

причины убыточности строительных предприятий. Проанализированы последствия воздействия негативных тенденций в деятельности строительных предприятий на среду их функционирования. Систематизированы источники получения прибыли и факторы, влияющие на доходность строительных предприятий. Обоснованы направления повышения прибыльности строительных предприятий в части их стратегической ориентации и учета необходимости системного подхода к формированию, накопления и использования прибыли.

Ключевые слова: прибыль строительных компаний, рентабельность, себестоимость продукции, реинвестированная прибыль, нераспределенную прибыль.

Kavtysh O.P.

associated professor, PhD of Economic sciences

Trohymenko M.Y.

student FMM NTUU «KPI»

DIRECTIONS IMPROVE THE PROFITABILITY OF CONSTRUCTION COMPANIES

The article is devoted to defining ways of increasing the profitability of construction companies. Based on the analysis of statistical and analytical materials defined dynamics and causes loss of construction enterprises. Analyzed the effects of negative trends in the business of construction on the environment of their operation. Systematized sources of income and impacts on the profitability of construction companies. Directions improve the profitability of construction companies in terms of their strategic orientation and taking into account the need for a systematic approach to the creation, accumulation and use of income.

Keywords: construction companies profit, profitability, cost of production, reinvested earnings, retained earnings.

Кириченко С.О.

старший викладач ФММ, НТУУ «КПІ»

Лінік І.М.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

СУЧАСНИЙ ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

В статті проаналізовано сучасне фінансове становище підприємства, визначено потенціал для поліпшення продуктивності функціонування, дослідженні різні методи аналізу, а також запропоновані методи підвищення ефективного функціонування, проведено аналіз

основних недоліків традиційної оцінки фінансового стану підприємства, запропоновано удосконалення методики проведення і підвищення якості аналізу фінансового стану підприємства, надано рекомендацій для впровадження сучасних заходів підвищення фінансового стану підприємства.

Ключові слова: фінансовий стан, фінанси підприємств, аналіз.

Постановка проблеми. Вивчення фінансового становища підприємства є основним з головних для розуміння вихідної точки зміни і розрахунку можливих варіантів дій, спрямованих на поліпшення оптимальності функціонування підприємства. Будь-яка помилка в прорахунках і нестача засобів в сфері діяльності підприємства зможе погіршити продуктивну діяльність підприємства та не лише спричинити зменшення прибутку, а й привести до збитковості діяльності організації.

Становище фінансів підприємств, який рекомендується проаналізувати за такими показниками, як динаміка виробництва й обороту, платоспроможність, ліквідність оборотних коштів інвестиційна активність, рентабельність, конкурентоспроможність, наявність фінансових резервів і нових фінансових джерел економічного розвитку, є основним показником фінансового благополуччя суспільства в цілому.

Аналіз останніх досліджень й публікацій. Велика кількість українських вчених досліджували вирішення проблем розробки ефективного стану фінансових підприємств, таких як: О.В. Ареф'єва, Д.М. Городинська, А.В. Череп, Л.А. Кириченко, Т.А. Обушак та ін.

Мета статті – дослідити сучасний фінансовий стан підприємств та з'ясувати перспективи його розвитку

Виклад основного матеріалу. Фінансове становище підприємства – це комплексне поняття, в результаті взаємодії всіх елементів системи підприємства фінансових відносин, що визначається поєднанням виробничих та економічних факторів і характеризується системою показників, що відображають наявність, розподіл і використання фінансових ресурсів [2].

Аналіз фінансового становища підприємства використовує повний набір наявної інформації і використовується з цілковитою підкорядкованістю волі керівництва підприємством. Цей аналіз дозволяє ефективно оцінити стан підприємства, структуру витрат усіх продуктів, склад комерційних і управлінських витрат, що робить його особливо ефективним для того, щоб досліджувати природу адміністративної відповідальності за відповідність з бізнес-планом.

Підприємства, які здійснюють свою комерційну діяльність повністю відповідають за свої зобов'язання фінансової системи, перед постачальниками, співробітниками. Це створює необхідність для раціонального управління підприємством і його фінансового становища для технічного обслуговування.

Фінансове становище підприємства необхідно систематично проводити оцінку з застосуванням відповідних методів, прийомів і аналіз. Аналіз полягає у завданні оцінки тенденцій і дослідження про її фінансове становище, а також у вивченні можливості збільшення продуктивності за рахунок ефективного функціонування фінансової політики.

