

Шашина М.В.

доцент, к.э.н. ФММ НТУУ «КПІ»

Старицкая В. В.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В этой статье исследованы аспекты использования кадрового потенциала предприятия в качестве структурной составляющей его производственного потенциала на внутреннем и внешнем уровнях.

Ключевые слова: потенциал, производственный потенциал, кадры, кадровый потенциал, потенциал предприятия.

Shashyna M.V., Staritskaya V.

PROBLEMS OF FORMATION AND USE OF HUMAN RESOURCES OF THE ENTERPRISE

This article examines aspects of the use of human resources of the enterprise as a structural component of its production potential in the domestic and external levels.

Keywords: potential, productivity potential, human resources, human potential, potential of enterprise.

Шевченко Т.Є.

к.т.н., доцент ФММ НТУУ «КПІ»

Лозовська О. І.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА

У статті розглядаються методичні підходи до управління фінансовою стратегією підприємства в сучасних умовах розвитку економіки. Здійснено обґрунтування значення фінансової стратегії як складової частини загальної стратегії економічного розвитку підприємства. Проведено обґрунтування послідовності етапів формування фінансової стратегії.

Ключові слова: фінансова стратегія, фінансова стійкість, управління, ефективність, методичні підходи, механізм.

Вступ. В сучасних економічних реаліях ефективне функціонування підприємств можливе, в першу чергу, завдяки якісному управлінню фінансовою стратегією. Адже відсутність дійового механізму управління фінансовими ресурсами підприємства так само негативно впливає на діяльність суб'єктів господарювання як і фактори зовнішнього середовища. Висока конкурентоспроможність, фінансова стійкість підприємства досягається за рахунок правильного ведення фінансів, планування основних фінансово-економічних показників на перспективу. Всебічно враховуючи фінансові можливості підприємств, об'єктивно оцінюючи характер зовнішніх та внутрішніх факторів, фінансова стратегія забезпечує відповідність фінансово-економічних можливостей підприємства умовам, які склалися на ринку товарів. Тому визначення основних методичних підходів до управління фінансовою стратегією підприємства відноситься до числа найбільш важливих і актуальних проблем фінансового менеджменту.

Питанням сутності, розробки фінансової стратегії, оцінки її якості присвячено чимало публікацій в зарубіжних та вітчизняних літературних джерелах. Методичні підходи стратегічного фінансового управління досліджували такі вчені, як: І. Бланк, М. Міллер, А. Сміт, Л. Павлова, Г. Савицька, І. Ансофф, Н. Горицька, А. Череп.

Постановка завдання. Сьогодні потреба у формуванні фінансової стратегії є важливим показником успішного функціонування будь-якого підприємства. Проте аналіз наукових публікацій дав змогу зробити висновок, що методичні підходи до управління фінансовою стратегією на сьогодні недостатньо розроблені як в теоретичному, так і в науковому аспектах.

Мета статті полягає у дослідженні теоретико-методологічних питань формування фінансової стратегії підприємства на основі комплексного аналізу використання економічних ресурсів, обґрунтування її значення як складової частини загальної стратегії економічного розвитку підприємства.

Результати дослідження. Враховуючи динаміку макроекономічних процесів, тенденцій розвитку вітчизняних фінансових ринків, можливостей диверсифікації діяльності суб'єктів господарювання сьогодні дедалі необхіднішим стає стратегічне бачення розвитку підприємства, забезпечення стійкого економічного зростання для довгострокових цілей фінансової діяльності.

Фінансовий успіх суб'єкта господарювання досягається збалансованим розвитком багатьох компонентів управління, а саме: управління активами, витратами, обіговими коштами, прибутком, інвестиціями та якістю фінансових ресурсів. Разом усі компоненти формують фінансову стратегію, яка являє собою єдність цілей та механізм їх досягнення.

Так, за словами І. Бланка, «...на сучасному етапі все більше число підприємств усвідомлює необхідність перспективного управління

господарською діяльністю на основі наукової методології передбачення її напрямів і форм, адаптації до загальних цілей розвитку підприємства і вимогам зовнішнього середовища, що змінюються» [1].

Фінансова стратегія включає методи та практику формування та планування фінансових ресурсів, а також забезпечення фінансової стійкості підприємства за ринкових умов господарювання. Фінансова стратегія охоплює всі форми фінансової діяльності підприємства: оптимізацію основних та оборотних засобів, формування та розподіл прибутку, грошові розрахунки та інвестиційну політику.

Фінансова стратегія спрямована на визначення найефективніших способів досягнення довгострокових цілей фінансової діяльності. Фінансова стратегія є складовою загальної стратегії економічного розвитку, а її цілі повинні спрямовуватися на максимізацію прибутку та ринкової вартості підприємства.

