

Ключевые слова: інноваційний потенціал, потенціал підприємства, інновації.

Kavtysh O.P.

candidate of economic sciences, senior professor NTUU «KPI»

Krush N.P

student of NTUU «KPI»

FEATURES OF INNOVATIVE POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE

The article discusses the features of the innovation potential of industrial enterprises (IPP) with the position of system approach. Defined and systematically problems of managing innovative activities in industrial companies given the current economic situation in Ukraine. The basic internal and external factors impact on IPP as well as ways of raising efficiency in the formation of IPP.

Key words: innovation capacity, enterprise, innovation.

Кривда О.В.

к.е.н., доцент НТУУ «КПІ»

Бєлова Д.С.

студентка ТЕФ НТУУ «КПІ»

ЗЕЛЕНИЙ БІЗНЕС – НОВА РУШІЙНА СИЛА В ЕКОНОМІЦІ

У роботі досліджено теоретичні і практичні аспекти розвитку зеленого бізнесу, як новітнього підприємництва сьогодення. Показано передумови виникнення зеленого бізнесу та розглянуто подальші перспективи його розвитку.

Ключові слова: зелений бізнес, навколишнє середовище, енергозбереження.

Вступ. Україна – один з лідерів Європи зі споживання електроенергії і ресурсозатратності [1]. За останній час у світі збільшення шкідливих викидів у навколишнє середовище та збільшення витрат на електроенергію призвело до постановки задачі «озеленення» бізнесу. Однією з найбільших проблем у світі є проблема стабільного погіршення стану навколишнього середовища, де важливим фактором впливу є виробниче підприємство. Аналіз досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми, засвідчив, що ця тематика переважно розробляється західними вченими. Тут слід відзначити американського фахівця Мерієн К. Прокоп. В Україні до проблем екологізації бізнесу зверталися Л.Г. Мельник, В.Я. Шевчук, Ю.М. Навроцький, Р.М. Марутовський, Г.Г. Почепцов, О.Г. Стегній.

Постановка задачі. Метою цієї статті є визначення сучасного стану та подальших перспектив розвитку зеленого бізнесу в економіці України.

Результати дослідження. На даний момент у нашій державі досліджувався компонент стратегії «зеленого» бізнесу для металургійної та гірничої галузей, адже в структурі експорту металургійна продукція займає понад 40 відсотків, але через застаріле обладнання і відсталі технології українські компанії значно втрачають у порівнянні з іноземними конкурентами.

Енергоємність українського ВВП у два з половиною рази більша, ніж в середньому по світу [1]. А отже, крім поліпшення екологічного становища країни, «озеленення» бізнесу є економічно вигідним. Це перша мотивація для бізнесу. Також для багатьох бізнесменів це дає поштовх для створення нових сфер підприємництва, як то різноманітні екологічні послуги. Компанії, що займаються «екологічним» бізнесом, заробляють не тільки на товарах та послугах, але й на тому, що дає людям можливість берегти природу. За останні два десятиліття люди стали більше думати про стан природного середовища [2]. Підприємці почали адаптуватися до підвищеної уваги громадськості до стану навколишнього середовища, модернізуючи очисні споруди, роблячи екологічно більш чисті товари і пакувальні матеріали. Роздрібні підприємці відреагували на дані тенденції, залучаючи споживачів екологічно чистими товарами, пропонуючи товари, що піддаються переробці або біохімічному розкладанню. Мода на екологію зростає. Майже в кожній галузі можна відкрити ніші для продажу старих ідей в новому (тепер «екологічному») трактуванні. А це, в свою чергу, надає корпоративному світу можливість заробляти гроші, одночасно рятуючи свою планету [3]. Так, багато світових корпорацій вже давно декларують охорону навколишнього середовища як один із пріоритетів своєї діяльності. Необхідність розв'язання екологічних проблем на глобальному та локальному рівнях стає важливою справою світового товариства та підприємницьких структур.

Є три моменти, які заохочують підприємців ставати «зеленими»: маркетинг, соціальна відповідальність та економічний ефект [4]. Підприємці все частіше відгукуються як на пропозиції вчених та урядовців щодо зменшення забруднення довкілля, так і на зростаючу екологічну свідомість споживачів. Подальша екологізація бізнесу ставить важливі наукові та практичні завдання – від розробки теоретичних засад цього процесу на глобальному та локальному рівнях до конкретних механізмів його реалізації. Серед них особливу увагу привертають реклама та громадські відносини як інструменти формування громадської думки стосовно нових тенденцій.

