

5. Берг А.И., Черняк Ю.И. Информация и управление. – М.: Экономика, 1966. – 125 с.
6. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке инвестиций: Пер. С англ. Перераб. и доп. Изд. – М.: АОЗТ«Интерэксперт»,»ИНФРА-М», 1995. – 528 с.:

Хоменко О.В.
студент ФММ НТУУ «КПИ»
Кувшинова А.О.
студентка ФММ НТУУ «КПИ»

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЕМ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассмотрены причины возникновения лишних запасов на складах предприятий. Уделено основное внимание способам решения проблем управления запасами на предприятии. Исследованы пути решения поставленного задания.

Ключевые слова: управление запасами, увеличение эффективности, снижение издержек, проблема неликвидов.

Khomenko O.V., Kuvshinova A.O.
students NTUU «KPI»

RESOURCE MANAGEMENT PROBLEMS ON THE FACTORY

The article considers origins of excess resources on the factory depot. The main attention concentrated on the methods of problem solving of resource management. Methods for problem solving are researched.

Keywords: resource management, increasing efficiency, decreasing costs, problems of unmarketable

Хринюк О. С.
к.е. н., доцент ФММ НТУУ «КПИ»
Дівенко Т.В.
студентка ФММ НТУУ «КПИ»

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У даній статті розглянуто проблеми підвищення конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств. Аналізуються поняття конкурентоспроможності продукції та підприємства, вказано на причини низької конкурентоспроможності продукції, висвітлено сучасний стан ринку молочної продукції. Проведене дослідження дозволило зробити наступні висновки: про нерозривність

понять конкурентоспроможність продукції і підприємства; зважаючи на причини низької конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств були розроблені шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції з метою утримання їх конкурентних переваг та збереження позицій на сучасному ринку. Наголошено, що основними напрямками формування конкурентоспроможного виробництва молочних продуктів повинні стати розвиток та впровадження інноваційних технологій виробництва, посилення інвестування з боку держави та приватних інвесторів для оновлення і реконструкції існуючого устаткування; налагодження ефективної системи закупівлі молока-сировини; запровадження на молокопереробних підприємствах систем управління якістю, побудованих відповідно до міжнародних стандартів.

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентоспроможність продукції, молокопереробна галузь.

Вступ. Розвиток ринкових відносин в Україні неможливий без ефективного та стабільного зростання економіки та виробництва конкурентоспроможної продукції, що відображає не лише ефективність діяльності окремого підприємства, але і економіки країни загалом. Важливими умовами здобуття певної «ніші» в міжнародній торгівлі є забезпечення вітчизняної продукції необхідними якісними стандартами, що сприятимуть її конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках торгівлі.

На регіональному ринку молока та молокопродуктів все більше відчувається вплив конкуренції, яка відбувається як між вітчизняними підприємствами, так і зарубіжними. В умовах ринкової економіки конкуренція являє собою стимулюючий механізм для підприємств, який приводить до пошуку, розробки та освоєння нової продукції.

Вивченням проблем конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції та розробки механізмів її підвищення, у т.ч. і продукції скотарства, займалися такі автори: Бей Н.О., Березівський П.С., Гримак О.Я., Ільчук М.М., Монстенська Т.Л., Шевельова С.О., Шпичак О.М. та інші.

Постановка задачі. Мета статті – систематизація, узагальнення теоретичних знань, розгляд чинників, які впливають на рівень конкурентоспроможності молокопереробних підприємств, основних напрямів її підвищення.

Результати дослідження. Поняття конкурентоспроможності інтерпретується і аналізується в залежності від економічного об'єкту, який розглядається. Найчастіше її розглядають у двох аспектах:

1) конкурентоспроможність товару – його ступінь відповідності на певний момент вимогам цільових груп споживачів або обраного ринку за найважливішими характеристиками: технічними, економічними, екологічними і т.д.

2) конкурентоспроможність підприємства – рівень його компетенції відносно інших підприємств-конкурентів у нагромадженні та використанні виробничого потенціалу.

Безумовно, критерії, характеристики і фактори динаміки конкурентоспроможності на рівні товару, підприємства, корпорації, галузі, національного господарства або нації мають свою специфіку. Так, конкурентоспроможність продукції трактують як комплекс споживчих і вартісних характеристик, які визначають його успіх на ринку, тобто спроможність саме даного товару бути обміненим на гроші в умовах широкої пропозиції до інших конкуруючих товаровиробників.[3, с. 265]

Серед причин низької конкурентоспроможності продукції українських товаровиробників можна виділити:

- низькі темпи науково-технічного прогресу;
- відсутність моральних і матеріальних стимулів до підвищення якості продукції і розширення її асортименту, оновленню виробничого апарату і впровадженню новітніх технологій виробництва;
- фізичний і моральний знос основних виробничих фондів і технологій, що використовуються;
- значні матеріальні витрати, які повинні бути передбачені в програмах розвитку галузей, зважаючи на потребу гармонізації українських стандартів, законодавчої та нормативної бази з вимогами європейських стандартів, норм і правил та невизначеність джерел їх фінансування;
- у зв'язку з впровадженням гармонізованих з європейськими і міжнародними вимогами стандартів;
- не готовність багатьох суб'єктів господарювання до об'єктивно необхідного технічного переоснащення підприємств, освоєння сучасних технологій, нового випробувального обладнання, впровадження та сертифікації систем управління якістю, що вимагає значних коштів (інвестицій, кредитів тощо) та державної підтримки в умовах нерозвинутого ринку, недостатньої внутрішньої конкуренції;
- відсутність належних умов для формування зацікавленості суспільства, виробників до проблем навколишнього середовища та удосконалення заходів, спрямованих на його охорону через впровадження міжнародних стандартів з управління навколишнім середовищем ISO 14000.

