

Dzhemelinska L.V.

PhD of Economic sciences , associated professor NTUU KPI

MANAGEMENT INTELLECTUAL PROPERTY IN THE SYSTEM ECONOMIC SECURITY INDUSTRIAL ENTERPRISE

It was done an analysis of industrial activity innovative enterprises of Ukraine, it was considerate the concept system economic security enterprise. It was proposed Management Mechanism for intellectual property industrial enterprise in the system economic security.

Keywords: innovative activity, control intellectual property industrial enterprise, economic safety of enterprise, innovative Strategy, object of intellectual property.

Кривда О.В.

доцент, к.е.н. ФММ НТУУ «КПІ»

Шавловська Н.М.

студентка ФММ НТУУ «КПІ»

РОЛЬ ТВОРЧОСТІ У ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ

У цій статті досліджено роль творчості у прийнятті рішень, розглянуто взаємозв'язок факторів, які впливають на нього. Охарактеризовано рішення як процес та рішення, як результат вибору. Наведені основні параметри креативності, творчих здібностей індивіду. Сформульовано основні проблеми, які виникають у прийнятті творчого рішення, яке має носити новий та ефективний характер – підхід, якого не використовували раніше. Творчість пов'язана зі створенням незвичних психологічних асоціацій. Визначені положення, на які необхідно звернути увагу, користуючись творчим підходом. Представлені три типи мислення сучасного менеджера та їх характеристика, оскільки при розробці стратегії розвитку і прийнятті управлінських рішень важливою умовою є наявність у менеджера креативного, гнучкого та конструктивного мислення. Зазначено, у чому мають проявлятися творчі можливості сучасного менеджера. Творчий підхід до справи є новим, неординарним та цікавим для суспільства на фоні класичних і стандартних рішень.

Ключові слова: рішення; творчість; господарське рішення.

Постановка проблеми. Розвиток науково-технічного прогресу, зміни в технологіях та конкуренція змушують компанії розробляти підходи до рішення традиційних задач, шукати принципово нові рішення. Актуальність статті полягає у тому, що розробка управлінського рішення була складовою культури та мистецтва, а зараз є наукою на 75% і творчістю на 25%.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Раніше творчість була складовою культури і мистецтва, а зараз увійшла у науку та сучасний менеджмент. Розглянутій темі присвячені роботи таких авторів: Б. Карлоф, Глущенко В.В., Д. Гилфорд.

Метою статті є аналіз факторів, параметрів креативності та проблем, які виникають при прийнятті творчого рішення.

Виклад основного матеріалу. Рішення є одним із різновидів розумової діяльності і проявом волі людини. Найчастіше воно характеризується як процес, акт вибору або як результат вибору. Рішення як процес характеризується тим, що, виконуючись протягом певного часу, здійснюється в декілька етапів: підготовка, формування, прийняття та реалізація. Рішення як результат вибору являє собою розпорядження до дії (план роботи, варіант проекту).

Господарське рішення має бути оптимальним, ефективним та результативним. Його оптимальність – це здатність бути найкращим у відповідності з критерієм (системою критеріїв) оптимальності. Ефективним є рішення, яке призводить до необхідного та дійсного результату. Результативним можна назвати рішення, реалізація якого призводить до підвищення рентабельності.

Прийняття рішень є необхідною складовою для життя, бізнесу, лідерства і менеджменту. Прийняття ефективного рішення потребує взаємозв'язок таких факторів:

- Творчий розвиток;
- Виявлення варіантів;
- Ясність суджень;
- Наполегливість рішень;
- Ефективне здійснення.

Розробка управлінського рішення на 75% є наукою і на 25% творчістю [3].

На думку Б. Карлофа: «творчество – это способность интегрировать... элементы знаний в новые комбинации, ранее не известные» [2].

Рішення потребує творчого підходу у виявленні і розробці варіантів. Для цього корисно використовувати метод мозкового штурму, який полягає у стимулюванні творчої активності: учасники дискусії пропонують якомога більше варіантів рішень та із загального числа ідей обираються найбільш вдалі [1].

У своїх роботах американський психолог Д. Гилфорд виділив шість основних параметрів креативності, творчих здібностей індивіду:

- Здатність до виявлення і постановки проблеми;
- Здатність до генерування великої кількості ідей;
- Гнучкість – здатність до продукування різноманітних ідей;
- Оригінальність – здатність відповідати на подразник нестандартно;
- Здатність удосконалювати об'єкт, додаючи деталі;
- Здатність вирішувати проблеми: здатність до аналізу та синтезу.

Творчі можливості сучасного менеджера мають проявлятися у:

- Створенні нових технологій, товарів та послуг;
- Розробці ефективних схем функціонування організації;
- Зав'язуванні нових партнерських відносин;
- Роботі з клієнтами, постачальниками.

Творче рішення має носити новий та ефективний характер – підхід, якого не використовували раніше.

Користуючись творчим підходом для прийняття рішень потрібно звернути увагу на такі положення:

- Зрозуміти елементи проблеми та їх взаємовідношення, дивлячись на неї з різних точок зору;
- Прямувати різними шляхами до нових альтернатив;
- Сприймати реальність точно;
- Об'єктивно порівняти фактори;
- Свіжим, простим та наївним поглядом оцінити ситуацію.

Творчість є результатом підсвідомої розумової діяльності, яка властива не тільки обдарованим людям. Вона пов'язана із потужністю для створення незвичних психологічних асоціацій.

