

экономико-математического моделирования в системе управления предприятием.

Ключевые слова: модель, моделирование, экономико-математическое моделирование, метод моделирования, управления финансовой деятельностью.

Klimenko O. V.
candidate of Physics and Mathematics, assistant professor of NTUU KPI
Brezitska A. M.
student of NTUU KPI

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING IN THE FINANCIAL ACTIVITY MANAGEMENT OF THE COMPANY

The article studies the nature, objectives, methods of economic-mathematical modeling, its influence on decision-making in financial activity and proposed options for improving the methods of economic-mathematical modeling of enterprise management system.

Keywords: model, modeling, economic-mathematical modeling, simulation method, financial management.

Красношапка В.В.
доцент НТУУ «КПІ»
Конопчук Д.О.
магістрант НТУУ «КПІ»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ

В процесі даного дослідження проаналізовано тенденції розвитку лізингу в Україні, детально розглянуто його становлення та розвиток починаючи з 2009 року. Виявлено періоди зростання та спадання кількості договорів фінансового лізингу, та встановлено що загальна їх вартість не завжди має прямо пропорційну залежність від кількості.

Ключові слова: лізинг, вартісний розподіл, договір фінансового лізингу, джерела фінансування.

Вступ. В сучасних умовах розвитку економіки лізинг набуває важливого значення в якості альтернативного джерела фінансування господарської діяльності. Придбання обладнання в лізинг дає можливість підприємству зберегти власні фінансові ресурси, які підприємство може використати для поповнення або, в разі використання зворотного лізингу, формування обігових коштів підприємств, водночас використання лізингу

дає можливість підприємству паралельно використовувати і банківський кредит. На відміну від банківського кредиту, де платежі за користування кредитом носять рівномірний характер, лізинг дає можливість оптимізувати лізингові платежі як за розміром, так і у часі, тобто враховувати інтенсивність використання обладнання та його сезонність. У якості ефективного інструменту інвестування лізинг може використовуватися підприємствами малого та середнього бізнесу, як альтернатива банківського кредиту.

Постановка завдання. Мета статті – дослідити тенденції розвитку лізингу в Україні за період 2009 – 2013 рр.

Результати дослідження. Лізинг – це особливий вид економічних відносин, що поєднує в собі орендні, кредитні, інвестиційні відносини, має ознаки купівлі-продажу та виступає елементом інституційної інфраструктури, інструментом державного регулювання, направлений на стимулювання ділової активності, інновативності та оптимізації перерозподілу обмежених економічних ресурсів [1]. В Україні розвиток лізингу за своїми темпами значно поступається Заходу, де лізинг – фінансовий інструмент, який сприяє мобілізації коштів для інвестицій та забезпечує реконструкцію та розвиток виробництва через використання інвестиційних ресурсів. В свою чергу і держава через лізинг отримує мобілізацію фінансових коштів під інвестиційні проекти, поживлення інвестиційної активності тощо [2]. Основними перевагами лізингу є відсутність потреби в заставі, збереження ліквідності підприємства. Окрім того, при імпорті, якщо Предмет Лізингу купується за кордоном, він розмитнюється лізинговою компанією, а на Предмет Лізингу не може бути накладено стягнення третіх осіб [3]. Загальну класифікацію видів лізингу наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Класифікація видів лізингу

Класифікаційна ознака		Види лізингу
1.	За терміном дії договору та ступенем окупності об'єкту лізингу	- фінансовий; - оперативний;
2.	За сектором ринку	- внутрішній; - зовнішній (міжнародний);

Тепер поговоримо більш конкретно про результати діяльності лізингодавців у 3 кварталі 2013 року. Для зображення загальної тенденції розвитку лізингу пропоную взяти статистичну інформацію починаючи з 2009 р.

У 2008 році спостерігалось зростання питомої ваги короткострокових договорів фінансового лізингу (до 5 років включно), що було спричинене нестабільністю політичної та економічної ситуації в країні (це зробило довгострокові інвестиції високо ризикованими). З діаграми 1 бачимо, що кількість укладених договорів фінансового лізингу за 2009 рік зменшилась на 69% у порівнянні з 2008 роком і склала 3007 договорів, що у вартісному

вираженні склало 2.47 млрд грн. В 2010 році кількість договорів фінансового лізингу зроста майже на 70% і склала 5095 договорів, вартістю 4.97 млрд грн. в 2011 році зростання продовжилося, кількість договорів збільшилася на 114% в порівнянні з попереднім роком, а їх вартість склала 11,33 млрд грн. а от 2012 рік характеризувався різким зниженням кількості угод, але не зменшенням загальної їх вартості, котра зроста на 30%.