Ці особливості викликали вкрай низьку конкурентоспроможність продукції українських молокопереробних підприємств і поставили задачу її підвищення.

Поняття «конкурентоспроможність» можна визначити як здатність в процесі суперництва досягати кращих результатів в якійсь діяльності, сфері функціонування. Для окремих видів продукції певного функціонального призначення існування економічного суперництва за споживачів (ринки збуту) є очевидним фактом. Для продукції має місце і конкуренція за відповідні ресурси, необхідні для виробництва і реалізації [4].

Молочні продукти є одними з основних складових щоденного раціону населення і як продукти харчування, і як продукти, що мають лікувально-профілактичну дію. Виробництво молока високої гігієнічної якості є складовою стратегії формування конкурентоспроможності аграрного сектора й розвитку переробної промисловості, забезпечення продовольчої незалежності та безпеки України. Молокопереробна галузь посідає чільне місце в структурі харчової промисловості. Формування та розвиток конкурентоспроможного виробництва молока і молочних продуктів є важливим завданням економічної політики держави. [1, с.56]

Важливим напрямом підвищення конкурентоспроможності продукції молокопереробного підприємства є економія ресурсів при виробництві молока, за рахунок зниження витрат праці на одиницю продукції. Молокопереробна галузь характеризується надлишковими потужностями та застарілим устаткуванням.

Проблеми з якістю молока виникають через порушення санітарно-гігієнічних умов його виробництва, не охолодження його після доїння, відсутність незалежного первинного контролю якості, порушення умов транспортування та інше. Вимоги як до якості сировини, так і до готової молочної продукції в розвинутих країнах світу значно вищі, ніж в Україні. Приведення показників якості молочної продукції до відповідності вимогам закордонних стандартів є одним з основних чинників підвищення рентабельності виробництва за рахунок відповідного зростання ціни [2, с.59].

Висновки. Основними напрямами формування конкурентоспроможного виробництва молочних продуктів повинні стати розвиток та впровадження інноваційних технологій виробництва, посилення інвестування з боку держави та приватних інвесторів для оновлення і реконструкції існуючого устаткування; налагодження ефективної системи закупівлі молока-сировини; запровадження на молокопереробних підприємствах систем управління якістю, побудованих відповідно до міжнародних стандартів, зокрема ISO 9001, що підвищить попит споживачів на внутрішньому ринку та відкриває шлях на зовнішній ринок, створення систем аналізу та прогнозування потреб споживачів, цін конкурентів, нових ринків, каналів реалізації; забезпечити завантаженість виробничих потужностей переробних підприємств і створити для виробника умови для безперебійного збуту продукції протягом всього року.

Перелік посилань

1. Пляскіна А.І. Оцінка конкуренції та конкурентоспроможності суб'єктів харчової промисловості// Актуальні проблеми економіки. – 2010. - №2.
2. Портер М. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. – К.:Основи, 1998
3. Савицька В.Г. Маркетинг у формуванні ринку молока і молочних продуктів // Економіка АПК. – 2008. – № 12.
4. Про заходи щодо підвищення якості вітчизняної продукції: Указ Президента України від 23 лютого 2001р. №113/2001 [Електронний ресурс] rada.riev.ua.

5. Гримак О.Я. Економіко-організаційні засади функціонування маркетингових структур на підприємствах молочного під комплексу регіону: Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.07.02 / Львівський державний аграрний ун-т. – Львів, 2000.

6. Сорока Л.М. Оцінка інвестиційної привабливості молокопереробних підприємств // Науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету. Випуск 2 (10). Хмельницький – 2008 – с. 190-195.

Хринюк А.С.

к.э. н., доцент ФММ НТУУ «КПИ»

Дивенко Т.В.

студентка ФММ НТУУ «КПИ»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье рассмотрены проблемы повышения конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающих предприятий. Анализируются понятия конкурентоспособности продукции и предприятия, указано на причины низкой конкурентоспособности продукции, освещено современное состояние рынка молочной продукции. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы: о неразрывности понятий конкурентоспособность продукции и предприятия; учитывая причины низкой конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающих предприятий были разработаны пути повышения конкурентоспособности продукции с целью удержания их конкурентных преимуществ и сохранения позиций на современном рынке. Отмечено, что основными направлениями формирования конкурентоспособного производства молочных продуктов должны стать развитие и внедрение инновационных технологий производства, усиление инвестирования со стороны государства и частных инвесторов для обновления и реконструкции существующего оборудования; налаживание эффективной системы закупки молока-сырья; внедрение на молокоперерабатывающих предприятиях систем управления качеством, построенных в соответствии с международными стандартами.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность продукции, молокоперерабатывающая отрасль.

Khryniuk O.S., Divenko T.

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS OF MILK PROCESSING ENTERPRISES

This article based on the generalization of the current research problems of increasing the competitiveness of products dairy enterprises. Studies conducted in several stages: analysis of recent studies and publications examined the concept of competitiveness, enterprise, investigated the causes of low competitiveness, reflected the current state of the market of dairy products. The research allowed

the following conclusions: The investigation lead to the conclusion of continuity concepts of competitive products and enterprises, given the reasons for low competitiveness of products dairy companies have developed ways to enhance competitiveness to sustain their competitive advantage and save position on the market today. It is shown that the main directions of formation of competitive dairy products should be the development and implementation of innovative technologies, increasing investment from the government and private investors to upgrade and reconstruction of existing facilities, establish an effective system of procurement of raw milk-, introduction to dairy companies for quality management systems, built according to international standards.

Keywords: competitiveness, the competitiveness of products dairy sector.