У прийнятті творчого рішення можуть виникнути такі проблеми:

- При виникненні нової ідеї може завадити здоровий глузд;
- Люди часто дивляться на проблему мовчки, коли це не доречно;
- Нездатність зрозуміти проблему на різних етапах;
- Виявлення точного контексту рішення, який потребує уваги;
- Зосередженість на багатьох деталях і не здатність сформулювати рішення у широкому контексті;
- Страх ризикувати;
- Повинна бути змога контролювати свою увагу, вивчаючи її.

При розробці стратегії розвитку, прийнятті управлінських рішень важливою умовою є наявність у менеджера креативного, гнучкого та конструктивного мислення, які представлені у таблиці 1.

Таблиця 1

Тип мислення сучасного менеджера

Тип мислення	Характеристика
Конструктивний	Направлений на пошук нових ідей та впровадження інновацій.
Гнучкий	Здатний змінюватися при отриманні нової інформації.
Креативний	Творчий, який використовує інтуїцію, здатний до генерування нових ідей, нестандартному підходу до проблеми або задачі.

Творче мислення дозволяє запропонувати багато рішень проблеми. Саме такий тип мислення проявляє у менеджера допитливість, здатність до аналізу, цілеспрямованість, образність мислення, здатність до генерування нових ідей, готовність ризикувати та терпіти невдачу при генеруванні управлінських рішень.

Креативні здатності, а також здатність до самонавчання менеджерів у сприятливих умовах можуть компенсувати недостатність інформації або неповноту знань для прийняття раціонального рішення, коли важко встановити причинно-наслідкові зв'язки, прогнозувати наслідки рішень і тому доводиться розраховувати на інтуїцію.

Висновки. У наш час в будь-якій сфері діяльності прийняття творчих рішень є актуальним. Творчий підхід до справи є новим, неординарним та цікавим для суспільства на фоні класичних і стандартних рішень. Тому творчість у прийнятті рішень відіграє важливу роль та має активно використовуватись.

Список використаних джерел

1. Глущенко В.В. Менеджмент: системные основы. – Железнодорожный Московской обл.: ООО НПЦ «Крылья», 1996. – 216 с.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 1991. – 239 с.
3. Баликов О.А. «Аспекты творческого мышления менеджера» Режим доступа: http://trainingsoft.ru/?page_id=63.

Кривда Е.В.

доцент, к.э.н. НТУУ «КПИ»

Шавловская Н.Н.

студентка ФММ НТУУ «КПИ»

РОЛЬ ТВОРЧЕСТВА В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

В этой статье исследована роль творчества в принятии решений, рассмотрены взаимосвязь факторов, которые влияют на него. Охарактеризованы решение как процесс и решение, как результат выбора. Приведены основные параметры креативности, творческих способностей индивида. Сформулированы основные проблемы, возникающие в принятии творческого решения, которое должно носить новый и эффективный характер – подход, которого не использовали раньше. Творчество связано с созданием необычных психологических ассоциаций. Определены положения, на которые необходимо обратить внимание, пользуясь творческим подходом. Представлены три типа мышления современного менеджера и их характеристика, поскольку при разработке стратегии развития и принятии управленческих решений важным условием является наличие у менеджера креативного, гибкого и конструктивного мышления. Указано, в чем должны проявляться творческие возможности современного менеджера. Творческий подход к делу является новым, неординарным и интересным для общества на фоне классических и стандартных решений.

Ключевые слова: решение, творчество, хозяйственное решение.

Kryvda O.V.

PhD economy, assistant of professor NTUU «KPI»

Shavlovska N.M.

Student FMM NTUU «KPI»

THE ROLE OF CREATIVITY IN DECISION-MAKING

This article investigated the role of creativity in decision-making, considered the relationship of factors that affect it. Characterized the decision as a process and a decision as a result of selection. The basic parameters of creativity, creative abilities of the individual. The basic problems in making creative decisions, which must be new and effective – approach, which did not use before. Creativity is associated with the creation of unusual psychological associations. The positions that need to pay attention, using creative approach. Are three types of thinking of the modern manager and their characteristics, as in strategy development and management decisions important condition is the presence of the manager of creative, flexible and constructive thinking. Pointed out what should be creative possibilities of the modern manager. Creative approach to business is a new, extraordinary and interesting to the public on a background of classical and standard solutions.

Keywords: decision, creation, business solution.

Тульчинська С.О.

д. е. н., доцент, НТУУ «КПІ»

Сегеда Є.І.

студентка ФММ, НТУУ «КПІ»

НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СУЧАСНІ МЕТОДИ МАРКЕТИНГУ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У статті досліджено проблеми впливу новітніх технологій на сучасні методи маркетингу, що застосовуються на підприємствах. Актуальність дослідження підтверджується стрімким розвитком суспільства, що несе з собою технологічні, соціальні, економічні, екологічні зміни, які зумовлюють виникнення нових методів маркетингу. Необхідність вивчення нових методів маркетингу головним чином обумовлена питанням раціональності їх використання, впливом на фінансову складову підприємства та маркетингову стратегію. Доведено, що використання нових методів маркетингу дає можливість підприємствам отримати конкурентні переваги перед іншими гравцями ринку, знайти шляхи розширення каналів збуту, знизити витрати на маркетинг та збільшити свою дохідність тощо.

Було досліджено такі сучасні методи Інтернет маркетингу, які використовуються підприємством як: SMM, SEO, медійна реклама. Встановлено, що технологічний прогрес приносить значні зміни до