

## ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВІ

**Бойко Е.Н.**

*к.э.н., с.н.с., вед.н.с. отдела инновационной политики, экономики и  
организации высоких технологий, ГУ «Институт экономики и  
прогнозирования НАН Украины»*

### КЛАСТЕРЫ КАК ОДНА ИЗ СПЕЦИАЛЬНЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ В ЕВРОПЕЙСКОМ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ<sup>3</sup>

*В статье рассмотрены вопросы создания и развития кластера, как одной из специальных форм организации инновационной деятельности Украины в европейском научно-технологическом пространстве. Обобщены существующие определения понятия «кластер». Выделены характерные особенности развития кластеров в мире. Дана классификация кластеров по признакам, возникновению в результате эволюции процесса их образования, особенностей технологических параметров и пр. Определены участники кластера и пути его создания. Проанализирован мировой опыт разработки специальных программ развития кластеров, а также риски участников кластерных программ/проектов.*

**Ключевые слова:** специальная форма организации инновационной деятельности; кластер; хозяйственный комплекс; научно-технологическая сфера; инновационная деятельность.

**Постановка проблемы.** Современный этап развития региональных хозяйственных комплексов характеризуется растущей интеллектуализацией основных факторов производства. При этом интеллектуальные ресурсы вместе с новыми технологиями определяют не только перспективы регионального роста, но и служат показателем уровня экономической безопасности и благосостояния региона.

Приоритетными направлениями региональной политики становятся три основных сферы деятельности: инновационная, научно-технологическая и образовательная. Нами рассмотрено только две из них. Первая, инновационная составляющая определяется конкурентоспособностью предприятий, расположенных на его территории, деятельность которых зависит от экономических характеристик и определяется рациональным использованием региональных ресурсов,

---

<sup>3</sup> Публикацию подготовлено в рамках выполнения НИР «Основы развития инновационной системы Украины в европейском научно-технологическом пространстве», государственный регистрационный №0115U001424

развитой институциональной средой, создающей благоприятные условия для производителей конкурентоспособной продукции, как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Вторая, базируется на повышении основных характеристик научно-технологической сферы, приведение ее к уровню стандартов развитых стран, повышение конкурентоспособности экономики страны на инновационной основе. Таким образом, фокусация происходит на создании и развитии специальных форм организации инновационной деятельности в Украине, особое место среди которых занимают кластеры.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросами теории создания и развития кластеров, управления конкурентоспособностью на различных уровнях занимались зарубежные и отечественные экономисты, такие как Бандман М., Варениченко Е., Волкова С., Воронова А., Градова А., Даннинг Дж., Колосовский Н., Макконел К., Медведенко А., Миронова М., Портер М., Фатхундинова Р., Убель С., Рожков Г., Розенфельд С., Цихан Т.В., Цукерман В., Энрайт М., Ягольницер М. и др.

**Цель статьи:** исследование вопроса создания и функционирования кластера, как одной из форм организации инновационной деятельности Украины в европейском научно-технологическом пространстве.

**Изложение основного материала.** На сегодняшний день существуют разные определения понятия «кластер<sup>4</sup>», некоторые из которых нами приведены в табл. 1.

Следует отметить, что многие авторы выделяют характерные особенности развития кластеров, которые нами приведены в табл. 2.

На основании обзора зарубежных и отечественных концепций, моделей развития кластеров существует несколько их классификаций. Так, Миролюбова Т. классифицировала кластеры по следующим признакам: территориальному охвату; стадии развития кластера, степени новизны выпускаемой продукции; размерам; отраслевой принадлежности; различиям в структуре взаимосвязей; степени инновационности; роли в системе обмена и использования знаний; наличию и степени развития элементов кластерной структуры; уровню агрегации участников кластера; организации практико-ориентированной фундаментальной науки; проектно-конструкторских разработок и инновационной промышленности; характеру отрасли предприятий-участников кластера [6]. Следует отметить также классификацию Рожкова Г., который выделяет существующие типы кластеров на международной арене, показанные на рис. 1<sup>4</sup> [1].

