

ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

УДК 338.2

JEL Classification Code: M21

Гнип Д. В.

*студентка ФММ Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

Хринюк О.С.

*к. е. н., доц. ФММ Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»*

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК МЕТОД ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах кожне підприємство має прагнути до підвищення своєї конкурентоспроможності, використовуючи для цього всі засоби та методи. При цьому слід спиратися на існуючі наукові розробки, оскільки це не потребує додаткових затрат. У даній статті проведено аналіз створення бізнес-планів на підприємствах, організація роботи за якими сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності. Виявлені основні проблеми при формуванні бізнес-планів підприємства. Представлено необхідні процедури бізнес-планування, яке має підвищити обґрунтованість намірів суб'єктів господарювання та організованість у проведенні їх діяльності, а відтак і спроможність в конкурентній боротьбі. Розглянуто методологію формування бізнес-плану як основного методу підвищення стійкості та конкурентоспроможності підприємства. З метою удосконалення методології розробки бізнес-плану запропоновано ряд принципів, які дають можливість підвищити його обґрунтованість. На основі процесного підходу запропоновано основні етапи розробки бізнес-плану. Представлено структуру бізнес-плану, яка відображає типові його елементи.

Ключові слова: бізнес-план; конкурентоспроможність; принципи; методи; стадії; етапи; бізнес-ідея; планування.

Постановка проблеми. В умовах нестабільної економічної ситуації в Україні важко прогнозувати дію та вплив факторів навколишнього середовища на функціонування та діяльність підприємств. В той же час сучасне конкурентне середовище вимагає систематичного аналізу, прогнозу, врахування ризику та можливостей подальшого зростання та розвитку суб'єктів господарювання. Ці напрями діяльності стають можливими при плануванні господарських процесів, і особливо бізнес-процесів. Інструментом реалізації останніх є бізнес-плани.

Важливим елементом бізнес-плану є формування стратегії, яка попередньо може моделювати реакцію підприємства на зміни зовнішнього та внутрішнього середовища і формувати його відповідну поведінку на ринку. Бізнес-планування є ефективним методом, за допомогою якого менеджери можуть визначити мету та завдання підприємства, основні принципи досягнення поставлених цілей, враховуючи при цьому умови функціонування.

Аналіз досліджень і публікацій. Питання бізнес-планування в умовах ринкової економіки розглядали багато вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких, зокрема, В. Р. Кучеренко, Карпов О. С., Маркітан С. Ф. [1],

Львовського Г. Д.[2]. Дослідження процесу бізнес-планування підприємства та підвищення його конкурентоспроможності знаходимо в роботах таких науковців як Загорна Т.О.[3], Волгіна Н.А.[4], Савченко В. А.[5].

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні методологічного підходу до формування бізнес-плану, враховуючи стратегію підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах ринкового середовища України, виявлення проблемних та слабких місць процесу бізнес-планування вітчизняних підприємств.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні у бізнес-середовищі термін «бізнес-планування» є досить популярним та сучасним. Тим не менш якість розробки бізнес-планів, з урахуванням глибокого моніторингу ринку чи окремих його сегментів, конкурентного середовища існування підприємства у вітчизняній практиці потребує подальшого вдосконалення. Часто при формуванні бізнес-планів не закладається належний рівень конкурентоспроможні результатів діяльності, недостатньо обґрунтовується їх доцільність та ефективність, не завжди дотримується процедура та структура їх написання, що створює певні труднощі для розуміння та сприйняття інвесторами та іншими зацікавленими учасниками проектів.

Планування, в тому числі розробка бізнес-планів відбувається на добровільних засадах, які не мають відповідного законодавчого забезпечення і не регулюються законодавчими положеннями. В то й же час прагнення України до співпраці з розвинутими країнами, розвиток світових інтеграційних процесів в економічній та інших сферах змушують і українську владу і вітчизняні підприємства запроваджувати нові стандарти якості продукції та роботи. А це спонукає до покращення методів ведення бізнесу та управління ним.

Бізнес-план виступає провідним документом, який дає змогу інвестору визначити доцільність інвестування коштів у запропонований проект та спрогнозувати його ефективність. У ринковій економіці підприємства мають ретельно планувати свою діяльність, систематично збираючи, перевіряючи та аналізуючи інформацію про фінансовий стан, кон'юнктуру ринку, позиції конкурентів і власні можливості та перспективи [6].

