своєю метою створити хімічне підприємство повинна шукати необхідну техніку за кордоном.

Окремо потрібно сказати про реагенти на аналізатори що необхідно мати на хімічному підприємстві. а саме той факт, що в даний час більше 80% хімічних реагентів та аналізаторів застарілі та не відповідають нормам. так як буди створенні ще в часи СРСР. тому майже 70 % всіх підприємств хімічної промисловості що наявні зараз на ринку закупають реагенти на матеріали за кордоном. так як вони пропросту відсутні на ринку України.

Не від'ємним фактором є людський фактор. а саме спеціалізованість персоналу, як ми знаємо. велика кількість талановитих людей виїжджають за кордон. і існує дефіцит в країні висококваліфікованих кадрів. А при без таких кадрів неможливо відкриття високотехнологічного підприємства. В хімічній справі необхідна висока кваліфікованість персоналу. тому необхідно дотримуватись прийняття на роботу кадрів лише тих мають необхідну освіту.

Також в залежності від виробництва може гостро стояти питання попиту на продукцію. і той фактор що держава не має можливості запропонувати зовнішні ринки збуту продукції чи державні замовлення для підприємців. тому якщо регіон має сировинну базу але не має попиту то скоріш за все це підприємство буде не рентабельним. Тому поки питання с попитом не буде вирішено не має точної впевненості в розвитку хімічних промисловості.

Проблемою також може стати такий фактор як кредитування. а саме те, що навіть якщо людина хоче відкрити своє підприємство і вона хоче взяти кредит. їй можуть відмовити в банках по ряду причин. а державою не передбачено програму кредитування малого та середнього бізнесу.

Для хімічної технології також можна виділити таке положення. як шкідливість підприємства. Тому потрібно ввести систему розрахунку

стажу відносно того рівня шкідливості яке має підприємство в залежності від продукції що вона виготовляє.

Також, фактором є клієнтура. так як, промисловість України може не повністю закуповувати хімікати що будуть виготовлятися. може стояти питання. про митний режим та систему спрощеного вивозу хімікатів для підприємства що буде мати іноземних клієнтів.

Виділити можна і проблему локалізації підприємства. а саме. той факт. що відповідно до законодавства існує певна межа. на якій від підприємства в залежності від кількості викидів. не повинно бути населених пунктів. і тому потрібно дотримуватись цих норм при виборі місця.

Висновки. В основі розвитку економіки країні повинно лежати стратегія розвитку всіх аспектів економіки в цілому і тому увага для малого та середнього бізнесу також є буде важливою. Хімічна промисловість також є такою ланкою і має свої певні норми. Тому на мою думку даний потрібно внести ряд змін до законодавства:

- спростити кількість дозволів та ліцензій на відкриття нового підприємства чи створити певну структуру для їх швидкого отримання;
- внести таке поняття як податкові канікули при створенні нового підприємства;
- спростити експортну систему для компаній з іноземними клієнтами та ряд інших.

Також країні потрібно розвинути свої ринку збуту на міжнародному рівні та створити систему державних закупівель для створення попиту на продукції для її подальшого розвитку.

Список використаних джерел

1. <http://lib.chdu.edu.ua/index>
2. <http://www.ukrexport.gov.ua>
3. Бистряков І. К. Економічний простір: Аспекти методологічного визначення.
4. Статистичний щорічник України за 2013 -14 р.
5. Данилипин Б. Шлях до подолання кризових явищ – макроекономічна стабільність і скооригованість дій.

Буковель Д.И.

студент ХТФ НТУУ «КПІ»

Круш П.П.

студент ФММ НТУУ «КПІ»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

В этой статье исследованы проблемы развития химических предприятий, и пути развития химической отрасли малого и среднего бизнеса в Украине.

Ключевые слова: развитие экономики; пути и основные способы развития малого и среднего бизнеса; химическая промышленность.

Bukovel D., Krush P.

CONTEMPORARY ISSUES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS CHEMICAL COMPANIES UKRAINE

In this article the problem of chemical enterprises and the development of chemical industry of small and medium business in Ukraine.

Key words: economic development; ways and basic ways of development of small and medium businesses; Chemical Industry.

Гречко А.В.

к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства НТУУ «КПІ»

Мельнікова О.М.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті пропонується аналіз теоретико-методичних засад підвищення прибутковості підприємства. В основі даного дослідження лежить аналіз сутності прибутку, джерел його формування та шляхів і резервів підвищення прибутковості сучасних підприємств. Об'єктом дослідження є процес формування прибутку підприємства та забезпечення його зростання, предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних підходів для знаходження шляхів і резервів підвищення прибутковості підприємств. Теоретико-методологічну основу дослідження складають праці провідних вітчизняних та зарубіжних економістів. При проведенні даного дослідження був використаний аналітичний метод, за допомогою якого проводився аналіз шляхів та резервів підвищення прибутковості роботи підприємства та розглядалася сутність поняття «прибуток». На основі методу наукової абстракції було встановлено перелік зовнішніх та внутрішніх чинників які впливають на значення прибутковості підприємств. Крім цього автором був використаний системний підхід та статистичний метод для аналізу прибутковості підприємств, сплати податку на прибуток, інвестицій та банкрутства. Також в процесі вивчення питання знаходження шляхів і резервів підвищення прибутковості підприємства був використаний історичний підхід для дослідження передумов та причин виникнення даного явища. В роботі досліджено економічну сутність поняття «прибуток», як однієї з найважливіших фінансових категорій, яка відображає результат