Визначень «фінансова стратегія» є досить багато. Так, Хвостенко В.С поняття фінансової стратегії визначив таким чином: це вид стратегії суб'єкта господарювання, що забезпечує всі основні напрямки розвитку його фінансової діяльності, шляхом формування довгострокових фінансових цілей та задач фінансової політики, вибору найефективніших шляхів та формуванню адекватного механізму їх досягнення, коректування напряму формування фондів грошових коштів, їх розподілу та використання при зміні умов зовнішнього середовища[2].

З нашого погляду поняття «фінансова стратегія» можна визначити як фінансову програму розвитку діяльності підприємства, що включає методи формування фінансових ресурсів та забезпечення фінансової стійкості підприємства в ринкових конкурентних умовах функціонування.

Формування фінансової стратегії є доволі трудомістким процесом, який потребує значних витрат часу. При здійсненні цього процесу необхідно враховувати законодавство підприємницької діяльності, економічну і політичну ситуації в країні, ресурсне забезпечення підприємств-конкурентів.

Основною метою фінансової стратегії підприємства є максимізація його ринкової вартості. Підвищення ефективності діяльності підприємства досягається врахуванням особливостей його фінансового розвитку.

До головних завдань фінансової стратегії можна віднести [3]:

- дослідження характеру та закономірностей формування фінансів у ринкових умовах господарювання;
- визначення способів ефективного використання фінансових можливостей підприємства у довготерміновому періоді;
- визначення перспективних напрямів фінансових взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарювання;
- визначення системи заходів щодо забезпечення фінансової стійкості підприємства на ринку;

– визначення способів проведення успішної фінансової стратегії та стратегічного використання фінансових можливостей, нових видів продукції;

– визначення фінансових стратегічних поглядів ймовірних конкурентів, їхніх економічних та фінансових можливостей, розробка та здійснення заходів по забезпеченню фінансової стійкості;

– розробка та підготовка можливих варіантів формування фінансових ресурсів підприємства у випадку нестійкого чи кризового фінансового стану підприємства тощо.

Однією з важливих складових поняття «фінансова стратегія» є механізм, адже саме він забезпечує ефективну реалізацію цілей стратегії. Під механізмом фінансової стратегії розуміють сукупність фінансових методів, інструментів, принципів, інформаційного та нормативно-правового забезпечення, а також факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, використання яких призначено для досягнення цілей фінансової стратегії (рис. 1).

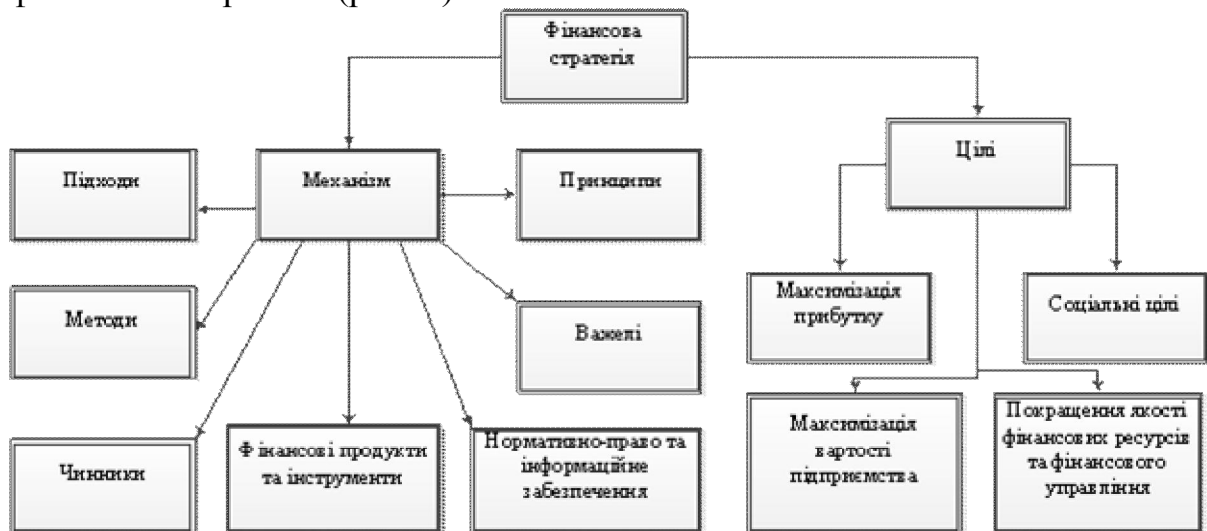


Рис. 1 Складові елементи фінансової стратегії

Формування фінансової стратегії відбувається поетапно. Спочатку необхідно зібрати інформацію про ринкове середовище функціонування підприємства. На цьому етапі фінансові менеджери використовують мікроекономічне фінансове планування, прогнозування, стратегічний і фінансовий аналіз та економіко-математичне моделювання. Після проведення відповідних розрахунків та аналітичної роботи приймається управлінське рішення щодо вибору фінансової стратегії. Якщо в процесі реалізації фінансової стратегії виявлено деякі відхилення фактичних значень показників від планових, то відбувається коригування стратегії.

