

Сакалош Т.В., Майструк І.А.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В УКРАИНЕ И ПРИОРИТЕТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЕЙ

В статье проанализировано понятие «теневая экономика». Обобщение различных подходов к нему позволило авторам определить сущность, противоречивый характер этого явления, его структуру, сферы распространения, причины распространения в обществе. Главный вывод состоит в предупреждении о том, что современная Украина балансирует на грани критического уровня тенизации.

Ключевые слова: теневая экономика, неофициальная экономика, детенизация, противотенизационные средства.

Sakalosh T.V., Majstruk I.A.

THE SHADOW ECONOMY IN UKRAINE AND PRIORITIES AGAINST IT

The article analyzed the concept of "shadow economy". Summary of different approaches to it, allowing the authors to define the essence of this controversial phenomenon, its structure, dissemination, strengthening the cause of society. The main conclusion is warning that the present-day Ukraine poised on the brink of a critical level of shadowing.

Keywords: shadow economy, informal economy, deshadowness of economy, antishadow measures.

Шевченко Т. Є.

к.т.н., доцент ФММ НТУУ «КПІ»

Войтова М. І.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

МІСІЯ ТА АРХІТЕКТУРА – КЛЮЧОВІ ПОНЯТТЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В УМОВАХ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО ЄС

В даній статті поняття місії та архітектури проекту розглядаються як ключові з точки зору прийняття управлінських рішень в умовах вступу України до ЄС. Також проаналізовано роль цих категорій у розвитку інноваційної стратегії на підприємстві та виділення певного виду цінностей. Обґрунтовано першочерговість формулюванні місії проекту як фундаменту для розробки його архітектури. На базі проведених досліджень сформульовано висновки щодо важливості застосування понять місії та архітектури в процесі управління проектом.

Ключові слова: місія проекту, управлінські рішення, архітектура проекту.

Вступ. Актуальність вибраної теми досліджень обумовлена прагненням України вступу до Європейського Союзу, що неминуче веде до перебудови власної економіки, пошуків нових важелів впливу, а головне до запровадження ефективних механізмів діяльності. Першочерговим кроком до поставленої цілі стає модернізація підприємств і не лише з техніко-технологічної точки зору, а в першу чергу з управлінської.

Дієвим механізмом в підвищенні ефективності функціонування діяльності підприємства є використання проектного менеджменту. Прогнозування та детальне планування з врахуванням ризиків та конкурентної боротьби, аналіз в процесі реалізації та гнучкість під час прийняття управлінських рішень є основою успішного виконання проекту.

Розробкою наукової бази з питань проектного менеджменту займались такі науковці, як Бушуєв С.Д., Слатвінський М., Тарасюк, Балюк В., Григор'єва О., Вергал К., Тянь та інші. Значний внесок у дослідження внесли зарубіжні вчені асоціації управління проектами Японії та США.

Постановка задачі. Основною метою статті є виявлення та вирішення проблем управління сучасними інноваційними проектами за допомогою нового напрямку розвитку системи знань, що базується на важливому понятті – місії проекту.

Результати дослідження. Прагнення України стати членом Європейського Союзу ставить високі планки, досягнути які можливо лише за умови цілісного подолання проблем економіки.

За двадцять років ринкової економіки українські підприємства перейняли безліч механізмів, що дозволили успішно конкурувати на внутрішньому ринку, однак лише одиниці в змозі вийти на світовий ринок. Проблема полягає в тому, що виникає потреба у розробці стратегії та попередньому плануванні реалізації проектів на довгострокову перспективу, що може знизити їх вартість та пов'язані з ними ризики.[3] З огляду на це вітчизняні вчені пропонують впровадити основоположні принципи щодо оцінки проектів, відповідно базисні, специфічні та операційні, в деякій мірі може бути непоганим рішенням стосовно теорії. Однак Україна стикається з різними проблемами, включаючи посилення світової конкуренції, швидке старіння населення, депресивний стан регіональної економіки, глобальне розмежування виробництва, світова фінансова криза, що підштовхує підприємства та корпорації до більш відкритої роботи із світовим бізнес-середовищем. А це, в свою чергу, ставить певні умови, щодо організації та професіоналів, вимагаючи від них вміння адаптації до глобальних змін.

Інтенсивний розвиток та модернізація підприємств пов'язані перш за все з інноваційною стратегією, актуальність та важливість розробки якої визначається потребою у реалізації довгострокових напрямів інноваційного

розвитку.[2] Тому використання методів проектного менеджменту в процесі розробки стратегії та впровадження інноваційного проекту дозволяють мінімізувати відхилення на етапі планування та реалізації інновацій, обґрунтувавши кожен проект як відповідну проекцію інноваційних цілей інноваційної стратегії.

Оскільки метою кожного управлінського рішення є досягнення цілей проекту, саме правильно сформовані цілі є основою його успіху.

Оскільки країна прагне до вступу в ЄС, то за цим слідують перетворення – соціальні зміни, збільшення складності продуктів проекту, тому необхідною умовою стає нова, більш розвинута система знань, яка могла б більш ефективно вирішувати комплексні проблеми управління інноваційними проектами і програмами для створення максимальної цінності продукту проекту.[1. с.9]

Саме при дослідженні цього питання з'ясовується, що поза увагою залишається таке важливе поняття, як місія підприємства та проекту в цілому.

