

Boychuk N.Y.

assistant professor NTUU «KPI», FMM

Malinka K.S.

student FMM NTUU «KPI»

MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS: EFFECTIVE BUSINESS TOOLS

This article is devoted to the study on the management of business competitiveness in the modern period of globalization, new technologies and innovation. Considered in detail and analyzes the concept of competitiveness, which is an important component for the maintenance of stable market position. This paper analyzed and systematized various theoretical approaches to the definition of «competitiveness management» for a more complete disclosure of this term and facilitate further research on this topic. The system of sources of competitive advantage. Factors impact on competitiveness management.

In this study paid attention to factors that affect competitiveness. Factors external and internal environments competitiveness. We consider three levels of competitiveness: competitiveness, competitiveness of the industry and competitive company. Considered and analyzed ways of doing competition and survival in the market. Analyzed a set of internal and external factors that may create threats on the enterprise. Determined tools that ensure effective business and help the company to accumulate their own resources, to analyze the competitive advantages and strengthen its market position.

Keywords: competitiveness; business environment; internal environment; mergers and acquisitions; cooperation; strategic leadership.

Видря Ю.І.

студентка НТУУ «КПІ», ТЕФ

Кривда О.В.

к. е. н., доцент кафедри економіки і підприємництва НТУУ «КПІ»

РОЛЬ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ БАЗАМИ ДАНИХ В ОБРОБЦІ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

В останні часи спостерігається невпинний зріст інформації в усіх сферах життя суспільства, з'являються нові джерела її отримання. Разом з тим виникає необхідність у якісній та професійній обробці отриманої інформації для її подальшого раціонального використання.

Існує багато інших систем керування базами даних. Вони є доступними, гнучкими, використовують різні канали зв'язку, мають можливість збереження цілісності даних та універсальність. У статті висвітлено окремі проблеми використання і впровадження систем

управління економічною інформацією, розглянуто основні програмні продукти керування за допомогою баз даних.

Ключові слова: економічна інформація, система керування базами даних, інформаційні системи.

Постановка проблеми. Впровадження систем управління базами даних для раціонального використання економічної інформації є дуже актуальною проблемою у сучасному світі. Саме своєчасна та актуальна інформація дозволяє концентрувати ресурси в потрібний час і в потрібному місці для реалізації головних, пріоритетних завдань. Інформаційні системи розширюють професійні можливості фахівців і дозволяють здійснювати діяльність господарюючого суб'єкта більш раціонально, цілеспрямовано і економно, а отже, більш ефективно.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивченню інформаційних систем управління економічною інформацією були присвячені роботи Аміріді Ю.В., Кочанова Є.Р., Морозова О.А., Титоренко Г.А., Моїсеєнко Є.В., Гаврушина Є.Г. та інших. Але саме управлінню базами даних уваги приділено недостатньо.

Мета дослідження. Виявлення ступеня важливості використання систем управління базами даних для раціональної обробки економічної інформації.

Виклад основного матеріалу. Економічна інформація – сукупність відомостей про соціально-економічних процеси, які служать для управління цими процесами і колективами людей у виробничій і невиробничій сферах. Вона має великі обсяги, багато джерел і споживачів використовує багаторазове повторення циклів її отримання та перетворення. Економічна інформація містить у собі різні функції управління. Кожна з них відіграє важливу роль. Облікова інформація зберігає фактичні значення показників, за окремий проміжок часу.

Планова включає в себе значення запланованих і контрольованих даних бізнес-планування на деякі періоди в майбутньому. Нормативно-довідкова зберігає довідкові та нормативні матеріали, пов'язані з виробничими відносинами і процесами. Звітно-статистична відповідає за результати фактичної діяльності фірми для вищих органів управління, органів держстатистики, податкової інспекції.

Для того, щоб раціонально використовувати інформацію та мати можливість її швидко опрацювати, потрібна певна система. Вона відповідає за якісний збір даних із різних джерел, виконує дії по обробці, оцінює повноту даних та їх значущість, передає показники в іншу систему. За її допомогою можна організувати використання інформації для розробки прогнозів, оцінки тенденцій, оцінки альтернатив рішень і дій.

Найпоширенішою є система керування базами даних – комп'ютерна програма чи комплекс програм, що забезпечує користувачам можливість створення, збереження, оновлення, пошук інформації та

контролю доступу в базах даних. Головними її функціями є ініціалізація структури, забезпечення незалежності прикладних програм та даних, фізична та логічна цілісність, надання можливості використання декільком користувачам одночасно. Система повинна забезпечувати захист даних.

Підприємства використовують багато різноманітного програмного забезпечення для задоволення власних потреб. Системи керування базами даних, такі як Oracle, Access, Microsoft SQL Server дійсно є потужним засобом управління великим обсягом даних.

Перше місце у світі займає Oracle Database. Це об'єктно-реляційна система, що підтримує деякі технології. Користувачі мають швидкий безпечний доступ до бізнес-програм без додаткових ресурсів і витрат. Також система скорочує витрати на управління, збільшуючи при цьому продуктивність, масштабованість і безпеку бізнес-додатків.

Розповсюдженою у наш час є Microsoft Access. Вона є програмною системою управління базами даних. Програма має високу ступінь універсальності, високий рівень інтеграції з іншими програмними продуктами зручний інтерфейс користувача, забезпечує візуальні засоби розробки. Microsoft Access може будувати таблиці, екранні форми та SQL-запити, конструювати звіти, які виводяться на паперовий носій. Microsoft SQL Server- система керування базами даних, яка відрізняється важливими характеристиками: простотою адміністрування, швидкодією та функціональними можливостями, наявністю засобів віддаленого доступу.