Согласно третьей типологии кластеров, разработанной Розенфельдом С., выделяют кластеры, возникшие в результате эволюции процесса их образования [1]:

– «работающие» или «перевыполняющие» (самодостаточные кластеры, выпускающие больше чем сумма продукции всех компонентов этих кластеров, работающих по отдельности;

---

4 Составлено автором на основании: [1; 5-7].

- «неактивные» или «недовыполняющие» (кластеры представляют собой образования, возможности которых использованы частично);
- «потенциальные» (обладают некоторыми ключевыми характеристиками, испытывают недостаток производственных ресурсов, нехватку «критической массы»).

Таблица 1

**Варианты определения понятия «кластер»**

<i>Понятие «кластер»</i>	<i>Автор, название источника</i>
«группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий)»	Рожков Г.В. Генезис инновационной экономики в России / Под ред. С.Г. Ерошенкова. – М.: МАКС Пресс, 2009. – 888 с.
«это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций»	Porter M.E. Clusters and Competition. / Porter M.E. // On Competition. Cambridge: Harvard Business Review. – 1988. – Nov. Dec. – Vol. 76. – No.6. – P. 77
«это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных между собой компаний в соответствующих отраслях, специализированных поставщиков, а также причастных к их деятельности организаций (университеты, торговые объединения, агентства по стандартизации), конкурируя между собой, одновременно проводят совместную работу»	Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. – М., Прогресс Фирма «Универс», 1993. – Т.1. – 350 с.
«хозяйственный блок, включающий фирмы и организации, связанные выпуском конечной продукции и географическим положением»	Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / Вопросы экономики. – 2005. – №4. – С.27-35.

Составлено автором на основании: [1-4].

Следует отметить, что Гакашев М. в своих трудах выделяет особенности разделения кластеров, в основу которых заложено особенности технологических параметров [7]:

- индустриальные (занимаются производством традиционных товаров);
- инновационные или интеллектуальные (имеют значительную долю инновационной продукции кластера, а также сформированную инновационную инфраструктуру).

Участниками кластера являются [1]: предприятия (организации, фирмы), которые специализируются на профильных видах деятельности; фирмы-поставщики товаров/услуг для профильных предприятий; предприятия (организации, фирмы), занимающиеся обслуживанием отраслей общего пользования (инфраструктура: транспортная, энергетическая, природоохранная и др.); организации рыночной

инфраструктуры (консалтинговые, аудиторские, страховые, кредитные и прочее); некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты; научно-исследовательские и образовательные организации; организации инновационной инфраструктуры, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (индустриальные парки, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центр энергосбережения, центры поддержки субподряда – субконтрактации); центры и агентства по развитию предпринимательства, регионального и муниципального развития, привлечения инвестиций, агентство по поддержке экспорта товаров, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию и др.

Таблица 2

### Характерные особенности развития кластеров в мире

<i>Особенности развития кластеров по</i>	
<i>Рожкову Г.В.</i>	<i>Кулаковой Л.И.</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурентные позиции на международных/региональных рынках, высокий экспортный потенциал участника кластера;</li> <li>- конкурентные преимущества для развития кластера (выгодное географическое положение; доступ к ресурсам: сырьевым, трудовым, финансовым и пр.; наличие развитой инфраструктуры, прочее);</li> <li>- широкий набор участников, достаточный для возникновения позитивных эффектов кластерного взаимодействия;</li> <li>- эффективное взаимодействие между участниками кластера, в том числе за счет использования механизмов субконтрактации, партнерства предприятий с образовательными и исследовательскими организациями, прочее.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие конкурентных предприятий;</li> <li>- наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера;</li> <li>- лидерство частного сектора;</li> <li>- широкое вовлечение участников кластеров и взаимодействующих институтов;</li> <li>- географическая концентрация и близость;</li> <li>- ориентация продукции кластера на экспорт;</li> <li>- широкий набор участников и наличие «критической массы»;</li> <li>- наличие взаимосвязей и взаимодействия между участниками кластеров;</li> <li>- наличие конкуренции внутри кластера;</li> <li>- инновационная направленность кластера;</li> <li>- гибкость состава и структуры;</li> <li>- открытость кластера как системы.</li> </ul>

Составлено автором на основании: [1; 5]

Создание кластера происходит по одному из нескольких путей [7]:

- «снизу вверх» (выстраивание отдельных проектов и программ, интегрирующих потенциальных участников кластера);
- «сверху вниз» (создание органов совещательной координации и мониторинга, стратегии развития кластера);
- смешанный (сочетание особенностей двух путей «снизу вверх» и «сверху вниз»).