В сучасному ринковому середовищі конкуренція є рушійною силою, яка передбачає суперництво між суб'єктами господарської діяльності, у результаті чого відбувається занепад слабких підприємств, які не спроможні витримувати високі стандарти умов виробництва, збуту продукції та є непотрібними для споживача. Цей стійкий механізм регулювання виробництвом в умовах вільних ринкових відносин все більше утверджується в економічному просторі нашої країни. Боротьба між підприємствами відбувається за частку ринку та її розширення, конкуренти пропонують кращі умови виробництва продукції та надання послуг. Лідером, як правило, є найбільш конкурентоспроможна фірма, яка отримує більшу частину ринку, вона формує цінову політику на ринку, ініціює виробництво та створення нових видів продукції.

Починаючи свою діяльність, кожен суб'єкт ринкових відносин повинен чітко сформулювати потребу у фінансових, трудових та інтелектуальних

ресурсах для пошуку джерел їх одержання, а також задля розрахунку ефективності використання наявних у його розпорядженні активів.

Під бізнес-плануванням розуміють процес визначення цілей та шляхів їх досягнення шляхом розробки стратегії та програми дій, які будуть реалізовуватись у майбутньому при певних умовах. Зміст та процедура виконання цих робіт прописується в бізнес-плані, в якому обґрунтовуються проблеми підприємства, можливості їх вирішення через втілення в життя певних заходів та їх ефективність. Цей документ визначає мету, завдання та програму бізнес-операцій, також містить у собі всю інформацію про підприємство, його товар або послуги, його виробничу діяльність, збут, маркетинг, операції та їх ефективність [7].

Розробка бізнес-плану на підприємстві передбачає процес прогнозування, визначення і передбачення керівництвом необхідних дій та ресурсів по досягненню поставлених цілей і завдань щодо фінансового та інвестиційного розвитку.

Основною метою бізнес-планування на підприємстві є формування прогнозу розвитку ситуації та рекомендацій по досягненню даних цілей у стратегічній діяльності підприємства. Також, бізнес-планування допомагає оптимізувати та спланувати виробничо-господарську діяльність підприємства та провести оцінку фінансово-економічних результатів підприємства, враховуючи обсяги виробництва та реалізації товарів або послуг, відповідно до його потреб у ресурсах.

Основним призначення бізнес-планування на підприємстві має стати:

- обґрунтування концепції бізнесу на підприємстві, визначення стратегії та цілі;
- оцінка доцільності, продуктивності та ефективності проведення тієї або іншої діяльності;
- передбачення можливостей та необхідних заходів та дій для успішного досягнення поставленої мети.

Бізнес-планування покликане підвищити обґрунтованість намірів та ділової поведінки суб'єктів господарювання в оточуючому середовищі, організованість у проведенні їх діяльності та підвищити спроможність в конкурентній боротьбі. Це стає можливим через реалізацію наступних процедур:

- визначення основних напрямків діяльності;
- встановлення секторального місця підприємства та його значимості на ринку;
- формулювання місії, довгострокових та короткострокових цілей;
- визначення стратегії та тактики діяльності в конкретних умовах;
- визначення конкурентного профілю підприємства;
- виділення своєї конкурентної продукції чи послуг;
- оцінки фінансової спроможності для реалізації намічених завдань;
- розробки та формування відповідного організаційного, ресурсного та іншого забезпечення досягнення поставлених цілей.
- визначення відповідальних осіб за реалізацію стратегії,
- оцінку господарсько-фінансового стану підприємств [8].

Методологія формування бізнес-плану передбачає визначення принципів, які дають можливість підвищити його обґрунтованість. Так, науковцями запропоновано ряд принципів, таких як адекватність, контролювання, ініціювання, прогнозування, координації та інтеграції, безпеки управління, цільового характеру, системності та дано їм певне пояснення [9].

Одна частина цих принципів відповідає вимогам, що ставляться до такого роду елементів методології (системність, адекватність, цільовий характер), однак інша частина у своїх формулюваннях співпадає з функціями управління, що виглядає не зовсім доречно.