Дослідження фінансового становища підприємства і визначення його потенціалу для поліпшення продуктивного функціонування і використання фінансових ресурсів, можна використовувати різні методи аналізу. Фінансовий аналіз виділяє окремі видів на основі їх ознак [2]:

1) на основі організаційних форм, розрізняють внутрішній і зовнішній фінансовий аналіз підприємства:

а) внутрішній аналіз здійснюється на основі стандартів, застосованих підприємством і комерційною таємницею, це робиться шляхом порівняння їх з плановими фінансовими показниками. Провідним змістом внутрішнього аналізу фінансового становища підприємства є:

- аналіз капіталу;
- аналіз фінансової стійкості;
- оцінка бізнесу;
- оцінка використання майна та інвестицій;
- аналіз ліквідності та платоспроможності.

б) аналіз зовнішнього середовища здійснюється відповідно організаціями обліку – податкової інспекції, банків, страхових компаній, аудиторських фірм та інших організацій, для того, щоб вивчити його фінансової стійкості і кредитоспроможності.

Основний зміст зовнішнього аналізу є [2]:

- фінансовий аналіз фінансової стійкості компанії, її платоспроможності та ліквідності;
- економічна діагностика фінансового становища.

2) за обсягами вивчення розрізняють повний (зроблено для розслідування всіх аспектів фінансової діяльності в поєднанні) і тематичний (обмежене дослідження деяких аспектів фінансової діяльності фінансового аналізу теми, спрямовані на : раціональне використання активів, фінансових раціональності різних активів з окремих джерел стійкості державних фінансів і платоспроможність);

3) за об'єктом аналізу розрізняють:

а) аналіз фінансової діяльності в цілому. Під час цього аналізу, об'єктом дослідження є фінансова діяльність без виділення його відділів і підрозділів;

б) аналіз фінансово-господарської діяльності окремих підрозділів і підрозділів. Цей аналіз операційних результатів управлінського обліку в компанії;

4) протягом часу проведення поділяють на частини попереднього, поточного та наступного фінансового аналізу:

а) попередній фінансовий аналіз пов'язаний з дослідженням умов фінансової діяльності в цілому чи здійсненням окремих фінансових операцій підприємства;

б) поточний фінансовий аналіз проводиться в процесі здійснення певних фінансових операцій або планують впровадити для того, щоб вплинути на фінансові результати в процесі експлуатації;

в) фінансовий аналіз здійснюється підприємством за звітний період (місяць, квартал, рік). Це дозволяє робити більш глибокий і всебічний аналіз фінансового стану та фінансових результатів діяльності попереднього і теперішнього аналізу. Одна з можливостей поліпшити своє фінансове становище полягає у зборі коштів на розрахунковому рахунку, щоб підвищити частку абсолютної ліквідності і дозволити довгострокові і короткострокові банківських кредитів для фінансування поточної діяльності, які даються тільки платоспроможних підприємств. збільшення грошових коштів можна віднести до реалізації засобів, що здаються в оренду.

Слід розглянути напрям поліпшення фінансового становища підприємства, як виробництво і розробку нових продуктів, що представляють інтерес для споживачів та ліцензій на виробництво основних товарів, які допоможуть стабілізувати і поліпшити фінансове становище. Фінансове становище компанії не може бути стійким, якщо воно не отримує прибутку.

Інформаційна база фінансового становища, це дуже важлива для керівництва підприємства та інвесторів. Тому заслуговує уваги до проблеми інформаційної підтримки. Надійність фінансового становища є ключовою умовою для прийняття управлінських рішень [3].

Для того, щоб поліпшити фінансове становище також використовують економічні та математичні методи. Це збільшить аналіз раціональності, збільшуючи фактори розглянуті оптимальні управлінські рішення щодо вибору ефективних фінансових ресурсів, продуктивності інформаційних умов.

Висновки. Таким чином, фінансове становище підприємства – це реальна і потенційна фінансові можливості для забезпечення певного рівня фінансування, розвитку та погашення боргів підприємств і держави. Вимірювання його здійснюється системою відповідних показників, на основі яких проводиться його оцінка. Головне значення у здійсненні завдань оцінки фінансового стану підприємства є його інформаційне забезпечення.

