

**Серажим В.І.**  
к.е.н., доцент НТУУ «КПІ»  
**Балюк Є. Ю.**  
студентка ФММ НТУУ «КПІ»

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ

*У роботі розкрито концептуальні основи зовнішньоекономічної стратегії через основоположні принципи зовнішньоекономічних зв'язків України. Доведено, що зовнішньоекономічні зв'язки України постійно й неухильно трансформуються в ринковий режим функціонування, забезпечуючи органічне включення господарської системи країни в міжнародний поділ праці.*

**Ключові слова:** зовнішньоекономічна стратегія, експортний сектор, лібералізація імпорту.

**Вступ.** В розробці стратегічної програми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків України існують фундаментальні положення і принципи.

По-перше, йдеться про забезпечення суверенітету України в світо-господарських зв'язках, гарантування її національної зовнішньоекономічної безпеки [4].

По-друге, вся розгалужена сукупність зовнішньоекономічних зв'язків повинна ґрунтуватись на суворо еквівалентному, взаємовигідному обміні, міжнародному поділі і кооперації праці [5].

По-третє, взаємодія із світовим господарством має спиратись на комплексну, гнучку і динамічну державну зовнішньоекономічну політику, в основі якої максимальна господарська свобода безпосередніх виробників та експортерів товарів і послуг – підприємств, фірм, банків, корпорацій, концернів, кооперативів, юридичних і фізичних осіб.

По-четверте, відкритість економіки для широкої і взаємовигідної участі у регіональних і світових господарських і валютно-фінансових системах і структурах [3].

**Постановка задачі.** Основною метою роботи є формулювання головних складових елементів зовнішньоекономічної стратегії. Основне завдання полягає у тому, щоб визначити етапи, напрями, форми і засоби реалізації зовнішньоекономічної стратегії через характеристику кожного елемента.

**Результати дослідження.** Виходячи з основоположних принципів, можна сформулювати головні складові елементи системи зовнішньоекономічної стратегії України, та охарактеризувати кожен елемент для визначення механізму впровадження цієї стратегії:

I. Створення експортного сектора. Визначаючи пріоритети у розвитку експортного сектора, слід назвати передусім основні потенціальні галузі експорту України. До них належать такі, як:

- високотехнологічні, наукомісткі галузі машинобудування;
- агропромисловий комплекс, спрямований насамперед на країни СНД та партнерів із числа країн, що розвиваються;
- «ноу-хау», різні послуги, особливо туризм;
- видобувна і металургійна галузі промисловості, зокрема, потенціал чорної металургії.

II. Введення національної конвертованої валюти. Крім внутрішньої стабілізації (фінансової, бюджетної, цінової), як свідчить досвід індустриальних держав, за умов демонетаризації золота, головною гарантією введення і підтримки валютної конвертації є товарна конвертованість. Тобто, лише за наявності потужного і зростаючого потоку на світові ринки конкурентоздатних товарів і послуг, що користуються сталим попитом, буде і відповідний попит на національну валюту, а отже, і її конвертація у валюти інших держав [1].

III. Залучення іноземних інвестицій – важливий додатковий фактор економічного відродження України, створення розвиненого експортного сектора. Основні принципи залучення іноземного капіталу – надання зарубіжним інвесторам прав і можливостей, адекватних тим, якими користуються національні суб'єкти господарської діяльності. Винятки складають пільги, що надаються у спеціальних зонах або у разі включення спільного підприємництва до державних програм, які передбачають надання відповідних пільг.

IV. Лібералізація імпорту. Серед пріоритетів державної імпортової політики – залучення сучасної техніки і технологій, «ноу-хау», інжинірингових послуг. У поєднанні з нашим, досить високим загальноосвітнім і професійним рівнем працівників, саме такий підхід дасть найвагоміший результат і найвищий ефект. Очевидно, доцільною була б розробка державної програми технологічної модернізації виробництва на базі новітніх зарубіжних технологій шляхом визначення джерел фінансування та найголовніших галузей економіки [1].

V. Проведення зарубіжної підприємницької діяльності. Нинішня зовнішньоекономічна політика по суті є пасивною, тимчасовою, перехідною. Зарубіжна підприємницька діяльність може здійснюватися за наявності вільних капіталів, досвіду, підготовлених кадрів шляхом створення за кордоном спільних підприємств і фірм з участю українського капіталу, заснування філіалів банків, інших структур, які сприяли б просуванню товарів і послуг на світові ринки.