На наш погляд, при розробці бізнес-плану доцільно враховувати наступні принципи:

- адресності, що передбачає чітке орієнтування на вимоги замовника чи інвестора;
- цілеспрямованості, який вимагає чіткого формування мети та сукупності цілей, орієнтації всіх зусиль виконавців при реалізації бізнес-плану на досягнення кінцевого результату;
- перспективності, який націлює виконавців бізнес-плану в процесі планування та реалізації на досягнення бажаного стану підприємства;
- системності, що передбачає розгляд бізнес-план як системи, яка, з одного боку, на ефективному рівні забезпечує необхідні взаємозв'язки та взаємозалежності його складових елементів, а з другого боку, органічно вписується у систему вищого рівня – розвитку підприємства;
- відповідності, що передбачає врахування існуючих умов зовнішнього та внутрішнього середовища як в процесі його розробки, так і виконання;
- реальності, за яким всі заплановані заходи, завдання, цілі мають бути досяжними та реально здійсненними;
- обґрунтованості, що вимагає відповідного обґрунтування запропонованих параметрів розвитку, заходів, завдань та поставлених цілей задля вирішення певних проблем;
- комплексності, за яким всі складові елементи бізнес-плану розглядаються в комплексі як на етапі його розробки, так і в процесі його реалізації;
- зацікавленості, за яким виконання всіх запланованих процесів та господарських операцій, а також непередбачених дій, що сприяють реалізації плану, має супроводжуватись відповідним їх стимулюванням та передбаченням на це відповідних ресурсів;
- підконтрольності, який зобов'язує забезпечити можливість систематичного спостереження та контролю за параметрами, що закладені в бізнес-плану по всіх його аспектах за допомогою системи моніторингу;
- безпечності, що передбачає врахування всіх можливих ризиків виконання бізнес-плану ще на етапі його формування, створення певних страхових резервів задіяних ресурсів для запобігання, усунення чи ліквідації загроз невиконання намічених в бізнес-плані завдань;
- ефективності, який передбачає досягнення таких результатів, за якими вигоди від його реалізації перевищують заплановані витрати.

В процесі бізнес-планування виникає потреба проведення тих чи інших робіт, розрахунків, обґрунтувань. Це стає можливим при використанні відповідних методів, які прискорюють ці операції, забезпечують зрозумілість і доступність процедур для їх сприйняття. Бізнес-планування є комплексним процесом, що вимагає використання цілого ряду методів, що сприяють його проведенню. І хоча такі методи мають самостійне значення та призначення, однак в даній ситуації їх відносять до методів бізнес-планування, серед яких виділяють методи оптимізації, індикативний, балансовий, нормативний, цільового прибутку, економічного аналізу, прогнозування (рис.1).



Рисунок 1 – Методи бізнес-планування*

*Джерело: уточнено на основі [10]

Кожен із цих методів можна використати для обґрунтування відповідних положень бізнес-плану. Так, зокрема:

- метод оптимізації дає змогу провести розрахунки обраних показників за видами та напрямками діяльності підприємства, їх результатами та виділити найбільш оптимальні з них;
- метод цільового прибутку дозволяє запланувати певний обсяг прибутку та виявити параметри факторних показників, які можуть впливати на нього;
- індикативний метод спрямований на встановлення певних індикаторів та їх рівнів, що мають обов'язково враховуватись в господарській діяльності задля досягнення її безбитковості;
- балансовий метод дозволяє досягнути бажаної рівноваги результатів діяльності підприємства та його ресурсного забезпечення задля досягнення поставленої мети;
- нормативний метод передбачає розробку та використання обґрунтованих і прийнятних обмежень різноманітних параметрів бізнес-процесів, ресурсного забезпечення, результативних показників;
- методи економічного аналізу застосовуються для формування інформаційної основи при здійсненні планування на всіх рівнях, в усіх сферах, напрямках та процесах ведення діяльності, виявлення слабких та сильних сторін, оцінки наявних резервів, аналізу взаємозв'язків і взаємовпливів окремих елементів предмету дослідження як окремо, так і в цілому;
- прогнозування, який використовується для визначення значень альтернативних варіантів значень бажаних показників, декількох можливих сценаріїв розвитку майбутніх подій на ринку.

Інформаційною базою для використання зазначених методів та формування бізнес-плану, слугує:

- фінансова звітність підприємства;
- дані управлінського обліку;
- статистична звітність суб'єкта господарювання;
- маркетингові дослідження;
- нормативно-правові документи.

В економічній літературі можна знайти дуже різноманітний набір робіт щодо формування бізнес-плану, і навіть включення туди стадій з реалізації цього плану [10]. Більш коректним представляється виділення етапів підготовки, формування та перевірки (табл.1).

