

Висновки. Отже, стратегічний підхід управління витратами націлений на постійний пошук і виявлення резервів економії ресурсів, нормування їх витрат, планування, облік та аналіз витрат за їх видами, стимулювання ресурсозбереження і зниження витрат з метою підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Перелік посилань

1. Горелкіна А.Л. Оптимізація системи управління витратами// Державне управління. 2006, № 2. – С. 251-255.

2. Белоусова І. Проблеми впровадження управлінського обліку на підприємствах// Бухгалтерський облік і аудит. - 2005, № 5. - С. 30-34.

3. Шандора Н.В. Методичні основи організації управління витратами// Фінанси України. - 2003. - №12. - с.53-57.

4. Партин О.Г., Ясінська І. А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2009_647/28.pdf

Змієнко М.О.

асистент ФММ, НТУУ «КПІ»

Гордєєв В.І.

студент ФММ, НТУУ «КПІ»

ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ У ВИРОБНИЧІ ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВ

У статті розглянуто показники оцінки економічної ефективності інвестицій. Запропоновано комплексну систему показників первинної оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів будь-якого типу у виробничі фонди підприємств.

In the article it is considered indexes of estimation of economic efficiency of investments. Propositional to use complex system of indexes of primary estimation of economic efficiency of investment projects of any type in the productions funds of enterprise.

Ключові слова: виробничі фонди, інвестиційний проект, показники оцінки, первинна оцінка.

Вступ. Розвиток ринкової економіки потребує від підприємств підвищення ефективності господарської діяльності та покращення конкурентоспроможності продукції (послуг). Досягнення цієї мети неможливе без аналізу значної кількості факторів і пов'язано як із загальною організацією виробництва, фінансовими можливостями, так і з рівнем технологічного оснащення підприємства [1].

Внаслідок того, що виробничі фонди безпосередньо забезпечують виробництво продукції, вони впливають на результати виробничої діяльності

та перспективний розвиток підприємства. При цьому їм належить важлива роль у процесі праці, тому що у своїй сукупності виробничі фонди створюють виробничо-технічну базу та визначають виробничу потужність підприємства [2].

Проблеми інвестиційної діяльності вивчають багато відомих вітчизняних та іноземних вчених-економістів, таких як Г. Александер, Дж. Бейлі, Г. Бірман, А. Бистряков, І. Бланк, П. Віленський, А. Гойко, А. Загородній, В. Захарченко, А. Мертенс, Ю. Несветаєв, А. Пересада та ін [3].

Постановка завдання. Метою даної роботи є систематизація показників економічної ефективності та формування системи показників первинної оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів будь-якого типу у виробничі фонди.

Результати дослідження. Залучення інвестиційних ресурсів у виробничі фонди підприємства є запорукою його розвитку та модернізації, що є неодмінною умовою в сучасних реаліях. На нашу думку, без розуміння показників, оцінки ефективності інвестицій, неможливе їх ефективне застосування. У таблиці 1 наведені основні показники, за допомогою яких проводиться аналіз доцільності та ефективності інвестиційної діяльності, відповідно до поглядів провідних науковців-економістів [4].

Таблиця 1

Показники оцінки економічної ефективності інвестицій

Науковець	Показники
Д. Черваньов	чиста теперішня вартість; внутрішня норма доходності; модифікована внутрішня норма доходності; індекс доходності; дисконтований період окупності; індекс рентабельності; коефіцієнт ефективності інвестицій.
В. Царьов	чиста теперішня вартість; внутрішня норма доходності; індекс рентабельності; період окупності; метод визначення рентабельності на основі простого прибутку; метод визначення дисконтованих затрат; метод розрахунку коефіцієнта ефективності інвестицій.
А. Пересада	чиста теперішня вартість; внутрішня норма доходності; індекс рентабельності; період окупності; дисконтований період окупності; доходність (прибутковість) залученого капіталу; доходність на акцію.
Ю. Несветаєв	чистий дисконтований дохід; внутрішня норма доходності; індекс рентабельності; період окупності.

Аналізуючи дані таблиці 1, зазначимо, що всі науковці по-різному підійшли до набору критеріїв економічної ефективності інвестицій. Але кожен

із них обов'язково виділяє такі показники, як чистий дисконтований дохід, внутрішня норма доходності, індекс доходності та період окупності інвестицій. Саме розрахунки даних показників, на нашу думку, дає змогу визначити рівень економічної ефективності інвестиційного проекту.