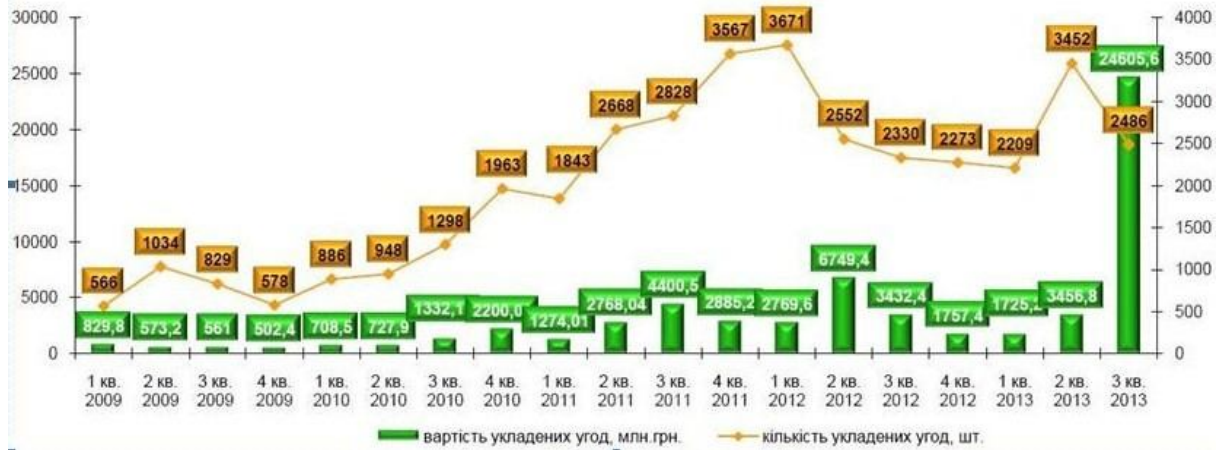


Рис. 1. Кількість і вартість укладених договорів фінансового лізингу поквартально 2009 – 2013 рр.



Рис. 2. кількість і вартість діючих договорів фінансового лізингу 2009 – 2013 рр.

На даній діаграмі ми бачимо постійний ріст вартості та кількості діючих угод, хоча і з невеликими коливаннями. Незважаючи на них, загальна тенденція іде до постійного зростання. Тут також різким зростом виділяється 3 кв. 2013р, як наслідок з попередньої діаграми.

Аналізуючи ці дві діаграми можна зробити такі висновки:

- вартість договорів, строком до 2х років, скоротилася майже в два рази;
- вартість договорів, строком від 2х до 5 років, також скоротилася але не так суттєво;

- вартість договорів, строком від 5 до 10 років, зросла майже на 9% і вони становлять основну частину договорів фінансового лізингу;
- вартість договорів, строком більше 10 років, скоротилася майже на 40%.

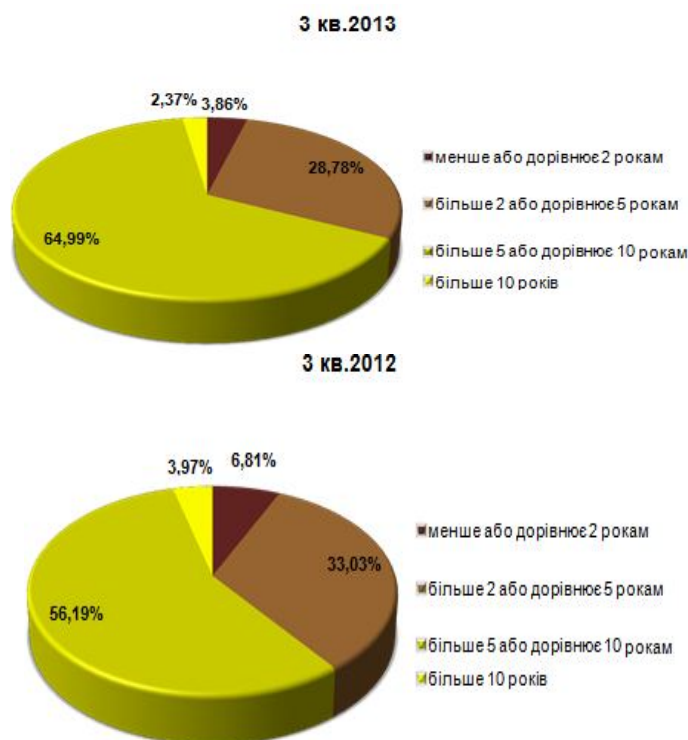


Рис. 3. Вартісний розподіл діючих договорів фінансового лізингу за строком дії, на кінець періоду

Таким чином, загальна тенденція характеризується спрямованістю на договори строком від 5 до 10 років, так як лише їх частка зросла, а частка всіх інших договорів – зменшилась.

