

*Doctor of Economics, Professor, Professor Department of Economics and Business, National Technical University of Ukraine «Kyiv Polytechnic Institute»*

**Usatyuk V.V.**

*Master of Economics and Entrepreneurship, National Technical University of Ukraine «Kyiv Polytechnic Institute»*

## **ADAPTATION OF FOREIGN EXPERIENCE ON ASSESSMENT PRODUCTIVE CAPACITY OF ENTERPRISE**

*The article examines the foreign experience in managing production potential through the process of evaluation. The object of study in the article is to assess the production potential of the enterprise. The subject of research are theoretical and methodological aspects of the evaluation of the production potential of a business entity. Purpose – to study foreign experience in assessing the level of the productive capacity of the enterprise as a source of information for management. The disclosure of the primary objectives of the study focused attention to the basic mechanisms and methods of assessing manufacturing facility in the world: Harvard model of strategic analysis, a technique of Russian scientists Fomina P.A. and Starovoitova M.K. on the basis of a systematic approach, indicating and matrix methods, methods SRASE analysis and SWOT analysis. As a result, after analyzing all these methods, it was concluded that the most appropriate for evaluating the productive capacity of the company by a foreign technique of Russian scientists Fomina PA Starovoitova and MK, as it is most similar in nature to the evaluation of the production potential of Ukrainian companies, because of the similarity of functioning economies. Practical application of the results is possible when making management decisions for the development of productive capacities in general and its individual components, and as assessing the current level of production capacity of the company.*

**Keywords:** adaptation, production capacity management, evaluation, international experience, industrial enterprise.

---

**Плахотя К.В.**

*студентка ХТФ НТУУ»КПІ»*

**Гавриш Ю.**

*студентка НТУУ»КПІ»*

## **АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*В статье рассмотрено технико-экономическое обоснование развития предприятий керамической промышленности в Украине. Примером такого предприятия, стала фирма «РМ-Инвест».*

*Проблематика данного вопроса заключается в том, что на сегодняшний день из-за высоких затрат на энергетические и сырьевые ресурсы рентабельность производства может падать. В статье приведен показатель рентабельности на 2015 год.*

**Ключевые слова:** себестоимость, рентабельность, сырьё, кошторис, калькуляция.

**Введение.** Общие тенденции развития керамической промышленности – высокие темпы роста производства, повышения качества продукции, организация выпуска эффективных видов изделий функционального назначения и применения более мощного современного оборудования обуславливают, в свою очередь, направление дальнейших научных поисков в этой области.

В условиях интенсивного развития народного хозяйства первостепенное значение приобретает экономическое использование материальных и топливно-энергетических ресурсов, особенно в такой энерго- и ресурсоемкой отрасли, как производство строительной керамики.

Строительная керамика является одним из самых емких сегментов рынка керамики – она составляет примерно 30-40% всего объема используемых в строительстве и ремонте зданий материалов. Одним из важнейших факторов экономики является широкое привлечение в производство попутных продуктов и отходов угольной, горнорудной, химической промышленности. Это касается, прежде всего, материалов, использование которых позволяет не только заменить традиционную сырьё, но и интенсифицировать технологические процессы, сохранить энергоёмкость производства.

**Постановка задачи.** Произвести технико-экономическое обоснование развития предприятия строительной промышленности на примере производства керамической плитки.

Целью написания данной работы является расчёт показателя рентабельности предприятия «РМ-Инвест». Для достижения данной цели нужно:

- 1) Привести расчётные показатели для оформления сводной таблицы кошториса.
- 2) Провести калькуляцию производства.
- 3) На основании приведённых данных рассчитать рентабельность производства

Общеизвестно, что результаты деятельности предприятий могут быть оценены различными показателями, такими, как объем выпуска продукции, объем продаж, прибыль. Характеризуя финансовый или производственный результат, перечисленные показатели не способны оценить эффективность деятельности предприятий. Это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть

осуществлена во взаимосвязи с другими показателями, характеризующими вложенные в предприятие средства.

Показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятий, являются показатели рентабельности (или доходности).

Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень доходности предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при сходных условиях риска. Более рискованные инвестиции требуют более высокой прибыли, чтобы они стали выгодными. Так как капитал всегда приносит прибыль, для измерения уровня доходности прибыль, как вознаграждение за риск, сопоставляется с размером капитала, который был необходим для образования этой прибыли. Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

**Результаты исследования.** Результатами проведённого технико-экономического расчета стали сводные таблицы калькуляции и кошторис. На основе полученных данных рассчитывается рентабельность рассматриваемого производства.

Таблица 1

### Кошторис цеховых расходов

Статистика расходов	Расход, грн	Обоснование к расчётам
З/п : Цехового персонала и вспомогательных рабочих, которые обслуживают технологический процес	3301063,02	По расчётам
Отчисления на соц. мероприятия Итп и служащие	1201603,97	По расчётам
Отчисления на соц. мероприятия	671640	По расчётам
Расходы на содержание зданий и сооружений:	255222,8	По расчётам
Амортизация зданий и сооружений	2500115	По расчётам
Электроэнергия для освещения	2964,54	По расчётам
Текущий ремонт зданий и сооружений	112505,75	25% от стоимости зданий и сооружений
Расходы на исследования, выплата на них, реконструкция и инноваций, изобретательство	1845	15 грн. На человека
Расходы на охрану труда	2460	20 грн. На человека
Возмещение износа малоценного и быстроизнашивающихся инвентаря	552199,76	10% от суммы расходов предыдущих статей
Всего	8601619,84	

Под калькуляцией себестоимости понимается определение в стоимостном выражении затрат, необходимых для выпуска и реализации единицы продукции по отдельным статьям расходов.

В результате строительства предприятия принимается новая техника, которая характеризуется определенными затратами энергии, использование местного сырья, уменьшается его потеря, улучшается степень использования вторичных энерго- и водных ресурсов, определяет свои технико-экономические параметры.

Таблица 2

**Калькуляция себестоимости**

Статья калькуляции	Расходы на весь выпуск, грн	Расходы на 1м <sup>2</sup> изделий, грн
Сырье и материалы	14608179,471	15,15
Газ	8537760	4,74
Энергозатраты	216659,52	1,04
Вода	644400	0,36
Отчисления на соц. мероприятия	6074197,31	1,1
Отчисления на соц. мероприятия	1430173,09	0,17
Расходы на эксплуатацию и использование оборудования	4189672,06	6,8
Вместе	37180006,45	29,36
Общезаводские расходы (10%)	37180001,65	0,9
Полная себестоимость	40898007,1	30,26

Рентабельность продукции рассчитываются по формуле:

$$P_n = (p - c_n) / c_n \cdot 100,$$

Де по – оптовая цена продукции (для данной продукции по=50 грн./м<sup>2</sup>)

Сн – полная себестоимость продукции сн = 30,26 грн./м<sup>2</sup>

$$P_n = (50 - 30,26) / 30,26 \cdot 100 = 66,1\%$$

Сумма прибыли:

$$P_p = (50 - 30,26) \cdot 1800000 = 35802000$$

Уровень производительности труда вычисляем в сметном виде делением валовой товарной или чистой продукции на среднесписочную численность персонала:

$$пп = по \cdot 1800000 / рсп = 900000 \text{ грн./чол.}$$

Среднегодовая выработка на одного рабочего:

$$V_p = 1800000 / 100 = 18000 \text{ м}^2$$

Данный показатель рентабельности производства актуален для 2015 года, для сравнения следует привести показатель рентабельности за 2014 год, который составляет 66,3%. Из представленных данных наблюдается понижение рентабельности производства на 0,2%. Это связано с повышением тарифов на энергоресурсы и сырьевые материалы. Поэтому для

поддержания показателя рентабельности следует увеличить стоимость готовой продукции и разрабатывать новые энергосберегающие продукты, что является одной из основных задач специалистов данной отрасли.

