

Ключевые слова: государственная инновационная политика, инновация, нововведение, государственное регулирование.

Petrovska I.P.
senior lecturer of NTUU «KPI»
Filobochenko V.V.
student of FMM NTUU «KPI»

STATE REGULATION IN THE INNOVATION DEVELOPMENT

In the article the problem questions of innovative development of Ukraine are analysed and the aspects of government control are certain by the process of innovative development of economy and economic essence of this process is found out.

Keywords: state innovation policy, innovation, innovation, government regulation.

Скакун Л. А.
асистент Вінницького національного аграрного університету (ВНАУ)

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

У статті перераховано звітно-інформаційні потреби інвестора, досліджено їх відповідність даним діючої фінансової звітності, на основі чого сформульовано необхідність розкриття нефінансової інформації у складі звітності. Обґрунтовуються пропозиції щодо удосконалення фінансової звітності підприємств сільськогосподарської галузі, з метою розвитку інвестиційних процесів.

Ключові слова: фінансова звітність, інвестор, інвестиції, фінансова інформація, нефінансова інформація, агропромисловий комплекс.

Вступ. Відсутність фінансового ринку в Україні робить фінансову звітність непотрібною для зовнішніх користувачів, окрім державних органів контролю і статистики [3], адже за законом руху капіталів, вони рухаються у сфери діяльності з найбільшою прибутковістю [3], тому відсутність коштів для виробництва конкурентноспроможної продукції призведе до витіснення підприємства з ринку товарів та послуг, як неконкурентноспроможного.

Особливості формування фінансової звітності, факт забезпечення нею рівня інформування користувача, ряд недоліків та переваг історичного створення та сучасного стану фінансової звітності сільськогосподарських підприємств вивчають ряд вчених: Л. М. Біла, Л. В. Бура, Ф. Ф. Бутинець, І. В. Буфатіна, В. М. Жук, І. В. Колос, І. Лавріненко, В. С. Лень, Ю. Я. Лузан,

С. Ляшенко, В. М. Пархоменко, Н. М. Самородова, Н. Солошенко, Н. М. Ткаченко, П. Я. Хомин, Р. Л. Хом'як, Л. Янчева та ін.

Постановка задачі. Фінансові ресурси держави не забезпечують потреби сільгоспвиробників, що зумовлює загострення необхідності залучення та активізації використання зовнішніх капіталовкладень по відношенню до підприємств аграрного сектору економіки. На 28 липня 2009 року галузі АПВ обіцяно фінансування: 929,2 млн. грн. і лише 18,5 млн. грн. фактично виділено [8]. На початок 2010 року: із передбачених Мінагрополітики асигнувань на підтримку розвитку підприємств АПК передбачалося 407,1 млн. грн., профінансовано лише 189,8 млн. грн. [9]. Потенційних інвесторів необхідно забезпечувати інформацією про реальний стан справ у конкретній галузі економіки в конкретному регіоні держави [2]. Збільшити інвестування можливо за рахунок забезпечення інвестиційної привабливості підприємства через належним чином сформовану фінансову звітність.

Результати дослідження. Цінність підприємства визначається не величиною капіталу, а тим, як цей капітал забезпечує на ринку місце підприємства. Якщо інвестиції забезпечують підвищення доходності капіталу, то цінність підприємства зростає.

Цілі фінансової звітності ґрунтуються на необхідності надавати інформацію, яка буде корисною користувачам, тобто інвесторам, як реальним, так і потенційним, кредиторам при прийнятті рішень про інвестування, кредитування. Інвестори, кредитори й інші користувачі фінансової звітності насамперед зацікавлені в тому, щоб одержати віддачу від своїх вкладень у підприємство, у зв'язку з цим фінансова звітність повинна надати інформацію, що дозволяє оцінити розмір, терміни й імовірність одержання майбутніх чистих грошових потоків (ЧГП), тому що саме величина ЧГП визначає розмір віддачі від інвестицій і повернення кредитів [6].

З метою залучення зовнішніх капіталів, підприємство має забезпечити потенційних інвесторів інформаційними ресурсами, враховуючи при формуванні фінансової звітності: 1. Аналіз ринку, на якому підприємство діє: опис конкурентного середовища, перспектив його зміни та розвитку ринку; опис законодавчої бази; опис макроекономічної ситуації в країні та її вплив на підприємства. 2. Опис стратегії управління підприємством: цілі та завдання підприємства на звітний період наступного року; управління підприємством та перспективи його розвитку; організаційна структура. 3. Діяльність по створенню вартості: клієнти, сегментація, рівень обслуговування; робота з персоналом, рівень освіченості, мотивація співробітників; інновації; виробнича діяльність компанії у сфері брендінгу та забезпечення функціонування компанії; соціальна відповідальність та екологія. 4. Фінансові результати: фінансові результати, аналіз фінансового стану підприємства; економічні показники діяльності; результати роботи підприємства за сегментами діяльності, порівняно з конкурентами та

майбутній прогноз [1]. Звітно-інформаційні потреби інвестора можна відобразити графічно (рис.1).