VI. Розбудова розгалуженої системи зовнішньоекономічного менеджменту. Із заснуванням експортно-імпортного банку України започатковано формування системи зовнішньоекономічної інфраструктури. Вона має доповнюватись за рахунок комерційних банків, міжнародної фондової і товарних бірж, транснаціональних банків, аудиторських фірм,

лізингових підприємств тощо. Для досягнення помітних зрушень у зовнішньоекономічній сфері потрібна сучасна, оснащена відповідною технікою і системою електронного зв'язку ринкова інфраструктура [2].

VII. Зовнішньоекономічна стратегія передбачає вибір географічного середовища, в якому найбільш доцільно і органічно досягається реалізація економічних інтересів. Найсприятливішим економічним регіоном для України є європейський. Територіальна спільність, наявність зручних транспортних комунікацій, історичні і духовні традиції, більша чи менша близькість рівнів економічного і науково-технічного розвитку роблять його головним на даному етапі формування і диверсифікації зовнішньоекономічних зв'язків України [5].

**Висновки.** Отже, оцінки і розрахунки показують, що в Україні є найважливіші передумови для здійснення незалежної, спрямованої на забезпечення національних інтересів зовнішньоекономічної стратегії – наявність ресурсного потенціалу, надзвичайно вигідне географічне положення, сприятливий клімат. Навіть та обставина, що рівень економічного і науково-технічного розвитку України не відповідає аналогічним показникам у найбільш розвинених державах, не може стати перешкодою для розвитку взаємовигідного поділу праці з іншими країнами.

За загальним рівнем розвитку Україна вписується в світогосподарські процеси, і через якийсь час вона змогла б досить успішно адаптуватися у відповідні міжнародні структури. Однією з головних вихідних передумов є положення про те, що економіка України, подібно до багатьох інших держав, розглядається як частина єдиного світового господарства. Саме ця детермінанта спонукає до розгляду вузлових моментів економічної структури на основі порівняльних (конкурентних) переваг, що об'єктивно існують, які при побудові економічної системи повинні бути розвинуті, укріплені. Це і забезпечить економічну і соціальну ефективність суспільства.

#### **Перелік посилань**

1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. – Київ, 2004. – 384 с. (с. 43–68).
2. Кириченко О.А. Стан, тенденції та перспективи зовнішньоекономічної діяльності України // Зовнішня торгівля. – 1998. – №1.
3. Ключко В.П. Зовнішньоторговельні відносини України в умовах посилення інтеграційних зв'язків // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 11. – С. 141–155.
4. Корчун В.С. Савчук О.П. Основні напрями зовнішньоекономічної політики України в аспекті процесів європейської інтеграції // Науковий вісник ВДУ. – № 8. – 2003. – С. 83–89.
5. Багрова І.В., Гетьман О.О., Власюк В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Навч. Пос. / За ред. І.В.Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.

**Серажим В.И.**

*к.э.н., доцент НТУУ «КПИ»*

**Балюк Е.Ю.**

*студентка ФММ НТУУ «КПИ»*

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ УКРАИНЫ**

*В работе раскрыты концептуальные основы внешнеэкономической стратегии через основополагающие принципы внешнеэкономических связей Украины. Доказано, что внешнеэкономические связи Украины постоянно и неуклонно трансформируются в рыночный режим функционирования, обеспечивая органическое включение хозяйственной системы страны в международное разделение труда.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая стратегия, экспортный сектор, либерализация импорта.

**Serajum V.I.**

*candidate of economic sciences, assistant professor NTUU «KPI»*

**Baliuk E.J.**

*student FMM NTUU «KPI»*

## **CONCEPTUAL BASES OF EXTERNAL ECONOMIC STRATEGY OF UKRAINE**

*Conceptual bases of external economic strategy are in-process exposed through fundamental principles of external economic connections of Ukraine. It is well-proven that external economic connections Ukraine constantly and steadily transformed in the market mode of functioning, providing the organic plugging of the economic system of country in the international division of labor.*

**Keywords:** external economic strategy, export sector, liberalization of import

---

**Шашина М.В.**

*к.е.н., доцент НТУУ «КПИ»*

## **ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СУСПІЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ**

*В статті обґрунтовано фактори, які є визначальними при здійсненні державного регулювання суспільним сектором. Особливий акцент зроблено на сфері охорони здоров'я як однієї із визначальних рівня ефективності державного регулювання.*

**Ключові слова:** державне регулювання, суспільний сектор, суспільне благо, охорона здоров'я.