Таблица 3

**Технико-экономические показатели завода по производству керамической плитки «РМ-Инвест»**

Показатель	Проектный показатель
Годовой выпуск продукции, м <sup>2</sup>	1800000
Среднесписочная численность персонала	100
Всего персонала на заводе	123
Среднегодовая выработка рабочего, м <sup>2</sup>	18000
Капитальное вложение, грн	140182483,08
Себестоимость продукции, грн	30,26
Рентабельность продукции, %	66,1
Продуктивность работы, м <sup>2</sup> /чол.	18000

Для примера можно сравнить с киевским предприятием «Аргомат». На 2015 год рентабельность завода составила 17,6%. Такая разница в показателях величины рентабельности обуславливается тем, что завод не изготавливает собственную продукцию, а закупает на стороне. Предприятие занимается различными видами декора готовой продукции.

**Выводы.** Основой для формирования прибыли предприятия являются его доходы – реализованная часть добавленной стоимости созданной предприятием в результате своей работы.

В современных условиях, когда предприятия лишились поддержки государства, прибыль имеет чрезвычайную важность как основной источник средств идущих на развития предприятия и его трудового коллектива.

Как показывает расчёт, рентабельность производства керамической плитки «РМ-Инвест» 66,1%, что является достаточно высоким показателем среди других предприятий. Исходя из этого можно сказать, что в Украине целесообразно дальнейшее развитие производства строительных материалов, в том числе и керамических. Однако, из-за чрезмерного повышения тарифов на энергоресурсы, такие как электроэнергия, газ и вода наблюдается снижение рентабельности производства. Но и это не мешает предприятию занимать лидирующую позицию на рынке сбыта керамической плитки.

**Список использованных источников**

1. Грузинов, В.П. Экономика предприятия и предпринимательства: учебное пособие/ В.П. Грузинов. – М.: СОФИТ, 2007. – 542 с.
2. Колбачев Е.Б. Ресурсы производственных систем и их оценка/ Е.Б. Колбачев. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2003. – 524 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник/Г.В. Савицкая. – 10-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2005. – 640 с.
4. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие / под ред. Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -471с.

**Плахотя К.В.**  
студентка ХТФ НТУУ «КПІ»

**Гавриш Ю.**  
студентка ФММ, НТУУ «КПІ»

## **АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА КЕРАМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

*У статті розглянуто техніко-економічне обґрунтування розвитку підприємств керамічної промисловості в Україні. Прикладом такого підприємства, стала фірма «РМ-Інвест». Проблематика даного питання полягає в тому, що на сьогоднішній день через високі витрат на енергетичні та сировинні ресурси рентабельність виробництва може падати. У статті наведено показник рентабельності на 2015 рік.*

**Ключові слова:** собівартість, рентабельність, сировину, кошторис, калькуляція

**Plahotyа K.F.**  
Student HTF «KPI»

**Gavrish Ju.**  
student of FMM, NTUU «KPI»

## **ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF CHEMICAL INDUSTRY**

*The article considers the feasibility study for the development of the ceramic industry enterprises in Ukraine. An example of such an enterprise, became the company «PM-Invest». The issue of the matter is that segodneshny day due to the high costs of energy and raw materials production profitability may decline. The article shows rentabelnostna 2015.*

**Keywords:** Cost, profitability, raw materials, koshtoris, calculation

---

**Попова В. В.**  
к.е.н., доцент ОЕіУПП ДВНЗ «ПДАБА»

**Гревцева М. Ю.**  
студентка ОЕіУПП ДВНЗ «ПДАБА»

## **ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ВИТРАТ ОБІГУ, ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ВИТРАТ В ТОРГІВЛІ**

*В статті представлені результати дослідження, мета якого є формування комплексного розуміння місця і ролі витрат в умовах сучасного господарювання торговельного підприємства. Розглянуто економічну сутність витрат. Досліджено види та особливості складу поточних витрат на підприємстві торгівлі. Розглянуто трактування категорії витрат обігу з точки зору розуміння різних авторів.*