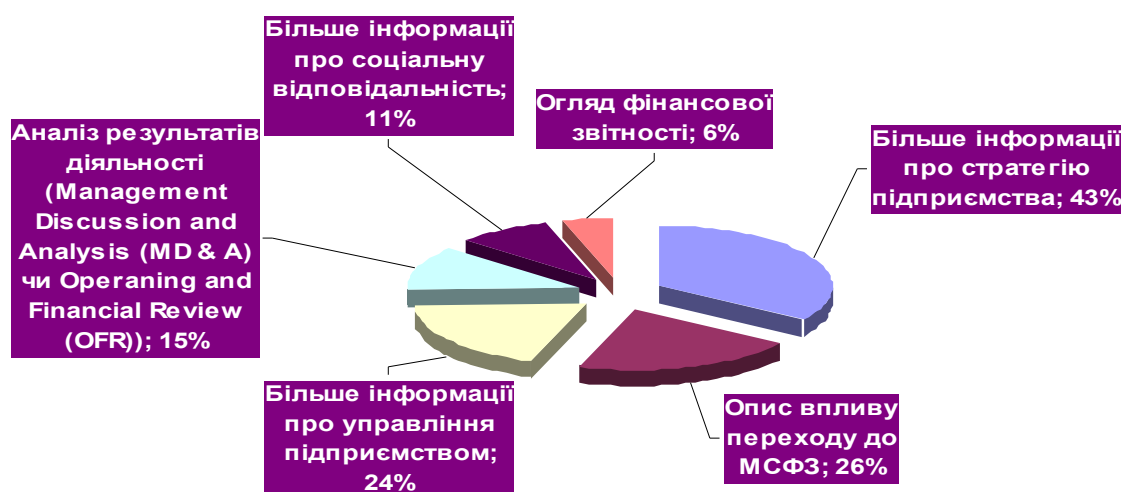


Рис.1. Звітно-інформаційні потреби інвестора (у відсотковому співвідношенні)

Існує світова практика складання річної фінансової звітності, яка складається з трьох частин: 1.Описова, де відображено нефінансові показники діяльності підприємства. 2.Аналітично-управлінська (Management Discussion and Analysis (MD & A)), в якій топ-менеджер аналізує результати фінансово-господарської діяльності, порівнює їх з результатами попередніх періодів та демонструє уміння приймати управлінські рішення на основі проведеного аналізу. 3.Фінансова – включає в себе аудиторський висновок, фінансову звітність та примітки до неї.

Визначивши інформацію, якої потребує інвестор, зупинимось на залученні його до співпраці, залежно від типу (рис. 2).

До 2004 року Перша фондова торгова система, Державна комісія по цінним паперам та фондовому ринку України та Українська інвестиційна газета при підтримці проекту USAID/FMI Міжнародні стандарти бізнесу – Корпоративне управління щорічно проводили всеукраїнський конкурс річної звітності акціонерних об'єднань. Ціллю якого було створення та підвищення інвестиційної привабливості українських емітентів в рамках вдосконалення системи корпоративного управління. На даний момент конкурси не проводяться, але, підприємства прагнуть максимізувати прозорість та ретельність підготовки відповідної звітності.