Рис. 1. Типология кластеров на мировой арене.

Важной составляющей является механизм финансирования развития кластера, который происходит на основе бюджетных ресурсов или же ресурсов инвестора. Финансирование создания инфраструктуры кластера и его отдельных проектов осуществляется на основе смешанного типа финансирования (взносы предприятий-участников кластера (или проектов), а также бюджетного финансирования, отсутствием или же с минимальной долей бюджетных ресурсов).

Существует мировой опыт разработки специальных программ развития кластеров, особенности которых наведены в табл. 3.

Несмотря на преимущества создания и развития кластеров существуют риски участников кластерных программ/проектов, среди которых следует отметить: риск выбора ошибочных приоритетов финансирования мероприятий кластерной политики за счет бюджетных средств; риск недостаточного уровня координации деятельности в процессе реализации кластерных программ/проектов; риск незаинтересованности исполнительной власти субъектов государства и местного самоуправления в реализации кластерных программ/проектов;

риск низкого уровня эффективности мониторинга в процессе реализации кластерной политики. Поэтому, важным моментом считаем разработку кластерной политики и механизмов ее реализации с целью снижения влияния рисков.

Таблица 3

**Мировой опыт разработки специальных программ развития кластеров**

<i>Страна</i>	<i>Программы, которые содействуют развитию кластеров</i>
<i>Болгария</i>	На территории действует программа «PHARE», благодаря которой были сформированы первые промышленные кластеры: деревообработки и производства мебели (г. Разлоге); парфюмерии, косметики и эфирных масел (г. Пловдив); винный кластер (г. Ресе); производства мебели (г. Троян); туристических услуг (г. Родопах); ИК технологий (г. София); «Морской кластер Болгарии» (г. Варна); энергетических конструкций (г. Варна); путешествий и туризма (г. Варна) и др.
<i>Германия</i>	Частная немецкая компания «VDI/VDE-IT» (оператор федеральной кластерной программы) в интересах и от имени Министерства экономики и технологий Германии реализовала программу центров компетенций (Competence Networks Germany), направленную на поддержку развития кластеров в регионах.
<i>Дания</i>	Датская компания «REG X – The Danis Cluster Academy» (оператор государственной кластерной программы) реализует 2 программы: – обучение кластерных менеджеров (образовательные модули, включающие стратегию кластера, анализ цепочки создания стоимости, международное продвижение кластера, коммуникации в кластере и пр.); – реализация современной инновационной политики и инновационных программ.
<i>Норвегия</i>	Государственная компания «Innovation Norway» запустила первую кластерную программу «Arena» (2002 г.), а потом вторую «Norwegian centers of expertise» (2006 г.). Вторая направлена на поддержку наиболее динамичных и перспективных «кластеров мирового уровня».
<i>Словения</i>	Правительством реализуются программы, а для целевого финансирования отобраны 11 кластеров (автомобильный, станкостроительный, транспортно-логистический).

Составлено автором на основании: [8-11]

**Выводы.** Таким образом, подытоживая наше исследование мы можем сделать следующие выводы:

- в каждой стране существуют особенности кластерного развития;
- вопросы финансирования создания и развития кластеров сконцентрированы на бюджетных ресурсах или же ресурсах инвестора;
- кластерные политики, программы и проекты в каждой стране индивидуальны в процессе кластеризации;
- существует разнообразие форм и методов обеспечения кластерной политики, отличающиеся национальными особенностями, концепцией кластерного подхода.

