

Pogrebnyak A., Voloshyn O.

FACILITIES OF ADJUSTING OF MONEY-MARKET AND THEM EFFICIENCY IN UKRAINE

In this article the analysed facilities of adjusting of money- market and their efficiency in Ukraine, a money market analysis is conducted in Ukraine, the problems of functioning are reflected and it is developed recommendation in relation to development and adjusting of money- market in Ukraine.

Keywords: money- market, economic system, money policy, amount of money.

Хринюк О.С.

доцент, кандидат економічних наук ФММ НТУУ «КПІ»

Маркіна Я.О.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ГАЛУЗІ

Статтю присвячено визначенню вагомості поняття фінансового менеджменту. Це система надійності та ефективності управління існуючими фінансами підприємства. Від того як об'єкт управління розпоряджається фінансово-ресурсною базою залежить майбутнє фірми. Непрофесійність та не кваліфікованість цих рішень може стати причиною втрачання масштабу діяльності, гальмування розвитку підприємства або навіть банкрутство.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, інвестиції, фінансування, виробнича діяльність, управління активами.

Вступ. Варіативність та різноманітність господарських форм підприємств на сучасному етапі розвитку економіки об'єднує те, що будь-яка організаційно-правова форма власності потребує фінансових ресурсів. Мінімізація витрат та максимізація прибутку виступає одними з головних задач кожного керівника. Показник вправності керівника виконувати поставлені задачі дає змогу оцінити оптимальність вибору фінансової політики та ефективності функціонування підприємства в цілому. Оцінка роботи підприємства виражається в його фінансових показниках.

Постановка задачі. Метою написання даної статті є обґрунтування теоретичних та практичних рекомендацій стосовно удосконалення системи фінансового менеджменту.

Аналіз останніх досліджень. Проблеми фінансового менеджменту зазначаються в працях вітчизняних учених, зокрема О.Д. Заруби, В.В. Ковальова, М.Я. Дем'яненка, Л.А. Дробозиної, М.Й. Маліка, Є.Ф. Стоянової, В.М. Родіонової, Л.Н. Павлової, Г.Б. Поляка, Н.Ф. Самсонова, Є.А. Уткіна та інших.

Результати дослідження. Метою фінансового менеджменту є: досягнення максимального рівня прибутку, мінімального рівня витрат; підтримка і ріст рентабельності; забезпечення зростання обсягів випуску продукції; здобуття звання конкурентоспроможної фірми; забезпечення постійного економічного розвитку підприємства; забезпечення привабливості для інвесторів.

Фінансові ресурси для досягнення перерахованих вище задач підприємство отримує з різних напрямків своєї діяльності, як з внутрішньої, так й з зовнішньої. Це може бути дохід від фінансово-господарських операцій; отримання позик, кредитів; отримання процентів за акціями, облигаціями та іншими цінними паперами; дохід від інвестицій.

До основних проблем фінансового менеджменту можна віднести: некваліфіковане планування фінансово-господарської діяльності підприємства; нераціональне розпорядження грошовими ресурсами; помилкове ведення бухгалтерського обліку; неправильний розрахунок необхідної ресурсної бази для забезпечення потреб підприємства; необґрунтованість капіталовкладень; недостатньо ефективний підхід до формування податкової політики; помилковість бачення ведення стосунків з інвесторами.

Особливо необхідно підкреслити цільову спрямованість діяльності фірми і відповідно фінансового менеджменту. Причому цілі розвитку фірми повинні бути чітко позначені, сформульовані, закріплені внутрішніми документами і доведені до відома всього персоналу підприємства. Тільки тоді діяльність кожної ланки підприємства буде сприяти досягненню поставлених завдань. Це неодмінна умова прогресивного розвитку підприємства, в іншому випадку можливе займання положення на одному й тому ж місці і в кінцевому рахунку поступитися в конкурентній боротьбі.

Стає зрозумілим, що головними напрямками руху підприємства для запобігання застою можна виокремити:

– Оптимізація виробничої діяльності (раціональне використання матеріалів, основних засобів та трудових ресурсів, раціональна політика ціноутворення, обґрунтований вибір включення витрат до собівартості, оптимальний вибір системи оподаткування)

– Управління фінансовими ресурсами – оптимальне співвідношення власного та позикового капіталу.

Говорячи про об'єкти, слід зазначити, що проконтролювати всі фінансові потоки підприємства, оцінити всі резерви вкрай складно, але важливо усвідомлено визначити коло і масштаби сфери можливого управлінського впливу.