З попередніх діаграм бачимо, що в період з 2009 по 2013рр відбувалося постійне коливання вартості укладених договорів, але в 3кв. 2013р ми бачимо стрімкий їх ріст, що становить більше 700% в порівнянні з аналогічним показником минулого кварталу, хоча варто зауважити, що кількість угод зменшилася, це в свою чергу свідчить про зростання середньої вартості угоди. Тобто бачимо аналогічну ситуацію як і в 2012 році, коли зменшення кількості витрат, не завадило збільшення загальної суми їх вартості.

Основними джерелами фінансування лізингових операцій в поточному періоді були позичкові кошти, в тому числі банківські кредити (84,18%), при цьому їх питома вага майже не змінилася у порівнянні з минулим роком [5].



Рис. 4. Вартісний розподіл договорів фінансового лізингу за галузями, на кінець 3 кв. 2013 р.

З наведеної діаграми бачимо, що основну частку договорів займають транспорт та сільське господарство і в 3 кв. 2013р їх сумарна частка збільшилася ще на 5,35%.

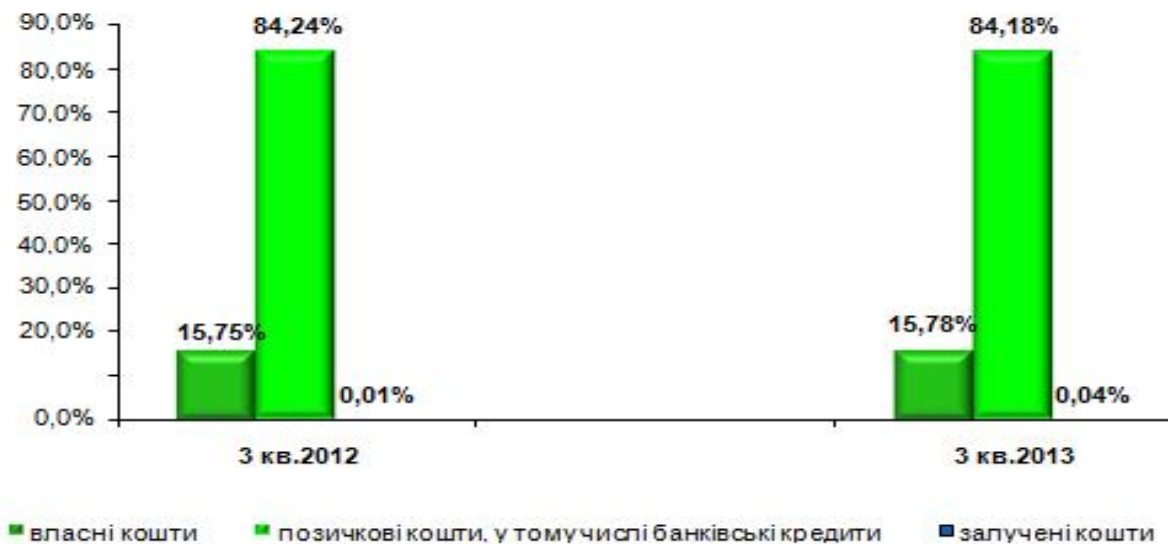


Рис. 5. Структура джерел фінансування лізингових операцій за 3 кв. 2013р.

Висновки. Отже, основні результати дослідження представлені наступними даними:

На кінець звітного періоду у порівнянні з 2012 роком спостерігається значне збільшення питомої ваги договорів строком дії від 5 до 10 та зменшення часток угод, що укладалися на інший строк.

Вартість діючих договорів фінансового лізингу станом на кінець 3 кварталу 2013 р. збільшилася на 53,83% (23,9 млрд. грн.) у порівнянні з кінцем 2 кварталу 2013 р. і становить 68,3 млрд. грн.