### Список використаних джерел

- 1.Рожков Г.В. Генезис инновационной экономики в России / Под ред. С.Г. Ерошенкова. – М.: МАКС Пресс, 2009. – 888 с.
- 2.Porter M.E. Clusters and Competition. / Porter M.E. // On Competition. Cambridge: Harvard Business Review. – 1988. – Nov. Dec. – Vol. 76. – No.6. – P. 77.
- 3.Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т. – М., Прогресс Фирма «Универс», 1993. – Т.1. – 350 с.
- 4.Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики / Вопросы экономики. – 2005. – №4. – С.27-35.
- 5.Кулакова Л.И. Кластерный подход – основа развития регионов // Российское предпринимательство. – 2013. – №22(244). – С. 121-130.
- 6.Миролюбова Т.В. Международное сотрудничество между регионами как элемент государственного управления экономическим развитием на региональном уровне // Вестник РУДН. Сер. Экономика. – 2008. – №3. – С.73-78.
- 7.Гакашев М. Формирование инновационных кластеров: анализ мирового опыта / Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2013. – №9. – С.59-67.
- 8.Болгария [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucluster.org>
- 9.Кластеры: сущность, функции и роль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru>
- 10.Городничая Е.И. Зарубежный опыт государственного стимулирования формирования кластеров / Е.И. Городничая // Вестник московского университета. Серия 6. Экономика. – 2010. – №1. – С.19-20.
11. Анализ зарубежного опыта деятельности центров кластерного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evg-ko.livejournal.com/4650.html>

**Бойко О.М.**

*К.е.н., с.н.с., пров.н.с.*

*ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»*

## **КЛАСТЕРИ ЯК ОДНА ЗІ СПЕЦІАЛЬНИХ ФОРМ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОМУ ПРОСТОРИ**

*У статті розглянуті питання створення та розвитку кластера, як однієї зі спеціальних форм організації інноваційної діяльності України в європейському науково-технологічному просторі. Узагальнено існуючі визначення поняття «кластер». Виділено характерні особливості розвитку кластерів в світі. Дана класифікація кластерів за ознаками, виникнення в результаті еволюції процесу їх утворення, особливостей технологічних параметрів та ін. Визначено учасників кластера та шляхи його створення. Проаналізовано світовий досвід розробки спеціальних програм розвитку кластерів, а також ризики учасників кластерних програм / проектів.*

**Ключові слова:** спеціальна форма організації інноваційної діяльності; кластер; господарський комплекс; науково-технологічна сфера; інноваційна діяльність.

**Boiko O.M.**

*Ph.D., Senior Scientist, SU organization  
«Institute of Economics and prediction of NAS of Ukraine»*

## **CLUSTERS ARE ONE OF THE SPECIAL FORMS OF ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITY OF UKRAINE IN THE EUROPEAN SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL SPACE**

*The article describes the creation and development of clusters as one of the special forms of organization of innovative activity of Ukraine in the European scientific and technological space. «Cluster» Generalized existing definition. Obtained characteristics of cluster development in the world. The classification of the clusters on the basis of, the emergence in the evolution of the process of education, particularly of technological parameters and so forth. Participants identified the cluster and how it is created. Analyzed world experience developing specific clusters of development programs, as well as the risks of participants in cluster programs / projects.*

**Keywords:** special form of organization innovation; cluster; complex economic; scientific and technological spheres; innovation.

---

**Бойчук Н.Я.**

*ст. викладач ФММ НТУУ «КПІ»*

**Малинка К. С.**

*студентка ФММ НТУУ «КПІ»*

## **УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ: ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ**

*Стаття присвячена вивченню питань управління конкурентоспроможності бізнесу в сучасний період глобалізації, нових технологій та інновацій. Детально розглянуто та проаналізовано поняття конкурентоспроможності, яке є важливою складовою для утримання стійких позицій на ринку. В даній статті проаналізовано та систематизовано різноманітні підходи до теоретичного визначення поняття «управління конкурентоспроможністю» для більш повного розкриття сутності даного терміну та полегшення подальших досліджень з цієї теми. Розглянута система джерел конкурентних переваг компанії. Проаналізовані фактори впливу на управління конкурентоспроможністю.*

*В даному дослідженні приділено увагу чинникам, які безпосередньо впливають на конкурентоспроможність підприємства. Проаналізовано фактори зовнішнього та внутрішнього середовищ конкурентоспроможності. Розглянуто три рівні конкурентоспроможності: конкурентоспроможність продукції, конкурентоспроможність галузі та конкурентоспроможність компанії.*