Таблиця 1 – Етапи бізнес-планування

Етап підготовки	Етап складання		Етап перевірки	
Визначення мети, цілей і завдань	Маркетингове обґрунтування	Загальна інформація про проект	Перевірка складових бізнес-плану; внесення уточнень	
		Аналіз ринку та конкурентів		
		Стратегічний аналіз		
Пошук необхідної інформації		Рекомендації щодо маркетингової стратегії		
		Фінансове обґрунтування		Збір та аналіз вихідних фінансових даних
				Підготовка фінансової моделі
	Розрахунок необхідних показників			
Визначення цільових споживачів		Створення графічних моделей		

Джерело : уточнено на основі [11]

На наш, погляд, бізнес-планування є самостійною комплексною стадією розробки бізнес-плану, за якою слідує стадія його безпосереднього втілення. Враховуючи принцип безперервності на основі процесного підходу вважаємо, що саме формування бізнес-плану доцільно здійснювати за такими етапами:

1) організаційний, на якому формується команда для розробки бізнес-плану та визначаються відповідні терміни;

2) концептуальний, зміст якого полягає у визначенні проблем, на вирішення яких має бути спрямована розробка бізнес-плану, визначення значимості та ролі досягнутих результатів для розвитку підприємства;

3) аналітичний, на якому відбувається збір та аналіз законодавчої, нормативної, виробничої, фінансової, комерційної та іншої інформації для оцінки параметрів внутрішнього та зовнішнього середовища, в якому має бути проведена реалізація бізнес-плану;

4) розробка, де відбувається формування бізнес-плану – визначається мета, цілі та завдання, пропонуються певні заходи, обґрунтовується його доцільність, можливість здійснення та ефективність;

5) обговорення, тобто представлення зацікавленим особам та отримання їх оцінок щодо основних елементів бізнес-плану;

6) доробка бізнес-плану у відповідності до зауважень і пропозицій замовників і кредиторів та інших впливових учасників;

7) оформлення та затвердження бізнес-плану.

На сьогодні є багато пропозицій щодо структури бізнес-плану [2, 8, 11, 12, 13], що обумовлено особливостями цього документу – широким профілем та різноманітністю аспектів. В той же час перелік основних розділів бізнес-плану повинен враховувати характер та особливості сфери його застосування, цілі та інші обставини, що суттєво можуть вплинути на структуру бізнес-плану. Однак, незважаючи на різноманітність можливостей викладу матеріалу та обґрунтувань розрахунків і результатів, можна представити наступну структуру бізнес-плану, яка відображає типові його елементи:

- Резюме.
- Характеристика діяльності та потенціал підприємства.
- Опис продукту.
- Оцінка ринку та прогноз збуту.
- Оцінка конкурентного середовища.
- Стратегія та план маркетингу.
- План виробничої діяльності.
- Джерела та обсяг фінансування,
- Прогноз ресурсного забезпечення.
- Організаційний план.
- Оцінка ризику та страхування.
- Аналіз прибутковості.
- Фінансовий план.

Такий комплекс розділів бізнес-плану може забезпечити всебічне обґрунтування його ідеї та розкрити зміст запропонованих заходів для досягнення поставленої мети.

Бізнес-план з високим успіхом може бути використаний як дієвий метод з розробки заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства, оскільки в ньому береться до уваги очікуваний результат від їх реалізації і можуть ставитися конкретні цілі та завдання для досягнення кінцевих результатів. [14].

Висновки. Одним із сучасних інструментів планування є бізнес-плани, які все частіше використовуються у практиці діяльності підприємств. Бізнес-план сприяє підвищенню організаційного рівня діяльності фірми, виступає нормативним документом для досягнення поставлених цілей, завдань та втілення наміченої стратегії.

Методологія бізнес-планування може бути розкрита через принципи формування цього документу, використовувані методи, стадії, етапи та процедури виконання окремих робіт.

Обґрунтоване формування бізнес-плану має включати виконання відповідних робіт, які можна згрупувати в такі стадії:

– початкова стадія, на якій висуваються ідеї по вирішенню певних проблем, формується команда, обирається сфера та форма діяльності, здійснюється ухвалення рішення щодо здійснення підприємницької діяльності у цілому;

– підготовча стадія, де проводиться аналіз різних сфер майбутнього функціонування підприємства, зокрема щодо перспектив маркетингової, виробничої, фінансової, інвестиційної діяльності;

– стадія експертизи, на якій проводиться аналіз та оцінка внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, можливих ризиків та загроз, виявляються сильні та слабкі сторони підприємства;

– стадія розробки, де формуються напрямки діяльності підприємства, розробляється бізнес-план, дається комплексна та різностороння характеристика діяльності підприємства;

– стадія просування, на якій презентується, доробляється, оформляється та затверджується бізнес-план як бізнес-пропозиція для кредиторів.