Реалізацію фінансової стратегії доцільно проводити використовуючи тактичне планування. Воно спрямоване на розробку заходів, фінансових важелів, короткотермінових планів із метою формування поточних планів

діяльності підприємства. Тактичні плани конкретизують та доповнюють фінансову стратегію.

Управління фінансовою стратегією є складним та багатоаспектним процесом. Вплив кожного фактора, як зовнішнього, так і внутрішнього середовища, визначають організаційну форму і структуру механізму фінансової стратегії, що буде сформовано для досягнення її цілей. Найбільш суттєво на фінансову стратегію та її механізм впливають якість фінансового менеджменту та якість фінансових ресурсів [4].

У загальній методології стратегічного управління важливу роль у формуванні механізму надано принципам формування та реалізації фінансової стратегії підприємства.

До принципів, що використовуються на всіх етапах управління стратегією відносять наступні групи принципів: загальносистемні (системний, комплексний, та логічний підходи), стратегічний підхід, та принципи управління розвитком. Слід відзначити, що системному та комплексному підходам, приділено достатньо уваги в наукових виданнях, тому автори не вважають за потрібне розкривати зміст цих наукових підходів. Логічний підхід базується на принципах діалектичної логіки та принципах формальної логіки. Стратегічний підхід містить наступні принципи: співробітництво, баланс ризиків, принцип концентрації зусиль [5].

Висновки. В умовах ринкових відносин та самостійності підприємств виникає необхідність визначення тенденцій фінансових можливостей та оцінки фінансового стану інших суб'єктів господарювання. Тому особливу увагу заслуговує фінансова стратегія, яка, узгоджуючись із загальною стратегією організації виступає ефективним інструментом управління її фінансовою діяльністю. Фінансова стратегія підприємства повинна включати заходи зі стабілізації фінансового стану підприємства в умовах впливу внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування. Розробляючи фінансову стратегію особливу увагу слід приділити виробництву конкурентоспроможної продукції, максимальному зниженню собівартості продукції, ефективному використанню капіталу, оптимальному розподілу прибутку тощо.

Фінансова стратегія – це напрямний вектор управління фінансами підприємствами, і без її належного формування практично неможливо оминати фінансові проблеми у сучасному конкурентному ринковому середовищі.

Список використаних джерел

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр: Эльга, 2004. – 720 с.
2. Хвостенко В. С. Теоретико-методичні основи фінансової стратегії в умовах глобалізації та економіки знань / В. С. Хвостенко, Ю. В. Черкашина // Актуальні питання розвитку сучасної економіки : монографія; під заг. ред. Непочатенка О. О., Нестерчука Ю. О. – Умань : Сочінський, 2011. – С. 289–295.

3. Радова Л. Д. Фінансова стратегія в системі управління підприємством / Л. Д. Радова, А. В. Череп // Держава та регіони. – 2005. – №2. – С. 130-135.

4. Хвостенко В. С. Методичний підхід до комплексної оцінки стратегії фінансового розвитку підприємства / В. С. Хвостенко // Вісник Національного університету «Львівська Політехніка». – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – № 698. – С. 125–132.

5. Фінанси підприємств: теоретико-методичне забезпечення формування та відтворення : монографія / Під заг. ред. Журавльової І. В. – Харків : ХНЕУ, 2010. – 428 с.

Шевченко Т.Е.

к.т.н., доцент, НТУУ «КПІ»

Лозовская О.И.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются методические подходы к управлению финансовой стратегией предприятия в современных условиях развития экономики. Осуществлено обоснование значения финансовой стратегии как составной части общей стратегии экономического развития предприятия. Проведено обоснование последовательности этапов формирования финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовая устойчивость, управление, эффективность, методические подходы, механизм.

Shevchenko T. Y.

candidate of engineering, assistant professor, NTUU «KPI»

Lozovska O. I.

student FMM NTUU «KPI»

METHODOLOGICAL APPROACHES TO MANAGEMENT STRATEGY FYNANSOVOY ENTERPRISE

This paper discusses methodological approaches to the management of the financial strategy of the enterprise in terms of modern economic development. Done justify the importance of financial strategies as part of overall economic development strategy of the company. A study sequence stages of the financial strategy.

Keywords: financial strategy, financial stability, management effectiveness, methodological approaches, mechanism.
