

Шевчук Н.А.
к.т.н., доцент ФММ НТУУ «КПІ»
Сухорада П.Г.
студент ФММ НТУУ «КПІ»

АНАЛІЗ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

В даній статті досліджено процес аналізу та управління виробничою діяльністю підприємства, взаємозв'язок цих функцій та їх відображення у системі менеджменту підприємства в цілому. Розглянуто вісім сфер аналізу виробничої діяльності, що дають змогу оцінити сильні та слабкі сторони управління.

Ключові слова: аналіз, управління виробничою діяльністю, контроль, витрати, собівартість.

Вступ. Висока невизначеність та динамічність економічних процесів, нестабільність макроекономічного середовища, що відображається у значній конкуренції та чутливості до змін у зовнішньому середовищі, скороченні життєвого циклу продукції, тобто основним завданням підприємства стає забезпечення конкурентоспроможності за допомогою виваженої системи управління виробничою діяльністю. Даній проблемі присвячена значна кількість напрацювань як класиків економічної думки – Ф.Тейлор, Ф.Гільберт, А. Файоль і М. Вебер, Р., так і сучасних економістів – С. Бір, А. Гольдбергер, Р. Люс, в тому числі і вітчизняних – М. Войнаренко, В. Гринчуцький, О. Кузьмін, А. Наливайко, В. Нижник, О. Орлов.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження та обґрунтування місця функцій аналізу та управління виробничою діяльністю у системі менеджменту підприємства.

Результати дослідження. Проблема ефективного управління в першу чергу почала розвиток на макрорівні, але потім трансформувалася в ефективну теорію та практику управління організацією виробництва.

Підприємство це складна відкрита, штучна економічна система, яка повинна підпорядковуватися строгим правилам для свого успішного функціонування[3,с.18-19]. Таким чином постає питання в його управлінні, під яким розуміють – цілеспрямовану діяльність, яка представляє собою сукупність методів, засобів і форм ефективною координації роботи людей (трудових колективів) для досягнення поставлених завдань або визначеної мети (підвищення результативності виробництва, зростання прибутку тощо).

До основних функцій управління відносять:

- планування;
- організацію;

- мотивацію;
- контроль.

Планування – функція управління, що визначає перспективи розвитку економічної системи та її майбутній стан, обумовлені темпами розвитку, джерелами, обраними методами і формами виробництва для досягнення сформульованої мети у вигляді конкретних планових моделей (розрахунків) завдань і показників з установленням термінів виконання.

Організація – це функція управління, метою якої є формування системи, що буде керованою, а також зв'язків і відносин, що будуть забезпечувати кооперування людей та знарядь праці з максимально ефективним результатом.

Мотивація – функція управління, що вказує на комплекс причин, які спонукають до спільних узгоджених дій для досягнення поставлених перед підприємством фінансово-господарських результатів діяльності.

Контроль – функція управління, є завершальною стадією діяльності і представляє собою перевірку, а також постійний нагляд з метою перевірки ефективності виконання попередніх трьох функцій.

Специфічні функції управління підприємством вказують напрямок впливу на будь-яку сферу виробничої діяльності, вони зумовлені багатосторонньою діяльністю підприємства та змістом його виробничих процесів. Тому під специфічними функціями управління розуміють результат поділу управлінської праці. Такі функції включають види діяльності, які розрізняються призначенням і засобами реалізації [1, с.52-53].

Так об'єктом управління є організаційно відокремлена ланка, в нашому випадку виробнича діяльність, яка забезпечує одну із стадій або її частину виробничо-господарського процесу і виступає як основа для цілеспрямованого управлінського впливу. З огляду на особливості виробничо-господарських процесів підприємства, до конкретних функцій управління виробництвом продукції варто віднести:

- управління науково-технічною підготовкою виробництва;
- управління основним, допоміжним і обслуговуючим виробництвом;
- управління якістю продукції;
- управління персоналом підприємства;
- управління матеріально-технічним постачанням;
- управління фінансами;
- управління збутом продукції;
- управління маркетингом;
- управління розвитком і удосконаленням системи адміністрування [4].