Кожна з цих стадій передбачає виконання певних робіт та завдань і досягнення відповідних результатів, які мають бути направлені на одну мету – формування якісного бізнес-плану і цьому будуть сприяти запропоновані підходи до окремих елементів методології його розробки.

Наукова новизна роботи полягає в уточненні комплексу принципів формування бізнес-плану, використання яких підвищить його обґрунтованість. Дістала подальшого розвитку технологія розробки бізнес-плану, яка представлена окремими послідовними стадіями та етапами із розкриттям їх змісту.

Список використаних джерел

1. Данік Н. В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України / Н. В. Данік // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2015. – Вип. 2. – С. 81-84.

2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб./ Покропивний С.Ф., Соболев С. М., Швиденко Г.О., Дерев`янку О.Г. – К.: КНЕУ, 2016. – 39 с.

3. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів / В.А. Карпов. – Одеса: ОНЕУ, 2014.- 218 с

4. Мельнікова О. М. Удосконалення процесу бізнес-планування / Мельнікова О. М., Тульчинська С. О. // Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених. – 2014. – 83-86 с.

5. Каторжин А. Д. Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту / А.Д. Каторжин // Управління розвитком. – 2013. – № 16. – 109 с.

6. Бабець Є.К., Основи менеджменту : навч. посіб. / Бабець Є. К., Максимчук А. Г., Стасюк В. П. та ін. – К. : Професіонал, 2017. – 496 с.

7. Мартиненко М. Стратегічний менеджмент : підруч. / М. Мартиненко, І. Ігнатєва. – К.: Каравела, 2013. – 319 с.

8. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Соціум. Наука. Культура. – 2010. – 21(18). – 86с. – С.58-63.

9. Кваша О.С.: Особливості бізнес-планування в організації / Кваша О.С/ – 2014 р – с. 81-85.

10. Джелла А. Н. Стратегічне планування діяльності підприємства / А. Н. Джелла // Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал. – К.: Національна академія управління, 2012. – С. 38-46

11. Мамчин Р.О., Теоретичні засади бізнес-планування в торговельному бізнесі/ РО Мамчин/ – 2011 – с. 107-111.
12. Коюда В. О. Методологічний підхід до бізнес-планування розвитку підприємства / В. О. Коюда, М. І. Пасько // Бізнес Інформ. – 2015. – С. 212.
13. Перезозова І.В. Експертиза бізнес-плану як ключовий елемент успіху підприємницької ідеї / І.В. Перезозова, С.М. Кафка, І.Б. Запужляк // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2016 – С. 89-96.
14. Сакс Е. І. Впровадження бізнес планування на підприємствах харчової промисловості як напрям підвищення їх ефективності / Е. І. Сакс. // Ефективна економіка. – 2015. – С. 34-39.