Для більшості західних підприємців процес екологізації є добровільною, але надзвичайно важливою в умовах конкуренції справою, адже впровадження новітніх технологій завжди стимулювало економічні відносини. Така ж сама тенденція спостерігається і в Україні. Але у нас ще додається мотивування підприємців до утворення окремого «зеленого» бізнесу. Серед низки вдалих прикладів – створення Міжнародної ліги підтримки екологічного підприємництва в Україні та розвиток малого і

середнього бізнесу за програмою «Екологічний бізнес Харківщини» тощо. Метою згаданої програми є сприяння екологізації промислового виробництва й розвитку екологічного бізнесу Харківського регіону.

Загалом, українським підприємцям заробляти на екології заважає відсутність відповідної нормативно-правової бази та стандартів, непрозора система тарифоутворення енергоносіїв, неефективні втручання держави у ринок, а головне – брак інформації щодо екологічних можливостей [5]. Аби «зелений» бізнес запрацював в Україні, потрібне сильніше державне стимулювання процесу, так як компанії для початку потребують дешевих кредитів і зниження податків. Ідея захисту навколишнього середовища дійсно може бути дуже прибутковою, оскільки вона, по-перше, потрібна у сучасному суспільстві, а по-друге – поки що не дуже поширена, що стимулює конкуренцію. Якщо підсумувати всі перспективи «озеленення» бізнесу, то слід згадати і про Кіотський протокол, адже збільшення екологічності бізнесу дозволить продавати більше квот іншим державам, що безсумнівно відобразиться у поліпшенні економічного становища України.

Висновки. На сьогоднішній день стан навколишнього середовища погіршується, що спричиняє погіршення умов роботи. Основною причиною забруднення довкілля є надмірність викидів шкідливих речовин виробничих підприємств. Рішенням цієї проблеми слугує «екологізація» або створення зеленого бізнесу. Енергоємність українського ВВП у два з половиною рази більша, ніж в середньому по світі. За рахунок «озеленення» бізнесу знижується використання ресурсів, що призводить до ефективнішої роботи підприємництва, а отже, робить його економічно вигіднішим. Враховуючи сучасні тенденції, державі необхідна нормативно-правова база, що дозволить впровадити зелений бізнес у економіку держави, як самостійну, незалежну галузь підприємництва.

Перелік посилань

1. Екологічне підприємництво: навч. посіб. [для студ. еколог. і екон. спец. вищ. закл. освіти.] / [Шевчук В.Я., Саталкін Ю.М., Навроцький В.М. та ін.] – К.: Мета, 2001. – 190 с.
 2. Прокоп, Марианна К. Зелений бізнес: Інвестувати в екологію - прибутливо ; Пер. с англ. Б.А. Борисова. – М.: Мир, 1995. – 96 с.
 3. Як допомогти «зеленому бізнесу» в Україні – стратегія розвитку [Електронний ресурс] / Гришко Л. // Портал Громадський простір – 2010. – Режим доступу: <http://www.prostir.ua/news/view.html?q=1479524>
 4. Зелений бізнес [Електронний ресурс] / Примак І. // Портал Новий менеджмент – 2008. – Режим доступу: <http://www.new-management.info/issues/2008/2/195/>
 5. Як заробити «зелених» на «зеленому» бізнесі [Електронний ресурс] / Фарина О. // Портал Kyiv Post – 2010. – Режим доступу: <http://www.kyivpost.com/ua/news/money/detail/77201/>
-

Кривда Е.В.

к.э.н., доцент НТУУ «КПІ»

Белова Д.С.

студентка ТЭФ НТУУ «КПІ»

ЗЕЛЕНЬКИЙ БІЗНЕС – НОВАЯ ДЕЙСТВУЮЩАЯ СИЛА В ЭКОНОМИКЕ

В работе исследовано теоретические и практические аспекты развития зеленого бизнеса, как новейшего предпринимательства сегодняшнего дня. Показано предусловия возникновения зеленого бизнеса и рассмотрено дальнейшие перспективы его развития.

Ключевые слова: зеленый бизнес, окружающая среда, энергосбережение.

Krivda E.V.

Candidate of economic sciences, assistant professor NTUU «KPI»

Bielova D.S.

student TEF NTUU «KPI»

GREEN BUSINESS – NEW ACTING FORCE IN ECONOMICS

The paper explored the theoretical and practical aspects of green business development as a newest enterprise in a the present time. Displaying predictors of green business loans and considering further prospects of its development.

Keywords: green business, environment, energy saving.

Охріменко О.О.

к.е.н., доцент НТУУ «КПІ»

Очеретяна В. В.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

ІНВЕСТИЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В УКРАЇНІ: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНКИ

Проблеми інвестицій завжди займали одне з провідних місць в економічній науці. В статті наведені організаційні питання активізації інвестиційної діяльності, збільшення обсягів інвестування та їх ефективно використання. Проведена оцінка інвестиційного середовища, що дає можливість вдосконалити інвестиційну діяльність, вирішити питання інвестиційної привабливості економіки України.

Ключові слова: інвестиційна діяльність, інвестиційне середовище, іноземні інвестори, фактори впливу.