Серед діючих договорів фінансового лізингу на кінець 3 кварталу 2013 року, як і раніше, переважають угоди в галузі транспорту (72,09%) сільського господарства (11,99%), будівництва (2,29%), при чому, питома вага договорів у галузі транспорту зросла більше ніж на 12 процентних

пункти у порівнянні з кінцем 3 кварталу 2012 року. Також, вперше питома вага договорів у галузі добувної промисловості досягла 5,68%.

У порівнянні з кінцем аналогічного періоду 2012 року зростання вартості діючих договорів складає 54,88% або 24,2 млрд. грн.

Список використаних джерел

1. Дергалюк Б.В. Державне регулювання лізингу у національному господарстві: Монографія / Круш П.В., Кавтиш О.П. // ІВЦ «Політехніка», – 2012. – 246 с.
2. Брус С.І. Лізинг як фінансовий інструмент // Фінанси України – №11. – 2008. – С. 75-79.
3. Бізнес потал – Укрбізнес: [режим доступу: <http://analitic.ub.ua/1229-vidpovidina-golovni-pitannya-pro-lizing.html>].
4. Українське об'єднання лізингодавців: [режим доступу: <http://www.leasing.org.ua/ua/bulletin/>].

Красношапка В.В.

доцент НТУУ «КПІ»

Конопчук Д.А.

магістрант НТУУ «КПІ»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В УКРАИНЕ

В процессе данного исследования проанализированы тенденции развития лизинга в Украине, подробно рассмотрены его становление и развитие начиная с 2009 года. Выявлено периоды возрастания и убывания количества договоров финансового лизинга, и установлена общая их стоимость не всегда прямо пропорциональную зависимость от количества.

Ключевые слова: лизинг, стоимостное распределение, договор финансового лизинга, источники финансирования.

Krasnoshapka V.V.

associate professor of NTUU «KPI»

Konopchuk D.O.

undergraduate NTUU «KPI»

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF LEASING IN UKRAINE

In the course of this study analyzed trends in the development of leasing in Ukraine, details its formation and development since 2009. Identified periods of increase and decrease the amount of financial leasing contracts, and set the total value is not always directly proportional to the quantity.

Keywords: leasing, value distribution, contract of financial leasing, financing sources.

Панчишак Н.П.

ст. викл., ІУПР «КРОК»

Орехова А.А.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

ЗАРОБІТНА ПЛАТА ЯК ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У даній статті обґрунтовано використання матеріальних інструментів стимулювання персоналу, проаналізовано зв'язок раціонального застосування матеріальних стимулів із успішністю функціонування сучасних організацій, з'ясовано зміст категорії «заробітна плата», здійснена її характеристика як засобу стимулюючого впливу на персонал підприємства з боку керівника.

Ключові слова: заробітна плата, матеріальне стимулювання праці, матеріальні мотиви працівника, управління персоналом, винагорода, економічний ефект, прибутковість організації.

Вступ. В сучасних умовах глобалізації та трансформації економічних процесів звернення до західних соціально спрямованих методів стимулювання набуває все більшої вагомості, проте вітчизняні підприємці продовжують свої управлінські концепції базувати на прагненнях робітників виконати здебільшого їхні матеріальні вимоги.

Звичайно, для ефективної та прибуткової побудови бізнесу варто застосовувати досвід провідних країн світу, який базується на новітніх досягненнях сфери управління персоналом. Але зважаючи на сформовану та нині діючу вітчизняну економічно-політичну модель, для українського працівника першочерговими мотивами до здійснення трудової діяльності залишається вирішення матеріальних проблем.

Оскільки заробітна плата є найвідомішим та найбільш вживаним методом матеріального грошового стимулювання праці, то дослідження її змісту, вагомості та впливу на кінцевий економічний результат господарської діяльності є достатньо актуальним. Саме тому вивченням питання заробітної плати як окремої економічної категорії так і в рамках теорій матеріального стимулювання праці займалися Адова І.Б., Берг Л.В., Брич В.Я., Грішнова О., Кочєва Т.Б., Марра Р., Новіков Б.А. та багато інших.

Постановка завдання. Мета статті полягає в розкритті змісту заробітної плати та аналізі її ролі у діяльності персоналу, обґрунтуванні важливості удосконалення застосування системи матеріальних засобів стимулювання на вітчизняних підприємствах.

Результати дослідження. Динаміка розвитку ринкової економіки вимагає від сучасних підприємств удосконалення використання уже