References

1. Danik N. V. Biznes-planuvannya yak instrument zdiysnennya finansovoho menedzhmentu v suchasnykh umovakh rozvytku Ukrayiny / N. V. Danik // Naukovyy visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu. Seriya : Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo. – 2015. – Vyp. 2. – S. 81-84.
 2. Biznes-plan: tekhnolohiya rozrobky ta obgruntuvannya : navch. posib./Pokropuvnyy S.F., Sobol' S. M., Shvydenko H.O., Derev'yanko O.H. – K.: KNEU, 2016. – 39 s.
 3. Karpov V.A. Planuvannya ta analiz pidpryyemnyts'kykh proektiv / V.A. Karpov. – Odesa: ONEU, 2014.- 218 s.
 4. Mel'nikova O. M. Udoskonalennya protsesu biznes-planuvannya / Mel'nikova O. M., Tul'chyns'ka S. O. // Aktual'ni problemy ekonomiky ta upravlinnya : zbirnyk naukovykh prats' molodykh vchenykh. – 2014. – 83-86 c.
 5. Katorzhyn A. D. Rozrobka biznes-planu investytsiynoho proektu / A.D. Katorzhyn // Upravlinnya rozvytkom. – 2013. – № 16. – 109 s.
 6. Babets' YE.K., Osnovy menedzhmentu : navch. posib. / Babets' YE. K., Maksymchuk A. H., Stasyuk V. P. ta in. – K. : Profesional, 2017. – 496 s.
 7. Martynenko M. Stratehichnyy menedzhment : pidruch. / M. Martynenko, I. Ihnat'yeva. – K.: Karavela, 2013. – 319 s.
 8. Chychun V.A., Palamarchuk V.D. Biznes-planuvannya yak faktor uspishnoyi pidpryyemnyts'koyi diyal'nosti // Sotsium. Nauka. Kul'tura. – 2010. – 21(18). – 86s. – S.58-63.
 9. Kvasha O.S.: Osoblyvosti biznes-planuvannya v orhanizatsiyi / Kvasha O.S/ – 2014 r – s. 81-85.
 10. Dzhella A. N. Stratehichne planuvannya diyal'nosti pidpryyemstva / A. N. Dzhella // Aktual'ni problemy ekonomiky: naukovyy ekonomichnyy zhurnal. – K.: Natsional'na akademiya upravlinnya, 2012. – S. 38-46.
 11. Mamchyn R.O., Teoretychni zasady biznes-planuvannya v torhovel'nomu biznesi/ RO Mamchyn/ – 2011 – s. 107-111.
 12. Koyuda V. O. Metodolohichnyy pidkhid do biznes-planuvannya rozvytku pidpryyemstva / V. O. Koyuda, M. I. Pas'ko // Biznes Inform. – 2015. – S. 212.
 13. Perevozova I.V. Ekspertyza biznes-planu yak klyuchovyy element uspikhu pidpryyemnyts'koyi ideyi / I.V. Perevozova, S.M. Kafka, I.B. Zapukhlyak // Aktual'ni problemy rozvytku ekonomiky rehionu. – 2016 – S. 89-96.
 14. Saks E. I. Vprovadzheniya biznes planuvannya na pidpryyemstvakh kharchovoyi promyslovosti yak napryam pidvyschennya yikh efektyvnosti / E. I. Saks. // Efektyvna ekonomika. – 2015. – С. 34-39.
-

Гнып Д. В.

студентка ФММ КПИ ім. Ігоря Сикорського

Хрынюк А.С.

к. э. н., доц. ФММ КПИ ім. Ігоря Сикорського»

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях каждое предприятие должно стремиться к повышению своей конкурентоспособности, используя для этого все средства и методы. При этом следует опираться на существующие научные разработки, поскольку это не требует дополнительных затрат. В данной статье проведен анализ создания бизнес-планов на предприятиях, организация работы по которым способствует повышению их конкурентоспособности. Выявлены основные проблемы при формировании бизнес-планов предприятия. Представлены необходимые процедуры бизнес-планирования, которое должно повысить обоснованность намерений субъектов хозяйствования и организованность в проведении их деятельности, а значит и способность в конкурентной борьбе. Рассмотрена методология формирования бизнес-плана как основного метода повышения устойчивости и конкурентоспособности предприятия. С целью усовершенствования методологии разработки бизнес-плана предложен ряд принципов, которые дают возможность повысить его обоснованность. На основе процессного подхода предложены основные этапы разработки бизнес-плана. Представлена структура бизнес-плана, которая отражает типичные его элементы.

Ключевые слова: бизнес-план, конкурентоспособность, принципы, методы, стадии, этапы, бизнес-идея, планирование.

Gny D.V.

student of FMM Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

Khryniuk O. S.

Ph.D., Assoc. FMM Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute

BUSINESS PLANNING AS A METHOD OF IMPROVING ENTERPRISE COMPETITIVENESS

In today's environment, every enterprise must strive to improve its competitiveness, using all means and methods. At the same time, it is necessary to rely on existing scientific developments, since it does not require additional costs. In this article the analysis of creation of business plans at the enterprises which organization of work on which promotes their competitiveness is carried out. The main problems in the formation of business plans of the enterprise are revealed. The necessary business planning procedures are presented, which should increase the validity of the business entities' intentions and organization in carrying out their activities, and therefore their ability to compete. The methodology of forming a business plan as the main method of increasing the firm's stability and competitiveness is considered. In order to improve the methodology for developing a business plan, a number of principles have been proposed that make it possible to increase its validity. On the basis of the process approach, the main stages of business plan development are suggested. A business plan structure is presented that reflects typical elements of a business plan.

Keywords: business plan, competitiveness, principles, methods, stages, stages, business idea, planning.

Гнып Д. В.

darina5250@ukr.net

Хрынюк О.С.

olex_x@ukr.net