Як відомо, основні стадії виробничого процесу – це постачання, безпосередньо виробництво і реалізація продукції. На кожній з цих стадій участь фінансового менеджера обов'язково в тій чи іншій мірі.

На першій стадії коло постачальників повинен формувати фінансовий менеджер та служба маркетингу, використовуючи тендерні умови. Такий

метод вже давно використовується в Європі та надає набагато більше переваг в відносинах з контрагентами через диктування умов фірми – організатора тендера.

Щодо аспектів виробничої, тобто другої, стадії. Після вибору оптимальних методів розрахунку собівартості продукції, формування ціни, списання матеріалів, вирахування амортизації, розрахунку оплати праці, ефективного використання обладнання та розподілення робочого часу постає питання контролю відповідності всіх дій законодавчій базі. Допущені помилки можуть призвести до зупинки роботи підприємства податковою міліцією та накладання штрафів. Кваліфікованість персоналу відіграє неабияку роль в цьому процесі. Обізнаність та досвід працівників можуть допомогти підприємству вибрати оптимальне податкове навантаження.

Для сучасного економічного стану підприємств характерною властивістю виступає затримка виплат по заборгованостям. З точки зору кредитора-контрагента така затримка може вплинути на його несвоєчасні виплати за кредитом, до бюджету та іншими платежами, що загрожує великими штрафними санкціями. В свою чергу накопичення дебіторської заборгованості призводить до вимушеного списання її як безповоротної та формування резервного фонду на підприємстві, що виводить фінансові ресурси з обігу. Ситуація, коли суми безнадійної дебіторської заборгованості вагомі, і вони виступають у поєднанні з кредиторською заборгованістю, яку неможливо покрити власним капіталом, ймовірність банкрутства завелика.

Щоб мати перевагу у конкурентній боротьбі на ринку товарів і послуг, підприємство повинно ефективно розподіляти отриманий від реалізації доходів.

Головними напрямками руху повинні бути інноваційний розвиток, що торкається всіх відділів підприємства, технічне переоснащення основних засобів за тенденціями науково-технічного прогресу та забезпечення соціальних програм для працівників, що надасть вагому перевагу для утримання кваліфікованої робочої сили в межах фірми.

Орієнтири довгострокового розвитку підприємства формують його фінансову стратегію та фінансову політику.

Розробка й ведення фінансової політики підприємства, спираючись на фінансову стратегію вирішує конкретні завдання з відповідних напрямів діяльності організації.

Основою успішного управління є логічно взаємопов'язаний набір стратегій розвитку підприємства, інвестиційних цілей, цілей основної діяльності підприємства та фінансової політики, де всі ці елементи посилюють свою дію не суперечать одне одному. [1]

Ведення безперервного фінансового аналізу грошових потоків на підприємстві дає змогу спланувати та спрогнозувати надходження та видатки, розробити шлях розвитку фірми в умовах використання обмежених фінансових ресурсів, дає сигнал для необхідності пошуку високоприбуткових інвестиційних проектів або розроблення певних заходів через загрозу спаду оборотів в або кризового стану.

Всі фінансові показники підприємства виступають своєрідним індикатором чи сигналом до дій, але щоб точно розуміти напрямок виходу з ситуації, необхідний комплексний та ґрунтовний аналіз системи в цілому з урахуванням відмінностей всіх її елементів.

Висновки. Виходячи з вищевикладеної інформації та практичного досвіду вітчизняних підприємств, можна зробити висновок, що для формування фінансового менеджменту необхідне впровадження змін в управлінні, а саме:

– побудувати структуру управління підприємством таким чином щоб служби фінансового та управлінського менеджменту і комерційних відділів працювали не як окремі бізнес-одиниці, а як цілісний механізм, який реагує на всі економічні зміни ринку.

– забезпечення оперативного інформаційного обміну даними на підприємстві, що буде сприяти своєчасному реагуванню персоналу на різноманітні ситуації;

– введення нормативів та стандартів управлінського обліку для всіх існуючих структурних відділів, та по підприємству в цілому, які дадуть змогу систематизувати фінансову інформацію проводити її аналіз методом співставлень, та інформувати незадіяні підрозділами;

– домогтися максимальної автоматизації процесу обробки фінансової інформації при задіяні сучасних технологій;

– залучати до роботи з фінансовою інформацією висококваліфікованих спеціалістів з досвідом роботи і якостями, згідно посадових інструкцій;

– впровадити практику проходження тренінгів та семінарів для працівників підприємства, а також надавати можливість поглиблення знань на курсах підвищення кваліфікації;

– при співпраці з інвесторами керівництво повинно визначити сприятливі умови для підприємства.

