

Елецких С.Я.

к.э.н, доцент, заведующая кафедрой «Финансы» ДГМА

Голубцова Д.Ю.

студентка ФЭМ ДГМА

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА

В данной статье рассматривается проблема конкурентоспособности отдельных фирм, отраслей, стран, как одна из наиболее актуальных и получивших развитие в мировой экономике. В статье рассмотрены проблемы конкурентоспособности отечественного бизнеса, а также проанализирован опыт США. Поскольку данный этап развития мировой экономики характеризуется глобализационными процессам, для выхода на мировой рынок необходимо, чтобы страна обладала высокими конкурентными преимуществами. В настоящее время экономика Украины не в достаточной степени интегрирована в мировое хозяйство, поэтому существует необходимость в проведении политики повышения конкурентоспособности страны при помощи различных мероприятий, которые охватывают все сферы экономики государства. Для Украины расширение внешнеторговых связей будет способствовать ускорению рыночной трансформации экономики, выходу на мировой товарный рынок и созданию собственных валютных резервов. В данной статье даны рекомендации по усовершенствованию путей развития промышленности в Украине, увеличению степени конкурентных преимуществ отечественного бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, валютный курс, глобализация экономики, инвестиции, инновации, интеграция, конкурентоспособность, мировая экономика, научно-технический прогресс, НАФТА, предпринимательство, производительность труда, процентные ставки.

Введение. В процессе глобализации рыночной экономики и выхода производства Украины на международный уровень возникла необходимость в повышении уровня конкурентоспособности отечественной продукции. Изучением данной проблемы занимаются такие ученые, как А.С. Булатова, В.Б. Буглая, Н. Говорова, С. Долгов, Б.Г. Дякина, Ю.Ф. Кормнова, И.Г. Кочетова, Д.С. Львова, Н.Н. Ливенцева, В.С. Панькова, В.В. Полякова, М. Портер, В.Ю. Преснякова, Л.В. Сабельникова, В.К. Сенчагова, И.П. Фаминский, Р.И. Хасбулатова и др.

Постановка задачи. Цель статьи – рассмотреть теоретико-методологические основы проблемы повышения конкурентоспособности отечественного бизнеса. Для эффективного включения Украины в систему международных отношений необходимо провести ряд мероприятий по повышению конкурентоспособности отечественных предприятий, а также

выбрать правильную стратегическую политику для улучшения качества продукции.

Результаты исследования. Стремление Украины стать полноценным членом международной торговой системы требует соответствия мировым требованиям и стандартам качественных характеристик отечественной продукции, которые в свою очередь повышают уровень конкурентоспособности производства.

Для анализа конкурентоспособности изучают влияние двух групп факторов: количества и качества ресурсов, имеющихся у фирмы, отрасли, страны, а также эффективность деятельности бизнеса, правительства, населения, которые распоряжаются данными ресурсами.

В настоящее время необходимо различать понятия «конкурентоспособности бизнеса» и «национальной конкурентоспособности», так как основным различием между данными терминами является сфера и уровень их применения.

Основа конкуренции состоит в том, что конкурируют не производители страны в общем, а каждый производитель или продавец в отдельности. Но конкурентоспособность, т.е. экономический успех государства, определяется наличием конкурентоспособных отраслей и фирм внутри самой страны. Таким образом, можно сказать, что одной из главных задач, которые правительство должно поставить перед собой для повышения конкурентоспособности, должно быть стимулирование конкуренции между фирмами внутри одной отрасли и между отраслями внутри экономики одной страны. Если данные показатели будут высокими, то и государство будет конкурентоспособным на внешнем мировом рынке.

Существует целый ряд мероприятий и стратегий развития для улучшения конкурентных преимуществ любой сферы предпринимательства. Каждая страна имеет свои особенности в причинах низкой конкурентоспособности, которые различаются во времени. Для того чтобы выбрать правильное направление политики, необходимо изучить причины низких конкурентных преимуществ продукции или услуг.

Прежде всего, для того чтобы правильно составить стратегический план по повышению конкурентоспособности, следует изучить рынок, на который собирается выйти фирма, максимизировать конкурентные преимущества продукции или услуг.

На данном этапе развития экономики существует несколько политик, которые направлены на повышение конкурентоспособности: повышение производительности труда, улучшение конкуренции на товарных рынках, повышение уровня инвестиций, создание стабильной макроэкономической среды.

Фирмы могут повысить свою конкурентоспособность путем: рационализации затрат, чтобы избавиться от высокой стоимости; перемещение производства в места, где затраты на рабочую силу ниже; инновационный процесс; введение новинок; включение новейших

технологий; увеличение инвестиций; поиск новых рыночных возможностей; улучшение отношений с поставщиками, клиентами, конкурентами.

Одним из важных источников улучшения конкурентоспособности является политическая сфера. Огромную роль играет правительство в повышении международной конкурентоспособности. Для этого руководство страны должно: снизить процентные ставки для стимулирования инвестирования; сократить бюрократию; сократить протекционистские барьеры для стимулирования конкуренции; поощрять инвестиции в человеческий капитал; содействовать конкуренции между фирмами; сократить налоговые ставки с целью стимулирования предпринимательства; улучшить экономическую инфраструктуру; стимулировать НТП; поощрять обмен достижениями между фирмами, странами.

Современная экономическая ситуация показывает, что развитые страны, такие как США, Япония и ФРГ, достигают конкурентоспособности различными способами. Каждая из этих стран выбирает стратегию повышения конкурентных преимуществ в сравнении с другими производителями определенной сферы экономики исходя из собственных интересов.

Возьмем, как пример, США. Целью США является обеспечение национальной безопасности своей страны на основе глобального экономического лидерства. Вопросами данной отрасли экономики занимается Национальный совет по конкурентоспособности, который формирует основы политики, направленной на достижение приоритетов, поставленных перед правительством.

Так как в последние десятилетия США стали терять свои позиции на мировом рынке, то были выбраны направления деятельности правительства, которые принесли результат, и страна вновь вышла на лидирующие позиции. При помощи экономических, политических и правовых средств проводилась единая государственная политика по повышению конкурентоспособности. Поддерживались приоритетные отрасли экономики, проводилось содействие НТП путем привлечения иностранного человеческого капитала («утечка умов»). Важной составляющей проведенной политики было то, что правительство осуществляло государственную поддержку национальных товаропроизводителей и защиту внутреннего рынка, что включало мероприятия по маркетинговой поддержке продукции отечественных производителей.

Одной из главных причин высокой конкурентоспособности США является удобное географическое положение. Страна находится между Канадой на севере и Мексикой на юге и является главной составляющей наиболее развитой интеграционной группировки НАФТА (Североамериканская зона свободной торговли). Процесс взаимопроникновения экономик стран-участниц данного союза принес много положительных моментов для развития и повышения конкурентных преимуществ как США, так и Мексики, и Канады, так как наблюдается

асимметричность экономической зависимости, различие в стартовых условиях (развитие экономик государств-участниц интеграционного объединения).

Также США выступают в качестве основного инвестора в экономики других стран, внешнего источника финансирования собственной экономической ситуации, что благоприятно сказывается на валютном курсе государства.

Экономика США является высокотехнологичной, значительная часть конкурентных преимуществ по-прежнему является ресурсной, т.е. высокое развитие страны связано с благоприятными природными условиями ведения бизнеса.

Возможности повышения конкурентоспособности экономики США определяются наличием в стране запасов природных ресурсов и относительно невысокой стоимости их добычи.

Украина не уступает своим экономическим потенциалом США, но необходимо проводить множество мероприятий для развития этого потенциала.

Существует ряд факторов, которые сдерживают развитие экономики Украины:

- низкая конкурентоспособность отечественной продукции внутри страны между производителями;
- сложное финансовое положение большинства предприятий, что в свою очередь негативно сказывается на инвестиционном потенциале в перспективные отрасли, которые ориентированы на экспорт продукции или услуг;
- низкий уровень развития транспортных систем для снижения затрат на перевозку сырья и готовой продукции;
- дискриминация украинских товаропроизводителей за рубежом;
- низкий уровень рекламы;
- ряд недостатков в украинском законодательстве, статьи которого противоречат друг другу.

Для того чтобы повысить конкурентные преимущества украинской продукции и вывести ее на мировой рынок необходимо изучить опыт других стран, таких как США, Япония, Швейцария; рассмотреть возможность вступления Украины в интеграционные объединения; необходимо осуществлять инвестиции в перспективные отрасли экономики.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что ни одна страна не ставит перед собой в качестве цели достижение эффективной конкурентоспособности в каждом производстве продукции или услуг, которые она может потенциально производить. Необходимо отдавать приоритет в развитии только тем сферам экономики, которые будут иметь спрос на мировом рынке, то есть иметь конкурентные преимущества перед другими государствами. Но в то же время, правительство должно развивать и

другие производства, для того, чтобы в будущем занять эти сектора внешнего рынка и выйти на лидирующие позиции в международном хозяйстве.

Также следует отметить, что значимость конкурентных преимуществ ограничена во времени. По мере развития экономики конкурентоспособность каждой страны в отдельности повышается, поэтому для того, чтобы поддерживать и развивать конкурентные преимущества, необходимо внедрять новинки, соответствовать нововведениям, привлекать инвестиции. Следовательно, можно сказать, что конкурентоспособность является не только экономическим явлением, но и непрерывным процессом поиска инноваций, совершенствующим как сам продукт так и, в последствии, производство.

Конкурентоспособность является обобщающим показателем, отображающим эффективность функционирования предприятия, отрасли, страны на рынке. От конкурентных преимуществ непосредственно зависят возможности деятельности и развития бизнеса на рынке. Вместе с тем конкурентоспособность напрямую зависит от таких факторов, как качество, цена, количество, темп развития, реклама.

Ориентируясь на данные составляющие, экономика должна формироваться и совершенствоваться.