Microsoft Excel – це програма для роботи з електронними таблицями, створена корпорацією Microsoft. Вона є дуже важливою для аналізу економічної інформації та може підтримувати зв'язок з базами даних. Її використовують для створення документів без усіляких розрахунків, а створювати різні види графіків і діаграм, які беруть дані для побудови з комірок таблиць, для оформлення документів. Excel містить багато математичних і статистичних функцій, що полегшує задачу економістам у обчисленні.

Програмні продукти активно впроваджуються на різних державних та приватних підприємствах. Яскравим прикладом є використання програмного продукту з базою даних в аптеках. Вона містить інформацію про склад медичних препаратів, виробника, ціну, кількість тощо. Таким чином, система допомагає відслідковувати продаж препарату, зберігати інформацію про зміну ціни для подальшого аналізу, доповнювати та сортувати медикаменти згідно певного параметру. Система допомагає вести статистику на підприємстві.

Приватні підприємства використовують програмні продукти для різних цілей. Наприклад, система управління, яка використовується у фітнес-центрах. Вона веде облік клієнтів, які відвідують групові заняття або тренажерні зали з метою вирахування заробітної плати працівникам. Також система здійснює віксування часу перебування клієнта в закладі. Це робиться для того, щоб відвідувач не перевищував ліміт згідно свого абонементу.

Висновки. Рациональне обґрунтування вибору необхідних інформаційних технологій і грамотне їх використання на підприємстві дозволяє істотно підвищити конкурентоспроможність продукції та підприємства в цілому, знизити трудомісткість рутинних робіт, прискорити процеси отримання інформації, необхідної для прийняття управлінського рішення. Витрати на впровадження інформаційних технологій не тільки окупаються, а й дають прибуток.

Список використаних джерел

1. Амириди Ю.В. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса : учеб. пособие / Ю.В. Амириди, Е.Р. Кочанова, О.А. Морозова; под ред. Д.В. Чистова. – М.: Кнорус, 2009. – 175 с.
2. Гришин В.М. Інформаційні технології в професійній діяльності / Гришин В.М., Панфілова Є.Є. – М.: Форум, Інфра-М, 2009. – 416 с.
3. Інформаційні системи в економіці / Під ред. Г.А. Титоренко. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 345 с.
4. Экономическая информатика: учебник. / Под ред. В.П. Косырева. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 592 с.: ил.
5. Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе использования систем управления базами данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xreferat.com/33/2285-1-komp-yuternye-tehnologii-obrabotki-ekonomicheskoiy-informacii-na-osnove-ispol-zovaniya-sistem-upravleniya-bazami-dannyh.html/>

Видря Ю.И.

студентка НТУУ «КПИ»

Кривда Е. В.

к. э. н., доцент кафедры

экономики и предпринимательства НТУУ «КПИ»

РОЛЬ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ В ОБРАБОТКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В последнее время заметен непрерывный рост информации во всех сферах жизни общества. Ведутся поиски новых источников ее получения. Вместе с тем возникает необходимость в качественной и профессиональной обработке полученной информации для дальнейшего рационального использования.

Существует много других систем управления базами данных. Они доступны, обладают гибкостью, используют различные каналы связи, имеют возможность сохранять целостность данных и универсальность. В статье выделены отдельные проблемы использования и внедрения систем управления экономической информацией, рассмотрены основные программные продукты управления с помощью баз данных.

Ключевые слова: экономическая информация; система управления базами данных; информационные системы.

Vydrya Y.
student NTUU «KPI»,

Kryvda O.V.
PhD, Associate Professor NTUU «KPI»

THE ROLE OF DATABASE MANAGEMENT SYSTEMS IN PROCESSING OF ECONOMIC INFORMATION NTUU «KPI»

It is seen continuous growth of information in all areas of society. It is search for new sources of giving. At the same time the need is appearing in quality and professional processing for further efficient use.

There are many other database management systems. They are available, flexibility, use different communication channels and they are able to preserve data integrity and versatility. This article shows some problems of use and management systems of economic information and it is considered the basic software management by using databases.

Keywords: economic information; database management system; information systems.

УДК 330.341.1

Круш П. В.
кандидат економічних наук, професор НТУУ «КПІ»

Нетяга А. В.
магістр, НТУУ «КПІ», ФММ

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Дослідження комплексного підходу до аналізу інноваційної діяльності підприємства та оцінки ефективності інновації. Відслідковано поетапність виконання комплексного аналізу підприємства. Виявлено, що ефективність інновації являє собою величину, яка визначає конкретну спроможність інновацій утримати певну кількість матеріальних, трудових та фінансових ресурсів, беручи до уваги, що розрахунок проводиться на одиницю створених продуктів, структур чи технічних систем.

Ключові слова: ефективність; оцінка; інновація; діяльність; аналіз.

Постановка проблеми. Наявність постійного нестабільного економічного становища інновацій є головним чинником, який підтримує стрімкий розвиток та зростання результатів функціонування різних господарюючих суб'єктів на ринку й економічної системи. Якщо відбувається перехід економіки держави та господарюючих суб'єктів до інноваційних моделей розвитку, то стрімко зростає роль точного та