Також для впевненості в веденні правильних розрахунків та при вирішенні важливих питань вагомою поміччю може виступати залучення незацікавлених суб'єктів (аудиторів), які всебічно проаналізувавши діяльність підприємства зможуть надати об'єктивний висновок. Така практика стає досить ефективною та набирає обертів в Україні.

Список використаних джерел

1. Заболотний В. Сучасний менеджмент як фактор зростання потреби в знаннях та освіті // «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору: моніторинг якості освіти». Зб. наук. праць в 6 томах / К. вид-во Гнозис, 2009. – 0,5 др. арк.

2. Л. В. Кузьменко, В. В. Кузьмін, В. М. Шаповалова – Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник // – Посібники он-лайн [Електронний ресурс] / Режим доступу до статті: <http://www.bookz.com.ua/10/index.htm>

3. /Г. О. Крамаренко, О.Є. Чорна – Фінансовий менеджмент. Підручник. 2-ге вид // – [Електронний ресурс] Режим доступу до статті: <http://www.titrg.com/fil%344884/>

Хринюк А.С.

доцент, кандидат экономических наук НТУУ «КПИ» ФММ

Маркина Я.А.

студентка ФММ НТУУ «КПИ»

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОТРАСЛИ

Статья посвящена определению значимости понятия финансового менеджмента. Это система надежности и эффективности управления существующими финансами предприятия. От того, как объект управления распоряжается финансово-ресурсной базой зависит будущее фирмы. Непрофессионализм и не квалифицированность этих решений может стать причиной снижения масштабов деятельности, торможение развития предприятия или даже банкротства.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, инвестиции, финансирование, производственная деятельность, управление активами.

Hrunyuk O.

associate Professor, candidate of economic sciences FMM NTUU «KPI»

Markina I.

student FMM NTUU «KPI»

THE MAIN PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT INDUSTRY

Article is devoted to the validity of the concept of financial management. This system is reliability and efficiency for management on existing enterprises. Financial and resource base depends on facility management. Unprofessional or qualification of these solutions can cause of losing scale activity, slowdown in developing business or even bankruptcy.

Keywords: financial management, investments, financing, manufacturing activities, and asset management.

Шелехов К.В.

к.т.н., доцент НТУУ «КПІ»

Заболотна О.Ю.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

СТРАХУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА

В статті досліджено теоретичні основи управління фінансовими ризиками підприємства, проаналізовано процес управління фінансовими ризиками підприємства, внесено пропозиції щодо вибору ефективного інструменту для нейтралізації фінансових ризиків в діяльності підприємства.

Ключові слова: фінансовий ризик, оцінка фінансового ризику, управління фінансовими ризиками, страхування.

Вступ. Система ринкових відносин об'єктивно зумовлює існування ризиків в усіх сферах господарської діяльності. Відсутність повної інформації, існування протидіючих тенденцій, елементи випадковості та інші економічні умови господарювання обумовлюють важко-прогнозованість процесу управління, оскільки більшість управлінських рішень підприємства приймається в умовах невизначеності та ризику [1]. Повністю уникнути ризиків в господарській діяльності підприємства неможливо, отже ними необхідно свідомо керувати, пам'ятаючи про те, що всі ризики взаємопов'язані і їх рівень постійно змінюється під впливом динамічного оточення. Пошук ефективних підходів до управління ризиками став одним з актуальних та важливих напрямків розвитку сучасної економічної науки. Одним з шляхів підвищення ефективності системи управління та нейтралізації фінансових ризиків підприємства виступає такий метод як страхування. Цьому питанню були присвячені роботи таких авторів: В. Д. Базилевич, О. Д. Вовчак, Т. В. Яворська, В. Й. Плиса, Н. О. Довгошея.

Постановка задачі. Мета даної роботи: розробити пропозиції щодо підвищення ефективності системи управління фінансовими ризиками діяльності підприємства ЗАТ «Фабрика нетканих матеріалів «Текстиль Люкс».

Для досягнення визначеної мети було поставлено задачу використовуючи теорію управління фінансовими ризиками підприємства, проаналізувати процес управління фінансовими ризиками та внести пропозиції щодо вибору ефективного інструменту для мінімізації і нейтралізації фінансових ризиків в господарській діяльності підприємства ЗАТ «Фабрика нетканих матеріалів «Текстиль Люкс».

Результати дослідження. Враховуючи специфіку діяльності підприємства, можна виділити такі основні фінансові ризики, які виникають в комерційній діяльності ЗАТ «Текстиль Люкс»: