

Кавтыш О.П.

к.э.н., доц. ФММ НТУУ «КПИ»

Мастюк Д.О.

студент ФММ. НТУУ «КПИ»

РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА: ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Исследовано влияние ценовой дискриминации на рыночные отношения. Проведенный анализ сущности данного понятия. Выявленные современные условия проявления, последствия и способы преодоления ценовой дискриминации. Диагностированы ключевые факторы, которые стимулируют дискриминацию.

Ключевые слова: товар, потребитель, рынок, ценовая дискриминация, рыночная политика, доходы, прибыль.

Kavtysh O.P., Mastiuk D.O.

REALITY TODAY'S MARKET: PRICE DISCRIMINATION AS A KEY FACTOR OF INSTABILITY ECONOMIC RELATIONS

The effect of price discrimination on market relations. The analysis of the essence of this concept. Detection manifestation of current conditions, consequences and ways of dealing with price discrimination. Diagnosed, key factors that promote discrimination.

Keywords: product, customer, market, price discrimination, market policy, income, profits.

Кожемяченко О.О.

ст. викладач ФММ НТУУ «КПИ»

Мединцева М.О.

студентка ФММ НТУУ «КПИ»

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ

В цій статті досліджені проблеми ефективності використання трудових ресурсів в поліграфічній галузі. Розглянуто організаційну структуру персоналу на поліграфічному підприємстві. Проаналізовано фактори впливу на ефективність трудових ресурсів при виробництві поліграфічної продукції.

Ключові слова: трудові ресурси, поліграфічна галузь, ефективність, видавничо-поліграфічні підприємства

Вступ. В умовах становлення та розвитку ринкових відносин все більшого значення набувають трудові ресурси як фактор впливу на ефективність господарської діяльності підприємства будь-якої галузі. Відповідно дослідження сучасних проблем та специфіки використання трудових ресурсів на видавничо-поліграфічних підприємствах є актуальним завданням для покращення результатів економічної діяльності поліграфічної галузі в цілому.

Дослідженню сучасних проблем функціонування підприємств поліграфічних присвячені роботи таких авторів: О. Афонін, Ю. Барнич, О. Боженко, Г. Глотова, О. Гузела, С. Гунько, Б. Дурняк, І. Копистинська, П. Лазановський, М. Масловатий, Р. Машталір, О. Мельников, Б. Никифоров та ін.

Постановка завдання. Мета статті полягає в дослідженні особливостей та проблем використання трудових ресурсів на підприємствах поліграфічної галузі. Відповідно до поставленої мети необхідно розглянути схему організаційної структури поліграфічних компаній, ознайомитися з виробничим циклом поліграфічного виробництва, а також виявити закономірності та сучасні тенденції ефективного використання трудових ресурсів поліграфічного підприємства в сучасних умовах розвитку економіки України.

Результати дослідження. На сучасному етапі розвитку суспільного виробництва трудові ресурси являються основною рушійною силою науково-технічного прогресу. Наразі ефективність діяльності поліграфічних підприємств зростає за рахунок інтенсифікації виробництва, тобто залежить від професіоналізму персоналу, складності технологічних процесів та універсальності використовуваного обладнання [1]. Для того, щоб визначити рівень ефективності використання кадрів у поліграфічному виробництві необхідно ознайомитися зі специфікою структури кадрового складу підприємств даної галузі. Працівники поліграфічної промисловості класифікуються за професіями, спеціальностями та кваліфікаціями. Під професією розуміється певний вид трудової діяльності даної галузі, що вимагає особливого комплексу теоретичних знань і практичних навичок (наприклад, складальник, друкар, машиніст тощо). Спеціальність характеризується додатковими знаннями та трудовими навичками у певній професії (наприклад, складальник вручну, друкар високого друку, друкар плоского друку тощо). Кваліфікація робочого пояснює ступінь знань та вмінь у певній спеціальності (в поліграфічній промисловості працівники діляться на 6 кваліфікаційних розрядів). Залежно від кількості часу, необхідного для виконання певних операцій виробничого циклу, роботи на поліграфічних підприємствах поділяються на 4 групи: некваліфіковані (вантажно-розвантажувальні операції), малокваліфіковані (транспортування), кваліфіковані (складальні роботи, ретушування, фотографування, друкування) та висококваліфіковані (виконання кваліфікованих робіт та передача знань молодшим спеціалістам, їх перекваліфікація та контроль) [4]. Якість структури кадрів поліграфічного

виробництва характеризується співвідношенням між кількістю основного та допоміжного персоналу, між чисельністю працюючих, залучених у автоматизованих та ручних процесах, між питомою вагою кваліфікованих та висококваліфікованих працівників у загальній чисельності працюючих. Важливим показником функціональної структури кадрів поліграфічної промисловості є відсоток інженерно-технічних працівників (друкувальними, оператори-верстальники, палітурники тощо) [2]. Для вивчення специфіки використання трудових ресурсів у поліграфії необхідно ознайомитися з типовою організаційною структурою управління поліграфічного підприємства (рис. 1).

