

Козлов С.М.
к.т.н., доцент Белорусский национальный технический университет
Горбач Ю.Е.
Барановичский государственный университет

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье проанализирован инвестиционный и предпринимательский климат республики Беларусь, проанализировано его состояние на примере Брестской области. Разработана модель общей оценки климата региона.

In given clause the investment and enterprise climate of republic Belarus is analysed, its condition on an example of the Brest area is analysed. The model of the general estimation of a climate of region is developed.

Ключевые слова: инвестиционный климат, предпринимательский климат, оценка.

Вступление. Исследования проблем повышения инвестиционной и предпринимательской активности становятся со временем все более актуальными. Ведь для выхода из кризиса и ускорения экономического роста важно создавать все благоприятные условия для улучшения инвестиционного климата в стране, успешного его развития.

Постановка задачи. В то же время, как показывает мировой опыт, без свободы рыночной экономики, без самостоятельного производителя, без предпринимательской активности никакое процветание невозможно. Именно поэтому объединим и рассмотрим две эти проблемы: инвестиционный и предпринимательский климат страны. Для примера исследуем данные вопросы по Брестской области.

Результаты исследования. С каждым годом инвестиционный потенциал Брестской области укрепляется. За последние 3 года вложения в основной капитал возросли в 2 раза и по итогам 2008 года составили 4,6 трлн. рублей. За 2008 год объем инвестиций в основной капитал вырос по сравнению с 2007 годом в 1,3 раза, в том числе по организациям республиканского подчинения – на 20,3 % (составил 1,4 трлн. рублей), местного и без ведомственного подчинения – на 35 % (3,2 трлн. рублей).

Наибольшие инвестиции в 2008 году освоены в жилищном строительстве (22,1 % в общем объеме инвестиций), промышленности (21,5 %) и сельском хозяйстве (19,7 %).

Благодаря выгодному геополитическому положению, Брестская область имеет большой потенциал для привлечения иностранных инвестиций. В области зарегистрировано около 400 действующих предприятий с

иностранными инвестициями, первые три места по количеству совместных и иностранных предприятий делят Польша (104), Россия (95) и Германия (73). Большое количество предприятий с иностранными инвестициями из США, Кипра, Украины, Чехии, Италии, Нидерландов, Швейцарии и Великобритании. В целом в области представлены организации с иностранными инвестициями из 43 стран.

Примерами наиболее успешной деятельности предприятий с иностранными инвестициями в области являются: СП ОАО «Брестгазоаппарат» (производство газовых плит); СП «Санта-Бремор» (производство рыбопродуктов); СП «Инко-Фуд» (производство мясопродуктов); СОАО «Беловежские сыры» (производство сыров); СП «Блэк Ред Уайт», СП «Анрекс», СП «Инволюкс» (производство мебели); СП «Белкельме» (пошив обуви); СП «КамСил» (электронная промышленность).

Регионы Беларуси характеризуются высокой степенью экономической неоднородности, при этом дифференциация уровней их экономического развития возрастает, углубляется разрыв единого инвестиционного пространства. О размерах такой дифференциации можно судить по данным, характеризующим распределение инвестиций в основной капитал (табл. 1), которые показывают, что на долю г. Минска и Минской области приходится в среднем от 42,6 % в 2005 году до 40,7 % в 2007 году инвестиций в основной капитал. В этой связи оценка состояния инвестиционного процесса в национальной экономике без анализа его региональных аспектов не может представить достаточно полной картины.

Таблица 1

Данные об использовании инвестиций в основной капитал по областям

Регионы	2005 год, %	2006 год, %	2007 год, %	Январь 2008 г. в % к январю 2007 г.	Январь 2009 г. в % к январю 2008 г.	Январь 2009 г. (в текущих ценах), млрд. руб.
Республика Беларусь всего, в том числе по областям	100	100	100	97,1	124,9	2143,0
Брестская	11,9	12,3	12,2	119,5	153,4	311,7
Витебская	10,6	9,7	10,1	106,3	125,5	192,7
Гомельская	15,7	16,6	15,5	90,4	115,3	272,2
Гродненская	10,7	10,9	11,1	103,4	143,2	300,4
г. Минск	24,9	23,3	24,7	98,0	109,3	511,3
Минская	17,7	17,3	16,0	86,0	123,7	394,1
Могилевская	8,5	9,9	10,4	85,8	126,0	156,2

Теперь перейдем к анализу состояния предпринимательского климата в Брестской области. В настоящее время в сфере малого предпринимательства области работает 106,9 тыс. человек. По состоянию на 1 октября 2009 г. в области на налоговом учете состояло 7508 частных коммерческих организаций (увеличилось на 629 по сравнению с началом года), 33885 индивидуальных

предпринимателей, 445 предприятий с иностранными инвестициями и 462 фермерских хозяйств. 9,4% от общего числа малых предприятий занимаются торговлей, 23,2% промышленностью, 11,4% транспортными услугами, 8,3% строительством, 7% сельским хозяйством.

Малые предприятия производят 54,4 % объемов производства химической и нефтехимической промышленности области (без химико-фармацевтической), 46,6 % стекольной и фарфоро-фаянсовой промышленности, 34,2 % полиграфической промышленности, 25,9 % легкой промышленности, 13,0 % лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, 12,7 % машиностроения и металлообработки, 9,4 % промышленности строительных материалов.