Місія – це найбільш загальні орієнтири функціонування підприємства, як правило, зовнішнього спрямування, що відображають зміст його існування, його філософію, бачення свого місця в даному бізнесі, в регіоні та суспільстві.

Адже створення цінностей для підприємства, як в комерційній, так і в соціальній діяльності, з орієнтацією на місію і систему цілей, через стратегію реалізації проектів і програм, забезпечує успіх проектної діяльності підприємства [1.с10]. Дана позиція була розроблена Японською асоціацією управління проектами (PMAJ) і втілена в системі знань під назвою P2M.

Програма чи проект починається із виділення певного виду цінностей, які потрібно створити, а потім переходить до конкретних дій щодо їх втілення в реальність [1.с.100]. Самим важливим в цій роботі є процес формулювання місії проекту за допомогою ідентифікації проблеми і формування стратегії проектом менеджером з паралельною розробкою альтернативних сценаріїв розвитку.

Для того, щоб управління проектом функціонувало динамічно, адекватно реагуючи на зміни в середовищі, розпочинати потрібно із глибокого аналізу поточного стану і моделювання бажаного в майбутньому.[2] Саме тому організації повинні формулювати головну ціль у вигляді місії, визначаючи саму причину існування проекту для всіх зацікавлених сторін. Адже місія представляє загальне розуміння суті програми в короткому формулюванні. Таким чином закладається фундамент того, що зацікавлені сторони будуть поділяти концепцію організації, збільшувати ступінь своєї участі у проекті, а також заглиблюватись у суть проблем.

І лише наступною стадією є традиційне встановлення чіткої цілі у вигляді концепції чи задачі знаходження шляхів реалізації проекту, а іншими словами напрямків досягнення місії. Крім того обирається певний сценарій,

який стає базовим для подальших процесів оцінки архітектури проекту та її цінності.

Архітектура проекту чи програми – це загальний вигляд її структури. Програма є більш ширшим поняттям ніж проект, можна сказати, що вона реалізується через групу проектів, що є її компонентами.

Процес управління архітектурою починається із розробки програми, в якій намічається приблизна структура, що обов'язково має бути направлена на досягнення місії з врахуванням впливу змін зовнішнього оточення.[1с.101] Після цього можна виділяти групи проектів, формулювати ролі і функції кожного і перевіряти працездатність програми в цілому за допомогою моделювання. Комбінуючи різні проекти потрібно використовувати різні управлінські та методологічні структури з врахуванням компромісів між конкурентними цілями.

Даний механізм дає можливість оцінки проекту за допомогою індикаторів та критеріїв, що мають бути встановлені заздалегідь, для виміру прогресу та встановлення цінностей, які для кожної програми є унікальними.

Висновки. Інноваційні стратегії, що базуються на місії в довгостроковій перспективі є менш ризиковими і забезпечують успіх проектної діяльності підприємства.

Отже, формулювання місії є ключовим моментом у розробці інноваційних проектів, адже дає більш ширше уявлення про мету діяльності, зацікавлюючи всі задіяні сторони до активної участі в ньому.

Розвиток такого поняття як управління архітектурою є тим інноваційним напрямом до розвитку цінності продукту проекту і організації, що підтримує постійні покращення у роботі проектних менеджерів.

Запровадження нової системи знань заснованої на місії є фундаментом до стабільно динамічного розвитку економіки України, що є передумовою вступу країни до ЄС.

Перелік посилань

1. Руководство по управлению инновационными проектами и программами предприятий: т. 1, версия 1.2 [под ред. Бушуева С. Д.]. – Київ: Науковий світ, 2009. – 173с.
 2. Вергал К. Ю. Проектный менеджмент у формуванні інноваційної стратегії підприємства/ К. Ю. Вергал // Інноваційна економіка. – 2011. - №2. – с. 41- 44.
 3. Слатвінський М. А. Проблеми оцінювання інвестиційно-інноваційних проектів у довгостроковому періоді/ М.А. Слатвінський // Інноваційна економіка. – 2011. - №1. – с.146-149.
-

Шевченко Т. Е.

к.т.н., доцент ФММ НТУУ «КПІ»

Войтова М. И.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

МИССИЯ И АРХИТЕКТУРА – КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ УКРАИНЫ В ЕС

В данной статье понятия миссии и архитектуры проекта рассматриваются как ключевые с точки зрения принятия управленческих решений в условиях вступления Украины в ЕС. Также проанализирована роль этих категорий в развитии инновационной стратегии на предприятии и выделение определенного вида ценностей. Обоснованно первоочередность формулировке миссии проекта в качестве фундамента для разработки его архитектуры. На базе проведенных исследований сформулированы выводы о важности применения понятий миссии и архитектуры в процессе управления проектом.

Ключевые слова: миссия проекта, управленческие решения, архитектура проекта.

Shevchenko T. E., Voytova M. I.

MISSION AND ARCHITECTURE - KEY CONCEPTS OF PROJECT MANAGEMENT IN TERMS OF UKRAINE'S ACCESSION TO THE EU

In this paper the concept of mission and architecture project seen as key in terms of decision making under conditions of Ukraine's accession to the EU. Also analyzed the role of these categories in the development of innovative strategies in the allocation of a certain type and values. Substantiates the priority project formulation mission as the foundation for the development of its architecture. On the basis of research formulated conclusions on the importance of applying concepts of mission architecture in the process and project management.

Keywords: mission project management decisions, the architecture of the project.
