

5. Тези виступу Першого заступника Міністра освіти і науки Суліми Є.М. з питання «Розвиток вищої освіти в контексті європейської інтеграції». Програма підвищення кваліфікації проректорів вищих навчальних закладів України 2014. Національна академія педагогічних наук.- [Електронний ресурс]./ – Є.М. Суліма – Режим доступу: [www.mon.gov.ua/img/zstored/files/tez-\(1\).doc](http://www.mon.gov.ua/img/zstored/files/tez-(1).doc)

Джемелинская Л.В.
к.э.н., доцент НТУУ «КПИ»

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАУКИ

Проведено аналіз кількості та складу освітніх установ України, реформування галузі освіти України. Досліджено розвиток економічних відносин в освіті, управління системою освіти та розглянуто розвиток економіки освіти як науки.

Ключевые слова: економіка освіти, освітні послуги, установа освіти, фінансування освіти.

Dzhemelinska L.V.
Candidate of economic sciences, assistant professor NTUU KPI

ECONOMICS OF EDUCATION SCIENCE DEVELOPMENT

It was made analysis of quantity and composition of education foundations in Ukraine, directions reform education branch in Ukraine. It was research the development of economic relations in education, management in education system and considered education economic science development.

Keywords: Economics of Education, education service, education foundation, financing of education.

Кожемяченко О.О.
ст. викл. ФММ НТУУ «КПИ»
Бойко Т.О.
студентка ФММ НТУУ «КПИ»

СУЧАСНИЙ СТАН ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Дану статтю присвячено питанням стану видавничо-поліграфічної галузі в період інформатизації суспільства. В даній роботі було проаналізовано особливості сучасного стану видавничо-поліграфічної галузі України, розглянуто динаміку функціонуючих підприємств за видами діяльності, досліджено випуск основної продукції індустрії,

проаналізовано територіальне розміщення підприємств галузі та проаналізовано обсяг реалізації галузі.

Ключові слова: видавничо-поліграфічна галузь, поліграфічне підприємство.

Вступ. Світ, в якому ми живемо сьогодні, формується та розвивається в умовах глобалізації економічних процесів. Характерною його рисою виступає інформатизація суспільства. Кожного року даний процес призводить до збільшення підприємств, що пропонують не тільки вже існуючі, а й нові вдосконалені види продукції та послуг, виникають та розвиваються кардинально нові технології, вдосконалюється оснащёність промисловості в цілому. Одним з найважливіших елементів даних перетворень виступає підприємство, що функціонує у сфері видавничо-поліграфічної галузі, що й пояснює актуальність дослідження даного питання. Дослідженням питання щодо стану галузі, тенденцій та перспектив її розвитку займалось багато науковців. Зокрема, дослідженням стану, проблем та тенденцій розвитку займались Дурняк Б., Штангрет А. та Мельников О [4]. Основні напрямки розвитку та інновації в галузі вивчав Гордєєв А.С., організацією та вивченням економічних процесів в даній галузі займався Пащенко Е.А., а регулюванням діяльності підприємств – Швайка Л.А. [1,2,3].

Постановка завдання. Мета статті – дослідити сучасний стан видавничо-поліграфічної галузі України.

Результати дослідження. Під поліграфією слід розуміти галузь промисловості – поліграфічну промисловість, що поєднує промислові підприємства, які виготовляють таку друковану продукцію, як книги, газети, журнали, плакати, географічні карти тощо. Поліграфічна промисловість являє собою матеріально-технічну базу для видавничої справи [5].

На сьогодні стан видавничо-поліграфічної галузі України в динаміці за період чотирьох останніх років характеризується наступними рисами:

1. Збільшенням кількості суб'єктів підприємницької діяльності.

Згідно даних Державного комітету телебачення і радіомовлення України в державі на 2013 рік налічується 5511 суб'єктів господарської діяльності в видавничо-поліграфічній справі, з них 4344 займають юридичні особи та 1167 – фізичні. Виходячи з табл.1 видно, що за період чотирьох років кількість підприємств з 2010 року збільшилась на 881 [7].

2. Більш швидким темпом збільшення кількості юридичних підприємств, в порівнянні з фізичними особами.

Згідно даних, що надані вище в табл.1, можна стверджувати, що за 4 роки більш швидкими темпами розвивались саме підприємства, а не фізичні особи підприємці. Дана ситуація свідчить про сприятливі умови ведення бізнесу в даній галузі.

Кількість підприємств видавничо-поліграфічної галузі в 2012 – 2013 рр.

Рік	Фізичні особи, од.	Юридичні особи, од.	Разом, од.	З них займаються:			
				Лише видавничою діяльн.	Виготовлення видавничої продукції	Розповсюдження видавнич. продукції	Поєднують 2-3 види діяльності
2010	905	3725	4630	1451	700	268	2211
2011	1010	3810	4820	1516	621	293	2390
2012	1070	4094	5164	1621	668	336	2539
2013	1167	4344	5511	1699	678	362	2772

3. Більшість підприємств базується на поєднанні двох або трьох видів діяльності одночасно.

Проаналізувавши динаміку кількості підприємств видавничо-поліграфічної галузі за видами діяльності виявилось, що найбільша їх кількість за весь період 2010 – 2013 рр. займається поєднанням видавничої діяльності, виготовлення продукції та її розповсюдження [7]. Дані подані на рис.1 нижче.



Рис. 1. Динаміка кількості підприємств видавничо-поліграфічної галузі України за видами діяльності в 2010 – 2013 рр.

Виходячи з графіку можна стверджувати, що на другому місці знаходяться підприємства, що займаються лише видавничою діяльністю, далі йдуть ті, що безпосередньо виробляють продукцію та на останньому місці – підприємства з її розповсюдження.

4. Зниженням випуску друкованої продукції.

Як показав аналіз динаміки випуску продукції (рис.2) – на 2013 рік випуск продукції зменшився в порівнянні з 2010 роком. Згідно Державного комітету статистики в 2010 році було випущено 22 557 книг, наступного року показник майже не змінився, а вже в 2012 році достиг позначки

26 036 книг, але в 2013 драматично впав до 17 193 одиниць, навіть не перевищивши рівня 2010 року.

В найбільшій кількості було випущено книг українською мовою, майже вдвічі більше ніж російською [8].



Рис. 2. Випуск продукції видавничо-поліграфічної галузі України за 2010 – 2013 рр.

5. Територіальне розміщення підприємств галузі характеризується трьома основними центрами концентрації, що розташовані в м. Києві, Харківській та Донецькій областях.

Згідно даних Державного комітету телебачення і радіомовлення України (рис.3) розташування суб'єктів поліграфічної галузі за областями виглядає наступним чином (рис.3): Харківська область – 704, Донецька – 332, Дніпропетровська – 313, Львівська – 257, Одеська – 175, Київська – 161, Автономна Республіка Крим – 133, Луганська – 98, Вінницька – 97, Полтавська – 90, Запорізька – 83, Сумська – 77, Черкаська – 77, Волинська – 75, Херсонська – 74, Рівненська – 65, Хмельницька – 65, Тернопільська – 64, Івано-Франківська – 64, Закарпатська – 55, Чернігівська – 53, Чернівецька – 52, Миколаївська – 51, Житомирська – 40, Кіровоградська область – 29; мм. Київ – 2198, Севастополь – 39 [7].



Рис. 3. Кількість підприємств видавничо-поліграфічної галузі України на 1.12.13 року

Наявні дані свідчать про існування непропорційного розташування підприємств у регіонах, що призводить до деформації структури промисловості.

6. Стабільне збільшення обсягу реалізованої продукції за період 2001 – 2012 років.

Дані Українського комітету статистики, що надані в табл.2, дають можливість зробити певні висновки, щодо стану поліграфічної промисловості, досліджуючи обсяги її реалізації.

Виходячи з даних видно, що обсяг реалізації продукції, робіт, послуг за даний період показав значне зростання. Так, обсяг реалізації в 2001 році становив 5 025,5 мільйонів гривень, зрісши до 34 297,8 в 2012, тобто збільшився на 29 мільйонів.

Проаналізувавши базисний темп росту, можна сказати, що загальний ріст в порівнянні з 2001 роком склав 582,5 %. За 7 років, а саме в 2008 році, показник збільшився в 4 рази. Найбільшого річного приросту показник досягнув в 2012 році на рівні 118,2%.

За ланцюговим темпом росту найбільше зростання, а саме майже в 1,4 рази, відбулось в 2004 році, в порівнянні з 2003. Потім спостерігався незначний спад темпу зростання до 2007 року. Найменший ріст становив лише 7,7% в 2009 році та 9,1% в 2011.

Таблиця 2

Обсяг реалізованої продукції, робіт, послуг целюлозно-паперового виробництва видавничої діяльності України за 2001 – 2012 роки

Роки	Обсяг реалізованої продукції, послуг, млн.грн.	Темп зростання базисний, %	Щорічний приріст, %	Темп зростання ланцюговий, %
2001	5 025,5	-	-	-
2002	5 713,0	13,7	13,7	13,7
2003	7 210,2	43,5	29,8	26,2
2004	9 888,0	96,8	53,3	37,1
2005	11 617,2	131,2	34,4	17,5
2006	13 490,6	168,4	37,3	16,1
2007	16 788,0	234,1	65,6	24,4
2008	20 539,3	308,7	74,6	22,3
2009	22 126,3	340,3	31,6	7,7
2010	26 004,0	417,4	77,2	17,5
2011	28 360,0	464,3	46,9	9,1
2012	34 297,8	582,5	118,2	20,9

Висновки. Отже, не дивлячись на те, що за умов інформатизації та комп'ютеризації суспільства, галузь зазнає загроз з боку електронних засобів комунікацій, радикальних змін поліграфічне виробництво не зазнає.