Список використаних джерел

1. Говорова, Н. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 4. С. 24–29.
2. Завьялова Т.А. Понятие конкурентоспособности национальной экономики // Креативная экономика. – 2010. – № 2 (38). – с. 40-48.
3. Менеджмент организаций. Киржнер Л.А., Киенко Л.П. - М.: 2009. – 688 с.

Слецьких С.Я.

к.е.н, доцент, завідувача кафедрою «Фінанси» ДДМА

Голубцова Д.Ю.

студентка ФЕМ ДДМА

ПРОБЛЕМА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ

У даній статті розглядається проблема конкурентоспроможності окремих фірм, галузей, країн, як одна з найбільш актуальних і розроблених у світовій економіці. У статті розглянуті проблеми конкурентоспроможності вітчизняного бізнесу, а також проаналізовано досвід США. Оскільки даний етап розвитку світової економіки характеризується глобалізаційними процесами, для виходу на світовий ринок необхідно, щоб країна володіла високими конкурентними перевагами. В даний час економіка України не в достатній мірі інтегрована у світове господарство, тому існує необхідність у проведенні політики підвищення конкурентоспроможності країни за допомогою різних заходів, які охоплюють всі сфери економіки держави. Для України розширення

зовнішньоторговельних зв'язків сприятиме прискоренню ринкової трансформації економіки, виходу на світовий товарний ринок і створенню власних валютних резервів. У даній статті надано рекомендації по удосконаленню шляхів розвитку промисловості в Україні, збільшенню рівня конкурентних переваг вітчизняного бізнесу.

Ключові слова: бізнес, валютний курс, глобалізація економіки, інвестиції, інновації, інтеграція, конкурентоспроможність, світова економіка, науково-технічний прогрес, НАФТА, підприємництво, продуктивність праці, процентні ставки.

Eletskih S.J.

Candidate of economic sciences, associate professor manager by a department Finances of DSMBA

Holubtsova D.U.

student of a department of economics and management of DSMBA

COMPETITIVENESS INCREASE PROBLEM OF DOMESTIC BUSINESS

Problem of separate firms, industries and countries competitiveness is one of the most actual and got development in the world economy, because the analysis of this factor allows to study influence of other indexes on the level of the economic state. The competitiveness problems of domestic business are considered in this article, on the basis of U.S. experience. Because there is globalization on this stage of economy development, it is necessary, that a country possessed high competitive edges for going into a world market. At present the economy of Ukraine is not in a sufficient degree computer-integrated in a world economy, therefore there is a necessity for a lead through politician for the increase of country competitiveness through different measures which engulf all spheres of state economy. For Ukraine expansion of foreign trade connections will help to accelerate market transformation of economy, going into a world commodity market and accumulation of own currency reserves. In this article there are some recommendations on the improvement of ways of industry in Ukraine development, increase a level of domestic business competitive benefits.

Keywords: business, rate of exchange, globalization of economy, investments, innovations, integration, competitiveness, world economy, scientific and technical progress, NAFTA, enterprise, labour productivity, interest rates.

Жуйкова К.В.
старший викладач НТУУ «КПІ»
Желяскова К.Ю.
студентка НТУУ «КПІ»

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У статті розглянуті основні засади організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Здійснено класифікацію фірм, діючих на світовому ринку. Визначено, що нині ринок України характеризується досить низьким рівнем платоспроможного попиту на основну масу пропонованих товарів. Одним із прийнятних варіантів розв'язання цієї проблеми може стати вихід на зарубіжні ринки збуту.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність підприємства, структура управління, зовнішньоекономічні зв'язки, підприємство.

Вступ. Стрімкий розвиток ринкових відносин в Україні, необхідність її входу в світовий інтеграційний процес, лібералізація зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), надання підприємствам і організаціям, що випускають конкурентоздатну продукцію, права виходу на світовий ринок вимагають нових підходів до управління ЗЕД. Тому вивчення різних аспектів управління зовнішньоекономічною діяльністю, особливо на рівні підприємства як основної та першочергової ланки зовнішньоекономічного комплексу країни, викликає сьогодні велику практичну цікавість.

Проблема розвитку зовнішньоекономічних зв'язків промислового комплексу була предметом дослідження вітчизняних і закордонних вчених-економістів: О.І.Амоші, Б.В.Буркінського, А.І.Бутенко, Б.І.Валуєва, В.О. Дергачова, М.І.Долішного, О.П.Зайцева, І.І.Іщенко, Т.П.Карпової, Г.Г.Козоріз, Н.О.Кухарської, В.М.Новацького, І. П. Продіуса, Е. Долана, Д. Ліндсея та ін., наукових установ та організацій НАН України, (Інституту світової економіки та міжнародних відносин, Інституту регіональних досліджень, Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень, тощо). Зокрема, багато питань щодо розробки державної стратегічної політики зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств вимагають подальшої розробки.

Постановка задачі. Метою статті є дослідження сучасних підходів до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Результати дослідження. Зовнішньоекономічна діяльність пов'язана з проведенням різними господарськими суб'єктами ділових операцій на закордонних ринках. У Законі України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [1] (стаття 1), прийнятому 16 квітня 1991 р., зазначено, що: «Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності заснована на