За 2008 год в сфере малого предпринимательства создано 17366 новых рабочих мест, что составляет 69% от общего числа созданных мест. В малых городах создано 3808 новых рабочих мест, что на 9,4% больше, чем в 2007 году. За 9 месяцев 2009 года создано 12030 новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства, в том числе в малых городах 2405. За 9 месяцев 2009 г. на развитие предпринимательской деятельности из средств, предусмотренных в областном бюджете, предоставлена финансовая поддержка 16 субъектам малого предпринимательства на сумму 475,3 млн. рублей под создание 65 новых рабочих мест. Из средств Фонда социальной защиты населения предоставлены бюджетные ссуды 8 субъектам малого предпринимательства на сумму 1336,1 млн. рублей под создание 138 новых рабочих мест.

Новизной данной статьи является то, что в ней для общей оценки инвестиционного и предпринимательского климата региона предлагается модель соответствующего показателя. Общая формула может иметь вид:

$$P_{o.p.} = 0,75 \frac{D_{п}}{P_{п}} + 0,25 \left(1 - \frac{UD_{пк}}{UD_{пн}} \right),$$

где $P_{o.p.}$ – показатель интегральной оценки предпринимательского климата региона; $D_{п}$ – общая сумма доходов от предпринимательской деятельности региона; $P_{п}$ – общая сумма расходов от предпринимательской деятельности региона; $UD_{пн}$, $UD_{пк}$ – удельный вес убыточных хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательства на начало и конец периода.

Отметим, чем больше значение коэффициента, тем лучше состояние инвестиционного и предпринимательского климата региона. Очевидно, что если данный показатель будет больше единицы, то предпринимательский климат региона можно охарактеризовать как климат достаточно хорошего уровня. Рассчитаем данный показатель для регионов и сделаем выводы (табл. 2).

Из таблицы видно, что все регионы по состоянию предпринимательского климата далеки от идеального состояния, все показатели меньше единицы. Первое место занимает г.Минск и Минская область, последнее место за Витебской областью. Брестская же область занимает среднее положение. Но так как показатели отличаются лишь сотыми долями, можно сделать вывод, что

во всех регионах предпринимательский климат примерно на одном уровне ($P_{o.p.} = 0,7-0,8$).

Таблица 2

Расчет показателя интегральной оценки предпринимательского климата для регионов Республики Беларусь

Регионы	Расчет	Уровень показателя
Брестская	$P_{o.p.} = 0,75 \frac{344,7 \text{ млрд. р.}}{345,9 \text{ млрд. р.}} + 0,25 \left(1 - \frac{35,1\%}{34,3\%} \right)$	0,741
Витебская	$P_{o.p.} = 0,75 \frac{449 \text{ млрд. р.}}{453,3 \text{ млрд. р.}} + 0,25 \left(1 - \frac{29,5\%}{28,5\%} \right)$	0,734
Гомельская	$P_{o.p.} = 0,75 \frac{663 \text{ млрд. р.}}{665,1 \text{ млрд. р.}} + 0,25 \left(1 - \frac{28,3\%}{29,6\%} \right)$	0,759
Гродненская	$P_{o.p.} = 0,75 \frac{415,3 \text{ млрд. р.}}{412,9 \text{ млрд. р.}} + 0,25 \left(1 - \frac{33\%}{31\%} \right)$	0,738
Минская и г. Минск	$P_{o.p.} = 0,75 \frac{5619,3 \text{ млрд. р.}}{5531,8 \text{ млрд. р.}} + 0,25 \left(1 - \frac{25,2\%}{26,9\%} \right)$	0,778
Могилевская	$P_{o.p.} = 0,75 \frac{479 \text{ млрд. р.}}{475,4 \text{ млрд. р.}} + 0,25 \left(1 - \frac{33\%}{32\%} \right)$	0,748

Выводы. Таким образом, можно подвести итог, что определяющее влияние на положение и развитие региона оказывают исходные условия региона, особенно состояние инвестиционного и предпринимательского климата. Региональные системы характеризуются различными условиями функционирования, что вызывает необходимость в дифференцированном подходе при анализе состояния двух этих сфер. Основная задача анализа инвестиционного и предпринимательского климата должна заключаться в выявлении диспропорций и разработке рекомендаций, направленных на обеспечение эффективного функционирования региона.

Перечень ссылок

1. Байнев В.Ф. Управление экономикой региона: пособие / В.Ф. Байнев, А.С. Пелих, А.М. Радевич; Под общ. ред. проф. С. А. Пелиха. – Минск : Акад. Упр. при Президенте Республики Беларусь. – 2006. – 214 с.
2. Жигалова Н.Е. Прогнозно-аналитическая деятельность в системе стратегического управления регионом / Жигалова Н.Е. // Учен. зап. Н.Новгород: Изд-во ВВАГС, 2003.
3. Режим доступа: <http://www.brest-region.by>.
4. Режим доступа: <http://www.invest.belarus.by/ru/advantages/regions/brest/>.
5. Режим доступа: <http://www.nalog.by/regions>.