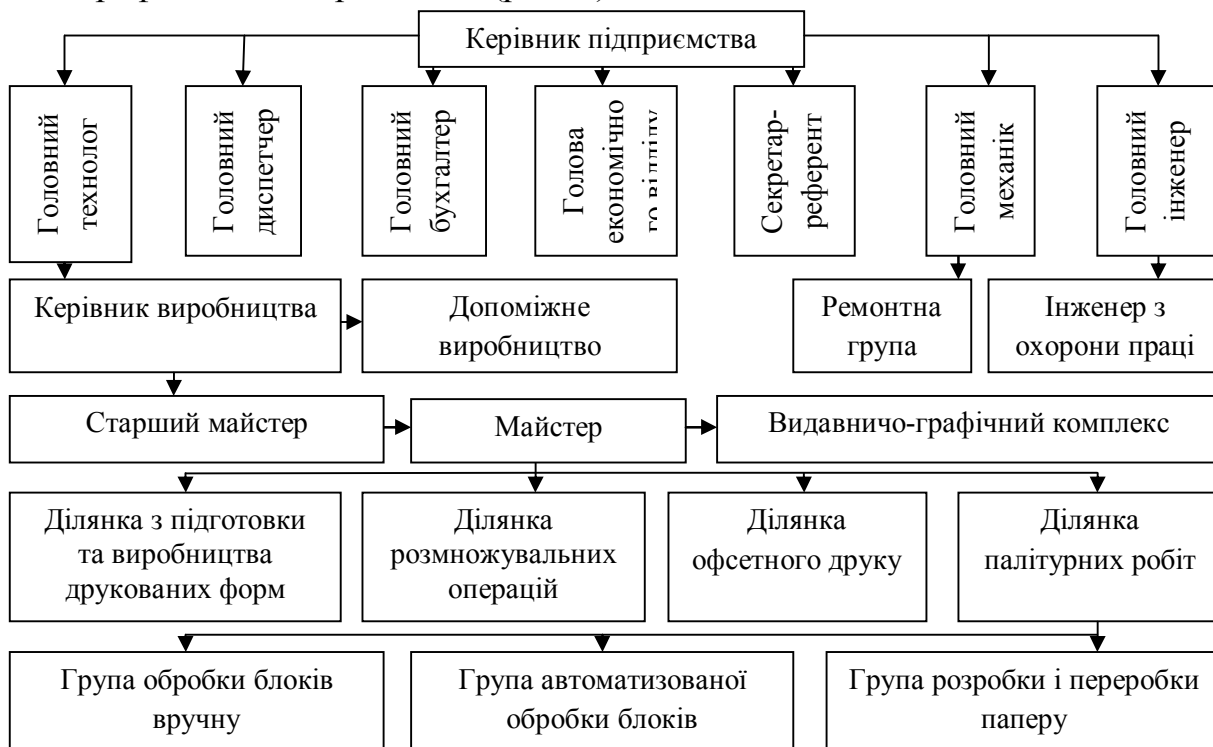


Рис.1. Організаційна структура управління поліграфічного підприємства [3]

Для того, щоб проаналізувати фактори впливу на ефективність використання трудових ресурсів у поліграфії на кожному етапі виробництва, необхідно наочно зобразити виробничий цикл поліграфічного підприємства (табл. 1).

Відповідно до розглянутих особливостей функціональної структури кадрів, організаційної структури управління та виробничого циклу поліграфічних підприємств можна проаналізувати основні фактори впливу на ефективність використання кадрового потенціалу видавничо-поліграфічних компаній. Найбільш дієвим фактором впливу на кадровий склад даної галузі є науково-технічний прогрес, завдяки якому застарівають спеціалізації, засновані на важкій ручній праці, і поширюються новітні технології, проводиться комплексна механізація виробничих процесів, більшість роботи в поліграфічних цехах отримує інженерно-технічне спрямування.

Виробничий цикл поліграфічного підприємства [1]

	Продаж поліграфічних послуг		Виробництво			Експедиція
Комерційний відділ	Маркетинг	Продаж				Відвантаження
Виробничий відділ			Технічна підготовка	Планування	Виробництво	
Відділ постачання			Забезпечення виробництва			

Відповідно до вагомості даного фактору на сучасних поліграфічних підприємствах існує проблема забезпеченості висококваліфікованими кадрами. Кадрова політика даних компаній потребує гнучкої системи перекваліфікації працівників, чиї функції застаріли, підвищення кваліфікації працівників, що опановують новітні комп'ютерні, цифрові технології та навчання молодих спеціалістів без досвіду роботи. Структура кадрів поліграфічної промисловості потребує збільшення відсотка кваліфікованих та висококваліфікованих працівників, скорочення числа робітників, зайнятих вантажно-розвантажувальними, складальними та транспортними операціями. До інших факторів, що впливають на ефективність використання трудових ресурсів належать недосконалість кадрової політики, дублювання функцій працівників, непорозуміння в колективі, відсутність системи мотивацій тощо [2].