Виходячи з наведених вище показників, потрібно провести аналіз системи первинної оцінки економічної ефективності інвестицій.

У таблиці 2 відображено показники, що можуть використовуватися під час розрахунку економічної ефективності інвестицій.

Таблиця 2

Показники первинної оцінки економічної ефективності інвестицій

Назва показника	Формула розрахунку	Необхідність
Чистий дисконтований дохід (NPV)	$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{R_t}{(1+k)^t} - C$	Дає змогу отримати абсолютну величину ефекту від реалізації проекту
Внутрішня норма доходності (IRR)	$0 = \sum_{t=1}^n \frac{R_t}{(1+r)^t} - C$	Показує верхню межу припустимого рівня дисконтної ставки, перевищення якої робить проект збитковим
Індекс прибутковості (PI)	$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{R_t}{(1+k)^t}}{C}$	Дає змогу отримати відносну величину ефекту від реалізації проекту
Період окупності (PP)	$PP = \frac{I_0}{CF_t^{\Sigma}}$	Дає змогу визначити, який проміжок часу необхідний для того, щоб відшкодувати початкові інвестиції

де R_t – очікувані чисті грошові потоки;

k – ставка доходності, що вимагається від проекту;

n – кількість років у періоді, за який розглядається проект;

t – порядковий номер року від початку реалізації проекту;

C – загальна сума всіх інвестицій;

r – ставка доходності, яка дає $NPV = 0$;

I_0 – початкові інвестиції;

CF_t^{Σ} – річна сума грошових надходжень від реалізації інвестиційного проекту.

Підсумовуючи проведений аналіз треба зазначити, що значення показників чистого дисконтованого доходу (NPV), внутрішньої норми доходності (IRR) та індексу прибутковості (PI) повинні бути максимально великими, а значення періоду окупності (PP) – максимально маленьким. У процесі оцінки ефективності найважливішим є проектування можливого стану інвестиційного проекту, чинників його розвитку та їх можливу зміну [5].

Висновки. Таким чином, перед будь-яким процесом інвестування

ресурсів, доцільно використовувати наведену систему показників, яка дасть можливість отримати первинну оцінку економічної ефективності інвестицій, що приведе до підвищення ефективності управління інвестиційною діяльністю підприємства і призведе до коректного використання інвестицій, що в свою чергу стимулюватиме розвиток підприємства.

Перелік посилань

1. Б.М. Щукін Інвестування [Електронний ресурс]: (Підручник) / Електрон. дан. – Режим доступу: http://chitalka.info/mz4_6/mz4_6index.htm – Назва з домашньої сторінки Інтернету.
 2. Вишивана Б. М. Управління інвестиційною діяльністю в Україні // Фінанси України. – 2004. – №10. – с.82-88.
 3. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: Дело, 2004. – 888с.
 4. Царёв В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций / В.В. Царёв. – СПб.: – Питер, 2004. – 464с
 5. Черваньов Д.М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств / Д.М. Черваньов. – К.: Знання – Прес, 2003. – 622 с.
-

Зозульов О.В.

к.е.н., доцент НТУУ «КПІ»

Чуприніна А.В.

студент ФММ, НТУУ «КПІ»

ЕТАПИ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПОСЛУГ

В статті визначено основні етапи розробки та впровадження нових послуг в роботу підприємств, досліджено особливості даного процесу.

The article defines the main stages of development and introduction of new services in the work of enterprises, researchs the singularities of the process.

Ключові слова: нова послуга, інновація, розробка нових послуг.

Вступ. В більшості розвинутих країн світу сфера послуг зосереджує 70-80% ВВП, сприяючи створенню нових робочих місць, підвищуючи якість життя населення, задовольняючи постійно зростаючі потреби суспільства та забезпечуючи економічний розвиток країни в цілому. Невід’ємним елементом динамічного зростання сфери послуг є постійне впровадження інновацій, які сприяють виникненню нових видів послуг, удосконаленню існуючих. Розробка та впровадження нових послуг стають одними з головних напрямів діяльності сучасних підприємств сфери послуг, тому дослідження даного процесу набуває актуальності.

Питанням створення нових товарів для забезпечення інноваційного розвитку підприємств займалися такі зарубіжні вчені як: Ф. Котлер [4], Ж.Ж. Ламбен [6], Й.Шумпетер та інші. Даній проблематиці присвячені роботи