За змістом кожна конкретна функція управління на підприємстві є комплексною і включає планування, організацію, мотивацію і контроль організаційно відокремлених об'єктів впливу, окремих аспектів виробництва.

Результати управління виробничою діяльністю підприємства перевіряють за допомогою аналізу його виробничої діяльності, таким чином виявивши сильні та слабкі сторони. Аналіз проводять у розрізі восьми сфер:

1. Доступності нових матеріалів, тобто на скільки підприємство залежність від конкретних постачальників і чи можлива швидка і з мінімальними втратами зміна останніх.
2. Стан технологій – сучасність технологічно процесу.
3. Конкурентність ціни, а саме можливість виробництва продукції за нижчими цінами ніж у конкурентів.
4. Структура витрат:
 - елементи собівартості (змінних витрат);
 - постійні витрати (фіксовані витрати);
 - відсоткове відношення постійних та змінних витрат у загальній сумі собівартості;
 - вплив цін на витрати.
5. Сезонність попиту.
6. Можливість обслуговування ніш ринку, на яких не працюють підприємства-конкуренти.
7. здатність до мобілізації ресурсів і зменшення часу виробництва замовлення за вимогою споживачів.
8. Ефективність і результативність системи контролю якості продукції.[1, с. 67-68]

Ефективний механізм аналізу дозволяє в повному обсязі визначити проблемні моменти в процесі виробництва реалізувати цілі і завдання, які стоять перед ними, сприяє результативному здійсненню функцій всього управління виробничою діяльністю.

Висновки. Отже під управлінням виробничою діяльністю підприємства вважаємо, цілеспрямовану діяльність, яка представляє собою сукупність методів, засобів і форм ефективної координації на підприємстві. За функціональною спрямованістю технології управління слід поділити на: технології планування, технології організації, технології обліку, технології аналізу, технології оцінки, технології контролю. Ефективний механізм аналізу дозволить в повно визначити та вирішити проблемні моменти в процесі виробництва.

Список використаних джерел

1. Основы управленческих технологий: [учеб. пособ.] / Л.Л. ТОВАЖНЯНСКИЙ, А.Г. РОМАНОВСКИЙ, А. С. ПОНОМАРЕВ, О. А. ИГНАТЮК. – Х.: НТУ «ХПИ», 2004. – 184 с.
2. Кардашевский В., Бондаренко А. Повышение производительности: европейский поход /В. Кардашевский, А. Бондаренко // Вопросы экономики. –2000. – № 11. – С. 35-40.
3. Петришин Н. Я. Технології стратегічного планування діяльності машинобудівних підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 /Н. Я. Петришин; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Л., 2010. – 25 с.

4. Гуцалюк О.М. Види технологій управління діяльністю підприємства/ О.М. Гуцалюк / Вісник соціально-економічних досліджень – 2012. – № 3, частина 2. – с. 66-72.

Шевчук Н.А.

к.т.н., доцент ФММ НТУУ «КПІ»

Сухорада П.Г.

студент ФММ НТУУ «КПІ»

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье исследован процесс анализа и управления производственной деятельностью предприятия, взаимосвязь этих функций и их отражение в системе менеджменту предприятия в целом. Рассмотрены восемь сфер анализа производственной деятельности, позволяющие оценить сильные и слабые стороны управления.

Ключевые слова: анализ, управление производственной деятельностью, контроль, расходы, себестоимость.

Shevchuk N.A.

candidate of engineering, assistant professor FMM NTU «KPI»

Suhorada P.G.

student of FMM NTU «KPI»

ANALYSIS AND MANAGEMENT OF PRODUCTION ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

This paper investigates the process of analyzing and managing the production operations of the company, the relationship of these features and their mapping system menedmentu the whole enterprise. Analysis considered eight areas of industrial activity, allowing to evaluate the strengths and weaknesses of the government.

Keywords: analysis, management of production activities, control, cost.

ДЛЯ НОТАТОК

ДЛЯ НОТАТОК