Висновки. Особливостями використання трудових ресурсів на поліграфічних підприємствах являється: 1) поділ персоналу за професією, спеціалізацією, кваліфікацією, а також за часом, що витрачається на певну операцію; 2) організаційна структура управління поліграфічним підприємством передбачає наявність видавничо-графічного комплексу, спеціалізованих ділянок відповідно до виду обробки поліграфічної продукції тощо. Основною проблемою ефективності використання кадрів в поліграфії являється науково-технічний прогрес, що спонукає підприємства переходити з ручної праці на автоматизовані системи управління поліграфічними процесами і відповідно впроваджувати вдосконалену кадрову політику, що передбачає інтенсивне підвищення кваліфікації, перекваліфікації, навчання, засвоєння новітніх технологій. Для того, щоб трудові ресурси поліграфічних виробництв

використовувалися максимально ефективно, працівники повинні бути гнучкими, постійно розвиватися у своїй професії та максимально швидко засвоювати цифрові та комп'ютерні технології, що з'являються у поліграфічній галузі.

Список використаних джерел

1. Дурняк Б. В. Видавничо-поліграфічна галузь України: стан, проблеми, тенденції / Б. В. Дурняк, А. М. Штангрет, О. В. Мельников – Львів: Укр. акад. друкарства, 2006. – 274 с.;
2. Качан Є. П. Управління трудовими ресурсами: підручник / Є. П. Качан, Д. Г. Шушпанов – К.: Вид. дім «Юридична книга», 2003 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.twirpx.com/file/272742/>;
3. Рудьєв В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич – К.: ЦУЛ, 2011 [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/menedzhment_-_rudiev_va
4. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: навч. посібник / М. С. Тимошик – К.: Вид. дім «ІнЮре», 2004 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ijimv.knukim.edu.ua/vs/index.php/magentheme/elektronni-knigi/138-vidavnicha-sprava-ta-redaguvannya>

Кожемяченко О. А.

ст. преподаватель ФММ НТУУ «КПИ»

Медынцева М. А.

студентка ФММ НТУУ «КПИ»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В этой статье исследованы проблемы эффективности использования трудовых ресурсов в полиграфической отрасли. Рассмотрено организационную структуру персонала на полиграфических предприятиях. Проанализировано факторы влияния на эффективность трудовых ресурсов при производстве полиграфической продукции.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, полиграфическая отрасль, эффективность, издательско-полиграфические предприятия

Kozhemyachenko O. O., Medyntseva M. O.

MODERN PROBLEMS OF LABOR RESOURCES IN THE PRINTING INDUSTRY

This article studies the problems of efficient usage of human resources in the printing industry. It considers the organizational structure staff at publishing enterprises and the factors influence the effectiveness of human resources during the printed products' production.

Keywords: labor, printing industry, efficiency, publishing and printing companies

Овчарова Л.П.

науковий співробітник ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України»,

Бодєко В.П.

мол.науковий співробітник Центру досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М.Доброва

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЗА УЧАСТЮ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Стаття присвячена аналізу використання іноземного досвіду державно-приватного партнерства (ДПП) у вирішенні економічних проблем у зарубіжних країнах. У статті розглянуто та проаналізовано різні механізми фінансування інфраструктурних проектів, що підвищують їхню інвестиційну привабливість і конкурентоспроможність.

Ключові слова: зарубіжний досвід державно-приватного партнерства, міжнародна конкурентоспроможність економіки, ТНК.

Вступ. Однією з головних тенденцій сучасного розвитку світової економіки є активізація відносин держави й міжнародного бізнесу в напрямку проникнення капіталу в сферу державної власності. Державно-приватне партнерство (ДПП) є однією із форм взаємодії транснаціонального бізнесу й держави. Господарське партнерство держави й міжнародного бізнесу дозволяє залучити в державний сектор додатковий іноземний капітал, послабити гостроту бюджетних проблем, перекласти на підприємницький сектор основну частину ризиків і одночасно зберегти об'єкти в державній власності. У такій системі відбувається об'єднання ресурсів і потенціалів двох господарюючих суб'єктів – держави у формі її власності й міжнародного бізнесу у вигляді приватнопідприємницьких принципів господарювання, інвестицій, менеджменту, інновацій.

Уряди багатьох країн світу усвідомили як необхідність залучення іноземного капіталу й технологій через допущення іноземних компаній на свої ринки, так і потребу в створенні власних транснаціональних компаній (ТНК) для просування й захисту національних економічних інтересів на міжнародному рівні. Сьогодні більшість країн відкрили доступ в інфраструктурні галузі промисловості й послуги для приватного сектора, у тому числі й для транснаціональних корпорацій. Інвестиційні ресурси зарубіжних ТНК стали перспективним джерелом державно-приватного фінансування масштабних проектів.