Стан галузі на сьогодні характеризується наступними рисами:

- Збільшенням кількості суб'єктів підприємницької діяльності;
- Більш швидким темпом збільшення кількості юридичних підприємств, в порівнянні з фізичними особами.
- Поєднанні а підприємствах двох або трьох видів діяльності одночасно.
- Зниженням випуску друкованої продукції.
- Наявністю трьох основних центрів концентрації підприємств, що розташовані в м. Києві, Харківській та Донецькій областях.
- Стабільним збільшенням обсягу реалізованої продукції.

Список використаних джерел

1. Гордеев, А. С. Основні напрямки розвитку та інновації в галузі : навчально-метод. посібник для студентів спец. 8.010104.34 «Проф. навчання. Видавничо-поліграфічна справа» / А. С. Гордеев ; Укр. інж.-пед. академія. – Х. : [б. в.], 2011. – 191 с.
2. Пашенко, Е. А. Розвиток видавничо-поліграфічного комплексу : конспект лекцій для студентів спец. 8.010104.34 «Проф. навчання. Видавничо-поліграфічна справа» / Е. А. Пашенко ; Укр. інж.-пед. академія. – Х. : [б. в.], 2011. – 217 с.
3. Лазановський, П. П. Організація та економіка видавничої справи : навчально-метод. посібник / П. П. Лазановський ; Укр. академія друкарства. – Львів : Магнолія 2006, 2010. – 152 с.
4. Дурняк Б., Штангрет А., Мельников О. Видавничо-поліграфічна галузь України: стан проблеми, тенденції. Статистично-графічний огляд. Моногр. – Львів:УАД, 2006. – 274 с.
5. Швайка Л. А. Розвиток і регулювання видавничого підприємництва: Монографія. – Львів Українська академія друкарства, 2005. – 432 с.
6. Державний комітет статистики. Експрес-випуски [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.ukrstat.gov.ua>
7. Державний комітет телебачення і радіомовлення України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comin.kmu.gov.ua>

Кожемяченко О.А.

ст. преподаватель ФММ НТУУ «КПИ»

Бойко Т.О.

студентка ФММ НТУУ «КПИ»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Даная стаття посвящена вопросу состояния издательско-полиграфической отрасли Украины в период информатизации общества. В данной работе было проанализировано состояние издательско-полиграфической отрасли Украины, рассмотрено динамику функционирующих предприятий по видам деятельности, исследовано территориальное размещение предприятий отрасли и объемы реализации продукции отрасли.

Ключевые слова: издательско-полиграфическая отрасль, полиграфическое предприятие.

Kozhemyachenko O.O.

senior professor FMM, NTUU «KPI»

Boiko T. O.

Student FMM, NTUU «KPI»

THE CURRENT STATE OF PUBLISHING AND PRINTING INDUSTRY IN UKRAINE

This article is devoted to the state of publishing and printing industry during the information society. In this paper we analyzed the features of the current state of publishing and printing industry in Ukraine, considered the dynamics of active companies by type of activity studied output of primary products industry, analysis of territorial location of the industry and analyzes the sales of the industry.

Keywords: publishing and printing industry, printing company.

Кух А. А.

студентка ХТФ, НТУУ «КПІ»

Підлісна О.А.

к.т.н., доцент ФММ НТУУ «КПІ»

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ НА ДЕМОГРАФІЧНУ СИТУАЦІЮ В УКРАЇНІ

В роботі проаналізовано поняття «споживчий кошик» і «раціональний споживчий бюджет» українця. На підставі розрахунку коефіцієнта кореляції досліджено валив соціально-економічних і деяких економіко-етичних показників на динаміку народжуваності в Україні. Дослідження проведено на підставі статистичних вибірок за період 2000 – 2013 роки.

Дослідження визначили ключові фактори впливу держави на процес відновлення населення.

Ключові слова: прожитковий мінімум, заробітна плата, споживчий кошик, раціональний споживчий бюджет, динаміка народжуваності, динаміка одружень, динаміка розлучень.

Вступ. У сучасному суспільстві демографічні процеси є інтегральним показником оцінки політичної системи, ідеології, соціально-економічного стану [2-8]. Відтворення населення є не тільки фактором розвитку суспільства, але й головною умовою його виживання.