Заходи щодо зміцнення фінансового становища підприємства є: дослідження з попиту на продукцію, розширення ринку; вимірювання вартості виробництва і способів зниження затвердження; продажів переорієнтації виробництва інших продуктів; вибір рух, щоб зменшити свої борги; вивчення можливості отримання довгострокових кредитів і так далі.

Список використаних джерел

1. Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан М.І., Піча Ю.В. Економіка підприємства. – Київ: Каравела; Львів: Новий світ, 2003р. – 298с.
 2. Замасло О.Т. Вплив податкової політики держави на фінансову діяльність підприємства// ж. Фінанси України. – Київ: Міністерство Фінансів України, 2006р. – с. 104.
 3. Наумова Л.Ю. Розвиток малого та середнього підприємництва як фактор фінансової стабілізації в державі// ж. Фінанси України.
 4. Узунов В.М. Фінансові аспекти розвитку підприємництва в Україні// ж. Фінанси України. – Київ: Міністерство Фінансів України, 2004р. – с. 239.
-

Кириченко С.А.

старший преподаватель ФММ, НТУУ «КПИ»

Линник И.

студентка ФММ НТУУ «КПИ»

**СОВРЕМЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

В статье проанализированы современное финансовое положение предприятия, определены потенциал для улучшения производительности функционирования, исследованы различные методы анализа, а также предложены методы повышения эффективного функционирования, проведен анализ основных недостатков традиционной оценки финансового состояния предприятия, предложено усовершенствование методики проведения и повышения качества анализа финансового состояния предприятия, предоставлено рекомендаций для внедрения современных мер повышения финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансы предприятий, анализ.

Kirichenko S.A ,Linnik I.M.

**MODERN FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AND ITS
FUTURE OUTLOOK**

The paper analyzes the financial situation of enterprises and the potential to improve productivity performance, study different methods and the methods of increasing the effective functioning and analyzes the major drawbacks of traditional assessment of the financial condition of the company, proposed methods of improving and increasing the quality of financial analysis company, provided recommendations for the introduction of modern measures to improve financial condition.

Keywords: financial position, finance, analysis.

Круш П.В.

к.е.н., професор ФММ НТУУ «КПІ»

Бойко Т.О.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО ОЦІНКИ

В статті розглянуто теоретичні основи тлумачення терміну «виробничий потенціал підприємства», досліджено підходи до визначення його структури та складу, проаналізовано основні методи його оцінки. В ході роботи також було розглянуто системи показників відповідно до кожного методу оцінки виробничого потенціалу.

Ключові слова: потенціал підприємства, виробничий потенціал підприємства, складові виробничого потенціалу підприємства, оцінка виробничого потенціалу підприємства.

Постановка проблеми. Основою процвітання та розвитку будь-якої економіки країни безперечно є сфера виробництва. Для того, щоб процвітати та розвиватися, кожен суб'єкт підприємницької діяльності країни має адекватно оцінювати межі власного потенціалу. Оцінка саме виробничого потенціалу підприємства є подальшим джерелом прийняття управлінських рішень щодо розширення, перепрофілювання, удосконалення виробництва, зменшення чи збільшення випуску продукції та інше. Саме тому питання оцінки виробничого потенціалу підприємства завжди залишається актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням виробничого потенціалу займалися Анчишкін А.І., Абалкін Л.І., Архіпова В.М., Котлова В.А. Дослідженням питання оцінки виробничого потенціалу підприємства та ефективності його використання займалися Ареф'єв О.В., Герасимчук З.В., Краснокутська Н.С. та інші.

Метою роботи є узагальнення поняття «виробничий потенціал підприємства», визначення його основних складових та особливостей методів його оцінювання.

Виклад основного матеріалу. Потенціал підприємства в загальному розумінні розглядається як джерела, можливості, засоби, запаси, які можуть бути приведені в дію, використані для досягнення певної мети [5]. До основних складових потенціалу підприємства можна віднести наступні: ринковий потенціал, інформаційний потенціал, соціальний потенціал та виробничий потенціал, фінансовий потенціал (рис.1) [4].

Термін «виробничий потенціал підприємства» на сьогодні залишається одним з найактуальніших для вивчення з точки зору його тлумачення. Загалом вчені визначають декілька підходів до визначення даної економічної категорії: ресурсний, структурний та цільовий.