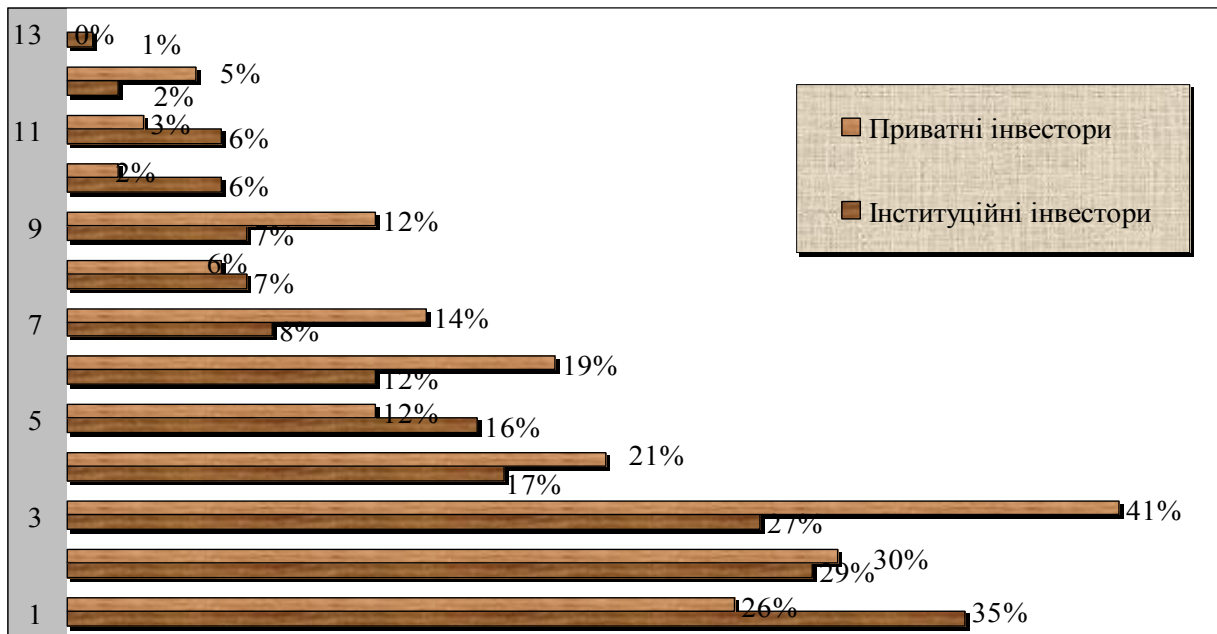


Рис.2. Способи взаємодії з інвестором, залежно від його типу, їх дієвість (у відсотковому співвідношенні): 1 – Зустрічі з інвесторами особисто; 2 – E-mail; 3 – Інтернет-сайт; 4 – Презентації; 5 – Телефонна конференція; 6 – Річна звітність; 7 – webcasting; 8 – Roadshow; 9 – Телефонна конференція; 10 – Реклама; 11 – Поштові розсилки; 12 – Прес-релізи; 13 – Виставки.

Висновки. Фінансова звітність, за умов направлення обліку на МСФЗ – візитна картка підприємства, яка має бути максимально інформативною для інвестиційного приваблення, слугувати інструментом комунікації та управління репутацією підприємства, індикатором стабільності, надійності та прозорості підприємницької діяльності. Інформація повинна розкриватися в тому випадку, якщо доходи, пов'язані з розкриттям інформації, перевищують витрати, тоді розкриття інформації буде виправданим.

Першочергову роль мають відігравати державні та приватні інвестиції. Збільшення державних вкладень капіталу в інфраструктуру сільського господарства та інші галузі АПК сприяли поліпшенню інвестиційного клімату в галузях аграрного сектору економіки, збільшенню надходжень іноземних і вітчизняних інвестицій від приватних осіб. Державні капіталовкладення надають найбільшій гарантії підприємцям щодо стабільності в регіоні для здійснення інвестиційної діяльності.

Інвестор належно оцінить інформаційний зміст фінансової звітності, її насиченість нестандартною, інформацією, повноту розкриття напрямків діяльності підприємства, глибину аналізу ринків збуту його продукції (послуг), конкурентних переваг, логічності та аргументування викладеного, а також структурність звіту та відсутність надлишку інформації.

Перелік посилань

1. Пашута М.Т., Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання. М.Т. Пашута., О. М. Шкільнюк. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 118 с.

2.Стейн Стівен . Переваги EQ: Емоційний інтелект та ваші успіхи. Стейн Стівен Дж., Бук Говард І / Пер. з англ. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 384 с.

3.Лебідь Г.М. Інновації у сфері агропромислового виробництва: суть і значення / Г. М. Лебідь // Економіка АПК – 2003. – № 3. – ст. 47 – 50.

4.Любимов М.О. Інформаційні потреби користувачів, як основа вдосконалення системи обліку / М. О. Любимов // Облік і фінанси АПК.–2007.– № 11–12.– с. 167 – 170.

5.Родін В.С. Наукові основи інвестиційного забезпечення розвитку галузей АПК у регіонах / В. С. Родін // Вісник аграрної науки – 2007. – № 3. – ст. 75 – 76.

6.Фурзикова М. Міжнародний стандарт розкриття інформації про похідні фінансові інструменти та операції хеджування / М. Фурзикова // Фінансовий ринок України. – 2009. – № 10. – с. 18–21.

7.»Інвест–газета», [Електронний ресурс] <http://www.investgazeta.net/>

8.»Кореспондент», [Електронний ресурс] <http://ua.korrespondent.net/>

9.Журнал «Експерт» – конкурс фінансової звітності. [Електронний ресурс] <http://www.expert.ua/>

Скакун Л. А.

ассистент Винницького національного аграрного университета (ВНАУ)

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В статье перечислены отчетно–информационные потребности инвестора, исследовано их соответствие данным действующей финансовой отчетности, на основании которых сформулирована необходимость раскрытия нефинансовой информации в составе отчетности. Обосновываются предложения относительно усовершенствования финансовой отчетности предприятий сельскохозяйственной отрасли, с целью развития инвестиционных процессов.

Ключевые слова: финансовая отчетность, инвестор, инвестиции, финансовая информация, нефинансовая информация, агропромышленный комплекс.

Skakun L.A.

assistance lecturer VNAU

FINANCIAL REPORTING IN THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT PROCESSES

The article lists the reports and information needs of investors, their compliance with this current financial statements, which stated the need for disclosure of non–financial information as part of reporting. Propositions to improve financial reporting agricultural sector for development of investment processes.

Keywords: financial reporting, investor, investment, financial information, non-financial information, agro-industrial complex.
